



Encuesta Actualidades 2023 de la Escuela de Estadística

La inteligencia artificial levanta más temores que esperanzas en la población

La enseñanza de lo que es la inteligencia artificial y su aplicación desde las escuelas y colegios es fundamental para superar los miedos que reporta la ciudadanía. Foto con fines ilustrativos.

Solo el 15,7 % de las personas entrevistadas ha escuchado o leído bastante sobre esta nueva tecnología.

25 ENE 2024 Ciencia y Tecnología

La [psicología dice que lo desconocido siempre ha atemorizado al ser humano](#). Esto parece cumplirse con las consultas hechas sobre [inteligencia artificial \(IA\) en la Encuesta de Actualidades 2023](#), realizada por estudiantes de tercer año de la [Escuela de Estadística](#) de la Universidad de Costa Rica (UCR) y coordinada por la docente e investigadora [Fernanda Alvarado Leitón](#).

En este análisis se preguntó a las personas acerca de su **grado de conocimiento sobre esta nueva tecnología**, la cual está presente en diferentes programas, aplicaciones y hasta aparatos de última generación, los cuales son capaces de aprender y “pensar” a través de algoritmos o sistemas que imitan a la inteligencia humano.

La encuesta se realizó durante el mes de octubre del año pasado. En ella **participaron 630 personas mayores de edad**, por medio de llamadas aleatorias a su teléfono celular, y con al menos un año de vivir en Costa Rica, en cualquier parte del territorio nacional. La investigación utilizó los mismos parámetros de representatividad que implementa la [Encuesta Nacional de Hogares](#), realizada por el [Instituto Nacional de Estadísticas y Censos](#) (INEC).

Como primer resultado, llama la atención que **solo el 15,7 % de la gente dijo haber leído o escuchado “mucho” sobre la inteligencia artificial**. Quienes más se han informado de este tema son los hombres (21,2 %), la población con estudios universitarios (27,2 %) y quienes están entre los 18 y los 34 años (26,8 %).

Pese a que casi el 84 % afirmó no estar muy enterado del tema, los individuos participantes **sí acertaron en que la IA está presente en dispositivos como asistentes virtuales (90,8 %)**, redes sociales (87,6 %), aplicaciones de navegación (86 %) y plataformas de entretenimiento (77,7 %). En cambio, **un 71,3 % se equivocó al decir que había inteligencia artificial en las calculadoras** de los celulares inteligentes, e incluso un 45,1 % aseveró que las bolsas de aire de los carros también cuentan con esta tecnología.

Pesimismo hacia el futuro

Ya sea por el mismo desconocimiento o por las amenazas laborales o a la seguridad que algunos expertos han hecho en este tema, **solo un 41,2 % de la muestra cree que la IA es más un beneficio que un riesgo**.

Tal como ocurrió con el perfil de la gente que más se han informado, **quienes ven a la inteligencia artificial con positivismo** son las personas entre los 18 y los 34 años (54,3 %) y

con **estudios universitarios (48,2 %)**, aunque esta vez no hubo diferencias significativas entre hombres y mujeres. Así lo explica la estudiante Yarlin Vargas Valverde, una de las encargadas de este apartado de la encuesta.

Yarlin Vargas Valverde, vocera de Encuesta Actualidades 2023: el perfil de las personas con más y menos información sobre la IA

¿Cuáles son los **temores más frecuentes** de las personas? El primero es **perder la privacidad** de sus datos a través de la IA (**80,4 %**), que su empleo sea reemplazado por computadoras o programas de este tipo (78,3 %) y que las leyes no regulen su funcionamiento de manera estricta (75,2 %).

En este mismo sentido, **cerca de la mitad** de la población también admitió sentir **desconfianza sobre los efectos que la IA puede generar en las cualidades humanas**. Por ejemplo, el 52,8 % afirma que va a limitar la capacidad de interacción entre la gente. Un 50,6 % aseveró que afectará a la creatividad de las personas. Finalmente, el 45 % teme que esta herramienta impedirá el crecimiento del pensamiento crítico.

De todo lo anterior, Vargas afirmó que dos cosas le sorprendieron de forma particular: uno, que **es la primera vez en el país que se hace un análisis poblacional de este tema**; y dos, el desconocimiento y el miedo que está generando la IA en la sociedad.

Yarlin Vargas Valverde, vocera de Encuesta Actualidades 2023: las sorpresas y los temores hallados en los datos sobre la IA

Pese la enorme ignorancia y rechazo que hay sobre este tema, **solo el 47,1 % asistiría a charlas sobre la IA** que pueda ofrecer la Universidad de Costa Rica. En este sentido, llama la atención que la **población más anuente a aprender** sobre este fenómeno es la que tiene **50 años o más**, con un 53,4 %.

Desconocimiento y miedo: fenómenos mundiales

Muchos de los datos anteriores coinciden con un **análisis hecho en 2019** por la organización **Mozilla Foundation** (creadora del navegador **Firefox**) en el que **consultaron a casi 70 mil usuarios alrededor del mundo** sobre su percepción en torno a la inteligencia artificial.

Por citar coincidencias: **solo una de cada diez personas dijo estar "bien informada"**, lo cual es más común entre quienes tienen de 19 a 24 años (80 %) o de 24 a 44 años (75 %) que en el rango entre los 45 y 75 años (59 %).

Sobre el sentimiento que le despierta la IA, **la mayoría dijo que se sentía preocupada (32 %) más que curiosa (30 %)** o ilusionada (27 %). En la gente más joven, estos porcentajes varían y son más las percepciones positivas que las negativas. Además, el 92,4 % dijo querer recibir información adicional sobre esta temática, contra un mínimo de 7,6 % que dijo no estar interesado.

¿Ignorancia o resistencia al cambio?

A pesar de que los individuos que participaron en el estudio de la Escuela de Estadística, en términos generales, desconocen a profundidad todo lo relacionado con la IA y sus repercusiones, las preocupaciones que produce esta ignorancia mayoritaria hacen pensar que **es necesario incrementar la información al respecto**, así como la creación y aplicación de regulaciones en este campo.

Así lo afirma la investigadora del **Programa Institucional Sociedad de la Información y el Conocimiento** (Prosic) de la UCR, **Valeria Castro Obando**, quien recalca que **falta más alfabetización digital alrededor de la IA**.

Ella señala que es necesario **incorporar estas herramientas en el sistema educativo**, pero también hacerlo con métodos que brinden accesibilidad a esta formación, **sobre todo a las poblaciones menos enteradas** del tema, como la adulta mayor.

Valeria Castro Obando, investigadora del Prosic: la necesidad de una efectiva alfabetización digital sobre la IA

Por otra parte, al ser este un tema tan desconocido para un amplio sector de la población, Castro recalcó que **es normal que existan miedos** sobre cómo puede afectar la inteligencia artificial a la gente, sus familias e incluso a la sociedad donde viven.

A raíz de lo anterior, señaló que una **buena parte de los gobiernos del mundo trabajan desde ya en la creación de políticas que regulen temas** como el **manejo de datos o la ciberseguridad** en este campo. A la vez, urgió la creación de **espacios de información** en el

país sobre los **cambios que la IA traería a la sociedad** y cómo estos pueden ser una oportunidad en lugar de una amenaza para el ámbito laboral, por citar un ejemplo.

Valeria Castro Obando, investigadora del Prosic: medidas para prevenir los posibles efectos negativos de la IA

Si usted desea conocer más sobre estos y otros resultados de la Encuesta de Actualidades, **dé clic a este enlace:**

https://estadistica.ucr.ac.cr/images/EEs/Documentos/Encuestas/Actualidades/Informes/2023_ESTADISTICA_UCR_ACTUALIDADES.pdf



[Pablo Mora Vargas](#)

Periodista Oficina de Comunicación Institucional

pablo.moravargas@ucr.ac.cr

Etiquetas: [inteligencia](#), [artificial](#), [tecnología](#), [informática](#), [ciencia](#), [innovación](#), [encuesta](#), [sociedad](#), [temor](#), [desconocimiento](#).