

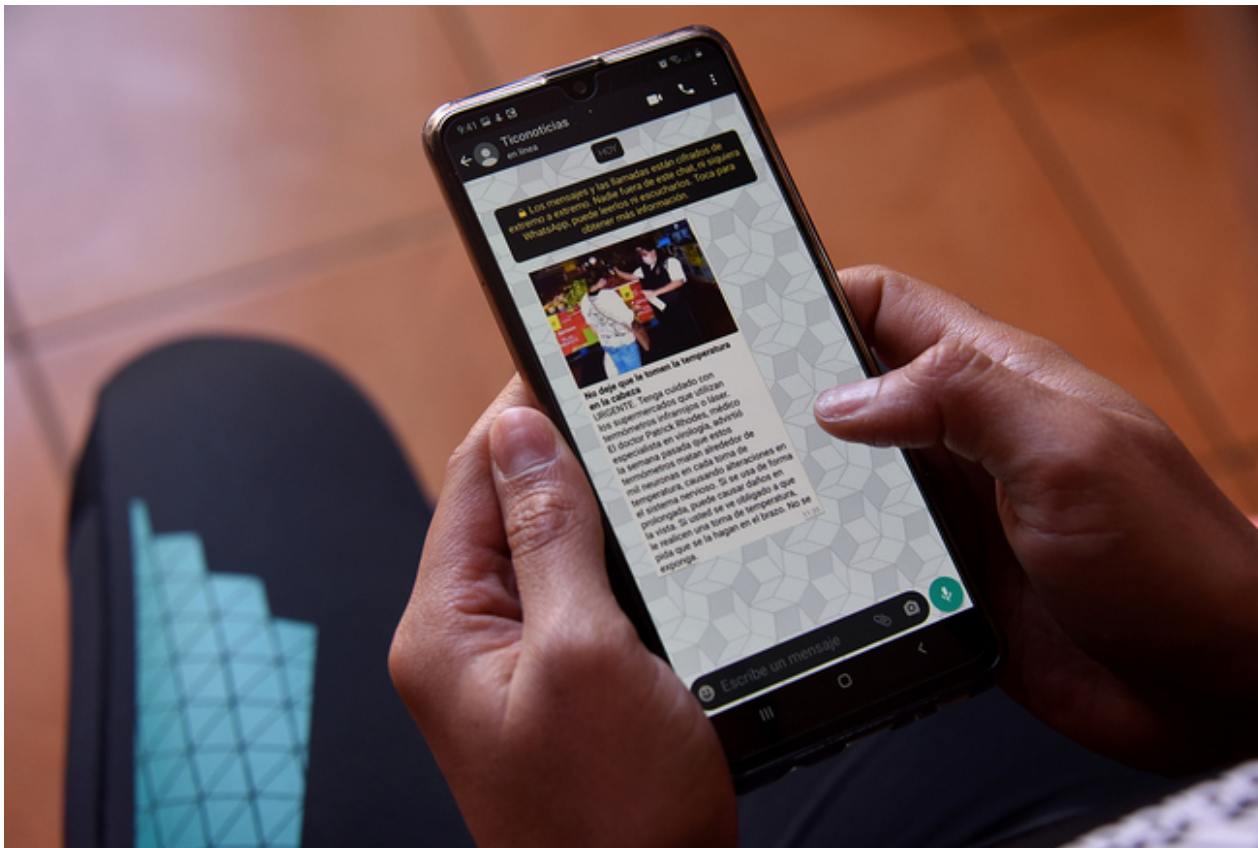


¿Cómo podemos desenmascararla?

La desinformación: un arma eficaz para manipular la opinión de las personas

Si usted cree todo lo que se publica en las redes sociales o en medios digitales, aun y cuando tiene las características de contener información falsa, se está dejando manipular y sus decisiones serán erróneas; ¡no se deje y aprenda a verificar los datos!

12 MAR 2025 Sociedad



El objetivo de este esfuerzo investigativo del IIP UCR es contribuir a reducir la desinformación que existe en la comunicación digital, en particular la que se comparte en las redes sociales y en aplicaciones de mensajería. Foto Laura Rodríguez.

Estamos en una época en la que gracias a Internet la información nos llega de manera constante y actualizada, pero existe un grave problema: **de todos esos datos que leemos, escuchamos y vemos durante el día, ¿qué es cierto y qué no lo es?**

Las noticias las tenemos a la mano, a sólo un click de distancia, pero debemos tener cuidado y saber cómo verificar los datos para estar seguros de que lo que nos están contando es verdad, para que no afecte nuestras decisiones ni la de las demás personas con quienes los compartimos.

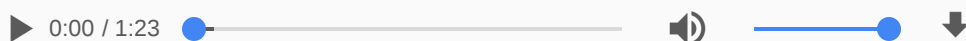
Precisamente, ese es el objetivo principal de la **Guía de Estrategias para Reducir la Desinformación**, tanto en medios digitales como en las redes sociales, que fue **elaborada por un equipo de especialistas del Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIP UCR)**.

Ellos son el [Dr. Rolando Pérez Sánchez](#), experto en psicología de los usos y efectos de las tecnologías de la información y la comunicación; y el [Dr. Carlos Brenes Peralta](#), especialista en psicología social de los usos y efectos de las TICs, recepción y efectos de la desinformación y noticias falsas, y psicología de la comunicación política.

Además de la [Dra. Vanessa Smith Castro](#), especialista en cogniciones sociales, relaciones intergrupales, identidad étnica, aculturación, y psicología social de la salud; y el [Dr. Mauricio Molina Delgado](#), experto en psicología cognitiva y filosofía de la mente.



Dr. Rolando Pérez Sánchez, sobre la importancia de este estudio.



Este trabajo representa **un insumo fundamental para el quehacer del profesorado de colegios públicos y privados, para el personal de los medios de comunicación, para los encargados de las plataformas informativas, para profesionales de la comunicación, para administradores de redes, para aquellas instancias ligadas a la gestión de las redes**

sociales, y para todas las personas que sean responsables del intercambio comunicativo que permite Internet.



La presentación de esta Guía se realizó en la última semana de febrero en el Auditorio del Instituto de Investigaciones en Educación (INIE UCR), que se ubica en la Ciudad de la Investigación. Imagen tomada por Alexander Rivera.



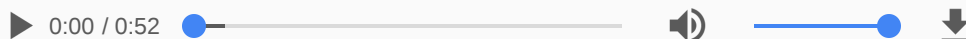
Dra. Vanessa Smith Castro, sobre la desinformación y la noticia falsa.

▶ 0:00 / 0:51 ● ———— 🔊 ———— ● ⬇

[El IIP UCR tiene disponible esta Guía](#) para que cualquier persona pueda leerla y también puede encontrar ese documento como un adjunto a este reportaje; pero, ¿cuáles son las recomendaciones que brinda este equipo de especialistas, para que las personas verifiquen la información que les llega mediante las redes sociales y los medios digitales?



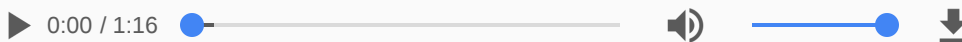
[Dra. Vanessa Smith Castro, sobre los pasos a seguir para verificar la información.](#)



Una de las motivaciones que impulsó la creación de este estudio es que **la desinformación es un arma con un poder impresionante, que influye en la opinión pública y puede hacer que una mentira se vuelva verdad, después de que se haya repetido una y otra vez en las redes sociales o en las noticias.**



Dr. Carlos Brenes Peralta, sobre el impacto de la desinformación.



Las diversas aplicaciones digitales, las redes sociales y los sitios web son herramientas que nos permiten estar enterados de lo que sucede en nuestra comunidad, en nuestra provincia, en Costa Rica y en el resto del mundo.

Y ahora, **gracias a este trabajo investigativo de la UCR, contamos con los pasos a seguir para dudar y verificar de la información que nos presentan, y evitar la manipulación.**



[Guía de Estrategias para Reducir la Desinformación del IIP UCR.](#)



[Otto Salas Murillo](#)

Periodista Oficina de Comunicación Institucional
Área de cobertura: Facultades de Ciencias Sociales y Educación

otto.salasmurillo@ucr.ac.cr

Etiquetas: [guia](#), [desinformacion](#), [redes](#), [sociales](#), [noticias](#), [manipulacion](#), [medios](#), [investigacion](#), [psicologia](#), [iip](#).

