



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Feria Internacional del libro universitario visibilizará la oferta editorial de las universidades públicas

Se realizará del 11 al 14 de abril en la Universidad Nacional en Heredia

9 ABR 2024

Artes y Letras



El objetivo de la feria es difundir la investigación, las ideas, el conocimiento y el arte que producen las universidades públicas costarricenses y que se plasma a través de la producción editorial.

Con el lema *Leer crecer*, las cinco editoriales de las universidades públicas costarricenses, junto con 35 librerías y editoriales independientes, convergen en la Feria Internacional del Libro Universitario de Costa Rica ([FILU](#)) 2024, que se realizará del 11 al 14 de abril, en el Auditorio Cora Ferro Calabrese, en el Campus El Higuerón de la Universidad Nacional (UNA).

El objetivo de la feria será difundir la investigación, las ideas, el conocimiento y el arte que producen las universidades públicas costarricenses y que se plasma a través de la producción editorial, en un espacio ferial anual que convoca al sector público e independiente. La comunidad universitaria y el público en general podrá conocer sobre la oferta académica, científica, de extensión, docente, artística y cultural, en diálogo con otras prácticas editoriales.

El acto de apertura se realizará el jueves 11 de abril a las 3:00 p. m. y la feria se extenderá hasta el domingo 14 de abril, en un horario de 11:00 a. m. a 7:00 p. m. todos los días. En esta ocasión también participarán como invitadas internacionales la Universidad Abierta Para Adultos (UAPA), de República Dominicana, y editoriales universitarias centroamericanas de Panamá y Honduras (SEDUCA).

Gustavo Cutiérrez Espeleta, rector de la Universidad de Costa Rica y presidente del Consejo Nacional de Rectores (Conare), destacó que la realización de la Feria del Libro sirve como un espacio “para fomentar la generación y divulgación de conocimiento, pero ante todo, la lectura”. Destacó, asimismo, que “Costa Rica atraviesa una seria crisis educativa, por tanto, es urgente generar oportunidades que promuevan el desarrollo personal y social, particularmente entre las personas más jóvenes que están teniendo dificultades en habilidades de lectoescritura. La Feria Internacional del Libro Universitario, sin lugar a dudas, fortalece la valiosa producción académica y cultural que generan diversas editoriales en nuestro país”.

En el mismo sentido, Francisco González Alvarado, rector de la Universidad Nacional (UNA), destacó que el 50% de la producción editorial de Costa Rica, en temas científicos, sociales, culturales, o de cualquier otro campo se produce en las universidades públicas. Solo en la UNA –agregó– existen 27 revistas indexadas, publicadas por la editorial EUNA, que producen alrededor de 250 artículos anuales.



Francisco González Alvarado, rector de la UNA; Gustavo Gutiérrez Espeleta, rector de la UCR y presidente de Conare; y Alexander Jiménez Matarrita, coordinador de Edupuc, dieron a conocer los detalles de la I Feria Internacional del Libro Universitario (FILU) 2024. Foto: Jessica Rojas, comunicadora Siedin-UCR.

La feria, cuya entrada será gratuita, también busca fomentar la lectura, construir audiencias de diferentes grupos etarios, establecer vínculos con el sector editorial independiente del país y con representantes regionales del medio editorial. También procura desarrollar un espacio plural sólido que se posicione en el imaginario colectivo, consolidar un espacio de encuentro con el sector editorial como hito cultural y oportunidad de aprendizaje, exhibir la oferta libresca que producen las editoriales universitarias e independientes y generar espacios de formación continua y profesional para los diversos integrantes del ecosistema del libro.

Sobre la contribución de una feria del libro al desarrollo de un país, Alexander Jiménez Matarrita, coordinador las Editoriales universitarias públicas costarricenses (Edupuc), destacó la incidencia que la lectura tiene en el fortalecimiento de la democracia y del sistema educativo; urgió a que se lea más para formar una ciudadanía crítica, una ciudadanía que pueda discernir qué hacer con lo que lee y que sepa qué hacer cuando le quieren engañar y cómo comprender mejor el mundo.

Como parte de las 50 actividades programadas, habrá presentaciones de libros, charlas, conversatorios, talleres, foros, eventos de promoción de la lectura, actividades infantiles y juveniles, exhibiciones de proyectos universitarios y presentaciones artísticas.

Una feria del libro es un espacio múltiple con actividades diversas, que incluye una experiencia pedagógica y cultural en torno al fomento de la lectura y la difusión de la cultura editorial, en donde el foco de atención son las personas lectoras del mundo. Es

también un espacio que le da relevancia a la lectura para formar una ciudadanía crítica y favorece el intercambio y diálogo entre las personas autoras y lectoras.

Comunicación Universidad Nacional