



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Indicador construido por la UCR mide desempeño cantonal en siete categorías clave

La mayoría de cantones de Costa Rica se encuentra en la categoría media: cinco cantones suben y solo uno desciende

La Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica presentó la nueva edición del Índice de Competitividad Cantonal

8 ABR 2025

Economía



Presentación del Índice de Competitividad Cantonal (ICC) por parte de la Escuela de Economía UCR a líderes comunales de Costa Rica

Foto: [Daniela Alfaro](#).

La Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica presentó a líderes comunales de gobiernos locales del Costa Rica la más reciente edición del Índice de Competitividad Cantonal (ICC) con datos actualizados al 2023. Este índice tiene como objetivo **medir el desempeño cantonal en siete dimensiones clave**: económico, empresarial, laboral, infraestructura, innovación, gobierno y calidad de vida.

[DESCARGUE EL ESTUDIO AQUÍ](#)

El ICC diseñado por la profesora M.Sc. Anabelle Ulate Quirós (1954-2022) y publicado por primera vez en 2009, se inspira en el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial y se fundamenta en las visiones de bienestar basado en el enfoque de oportunidades y capacidades de 1) Amartya Sen (2000) que considera no solo la cantidad de recursos que posee una persona sino también las oportunidades y las capacidades que tienen para desarrollarse y la visión de 2) Sabel y Reddy (2007) que entienden el desarrollo como un proceso experimental de “aprender a aprender”.

Al respecto la investigadora y docente Dra. María Paola Zúñiga Brenes de la Escuela de Economía señala que este estudio permite tener una visión estable de mediano y largo plazo sobre el desarrollo cantonal.



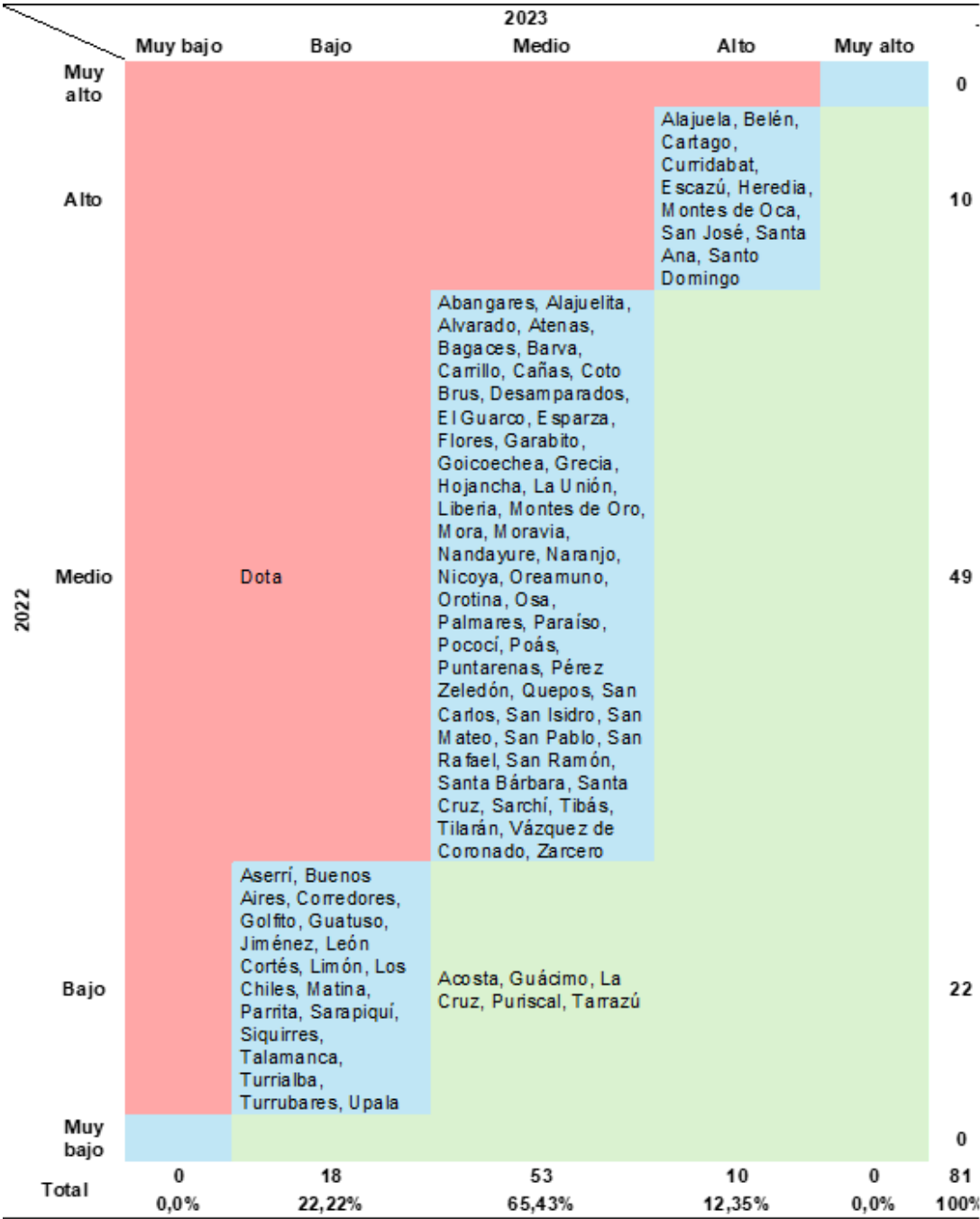
Dra. María Paola Zúñiga Brenes señaló que este estudio permite tener una visión estable de mediano y largo plazo sobre el desarrollo cantonal de Costa Rica.

Foto: [Daniela Alfaro](#).

Principales hallazgos

El estudio evidencia una ligera mejora general en la competitividad cantonal: El promedio del ICC en 2023 fue de 0,467, mientras que en el 2022 el indicador fue de 0,458 y en el 2021 de 0,457. Aunque hay avances, aún existe un amplio margen para mejorar. El ICC varía entre cero (0) y uno (1), donde uno (1) representa el máximo nivel de competitividad alcanzable y cero (0) el mínimo.

La mayoría de los cantones se concentran en la categoría media (65,43 %), seguidos por la categoría alta (22,25 %) y baja (12,35 %). No hay cantones en las categorías muy alta o muy baja.



Infraestructura y calidad de vida son los pilares con los índices promedio más altos (0,542). Empresarial y económico son los pilares con los índices promedio más bajos (0,340 y 0,426, respectivamente).

El **pilar laboral** muestra un deterioro significativo en los últimos dos años, aunque ocupa el cuarto lugar con 0,488; mientras que los pilares de gobierno (0,442) e innovación (0,498) mejoran.

En el 2023, cinco cantones subieron de categoría (de baja a media) y solo un cantón descendió (de media a baja). La media del ICC ha sido históricamente estable, con un promedio de 0,455 entre 2011 y 2023.

Este estudio resalta la importancia de las políticas nacionales y las condiciones cantonales en la generación de oportunidades para el desarrollo. La Escuela de Economía de la Universidad de Costa Rica continuará monitoreando y analizando estos indicadores para

contribuir a la discusión sobre el desarrollo, crecimiento y la competitividad en todos los cantones del país.



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EEc

Escuela de
Economía

CAPEc

Programa de
Capacitación y Actualización
Profesional en Economía

¿Qué es el Índice de Competitividad Cantonal?

Costa Rica
2022-2023

El **Índice de Competitividad Cantonal** mide el resultado cantonal en siete categorías:

- Económico
- Empresarial
- Laboral
- Infraestructura
- Innovación
- Gobierno
- Calidad de vida



Inspirado por el Foro Económico Mundial y los enfoques de bienestar y aprendizaje continuo, **el ICC fue diseñado por la profesora Anabelle Ulate de la Escuela de Economía, de la Universidad de Costa Rica** y por primera vez publicado en 2009.

[DESCARGUE EL ESTUDIO AQUÍ](#)



[Gabriela Mayorga López](#)

Editora digital y periodista, Oficina de Comunicación Institucional

Áreas de cobertura: ciencias económicas, derecho, innovación y emprendimiento

gabriela.mayorgalopez@ucr.ac.cr