UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Artes en Perspectiva estrena su nueva temporada: “Ósmosis”

Esta es la tercera temporada del proyecto tras “Cuerpo” y “Fijaciones” en 2019 y 2020, respectivamente.

30 JUL 2021 Artes y Letras



Las temporadas de Artes en Perspectiva han cambiado tanto de una a otra que en muchas ocasiones se hace un poco difícil definir lo que hacen, es por esto que antes de hablar de Ósmosis en sí, vamos a repasar de lo que trata este proyecto.

Artes en Perspectiva es un proyecto de la Vicerrectoría de Acción Social (VAS) de la Universidad de Costa Rica (UCR) cuya investigadora principal es Larissa Coto Valldeperas. En sus palabras es “investigar, registrar, experimentar y jugar con la creación artística de personas relacionadas con la U. Pueden ser docentes, investigadores, pero también estudiantes, administrativos, o graduados”.

Inicialmente esta propuesta fue construida para ser programas de TV, que luego se transformaron a programas audiovisuales porque también estarían disponibles en redes sociales. De hecho las primeras dos temporadas completas están disponibles aquí.

Para esta temporada la propuesta pasó a ser algo más parecido a una producción de ejercicios interactivos multimodales que están disponibles en una plataforma como

Instagram.

“En realidad eso es algo siempre dinámico y siempre en movimiento, no tiene un formato necesariamente definido. Lo tenía porque había que inscribirlo en la vicerrectoría con algún formato, pero la idea de nosotros por aquí va. Si para la próxima temporada se nos ocurre algo distinto, también le entraríamos”, comentó Coto.

Según dice Esteban Richmond Umaña, director creativo de la iniciativa, cada temporada ha sido un proceso en sí mismo y han partido desde una búsqueda.

Durante la primera temporada se reflexionaba sobre el cómo se posiciona y habita cada artista para con sus procesos creativos, mientras que para la segunda se enfocaron más en las fijaciones de éstos sobre temas que les apasionan y les definen.

La metáfora de esta tercera temporada se centra en el proceso biológico que ocurre en las células cuando las partículas entran desde fuera hacia adentro, lo que ejemplifica la idea de que los ejercicios planteados generen un cierto grado de introspección.

“Al inicio de esta tercera temporada sí teníamos algo claro y es que queríamos apelar a cierta interactividad, es decir, queríamos que por parte de la persona usuaria no sea solamente una actitud más pasiva o contemplativa de yo ver un video, sino que se incentivara a que la persona participe”, dice Richmond.

El director creativo también menciona que hablando con Alejandro Cabezas Morera, encargado del diseño sonoro y de la musicalización, tocaron el tema de que la mayoría del contenido que se consume se centra en la vista y no en la exploración de otros sentidos y sensaciones.

Fueron todos estos insumos lo que los llevó a concebir “Ósmosis” como una plataforma que de alguna u otra manera diera al usuario una experiencia sensorial desde un espacio como es Instagram.

“Era como generar ciber instantes de presencia a través de diferentes ejercicios o actividades. Puede ser un ejercicio de escucha, un ejercicio de escritura o un ejercicio para cocinar, degustar, un ejercicio de movimiento, pero algo que implica, digamos, la sensorialidad de esa persona y que la persona usuaria también genere contenido”, agrega Richmond.

¿Cómo funciona “Ósmosis”?

Los ejercicios que conforman la experiencia están diseñados para que la persona que los realice tenga la capacidad de generar una respuesta, lo que hace que el proceso en sí no sea tan lineal.

Además, fueron creados en conjunto por el equipo de producción y una persona especialista en el área de alguna disciplina que está relacionada con el nombre de la actividad.

“Por ejemplo, si hablamos con una persona y el ejercicio se llama escuchar es porque es una persona que trabaja con el sonido … la persona que realmente va a hacer el ejercicio propuesto al colectivo sos vos, entonces no se vuelve algo tan lineal”, aclaró la investigadora.

Ósmosis se nos presenta en una cuadrícula 3 X 3 en el perfil de Instagram de Artes en Perspectiva, en ésta podemos encontrar el posteo de “entrar” que nos redirige a los perfiles de los seis ejercicios: escuchar, degustar, mover, escribir, disolver y musicar.

Una vez que se está en cada perfil se debe ir a la sección de las historias destacadas para ver las instrucciones para realizar cada ejercicio.

Coto comentó que se mostró muy complacida con el diseño sonoro de esta tercera temporada, ya que este punto es uno que en ocasiones se descuida con regularidad en producciones nacionales.

“Lamentablemente en la producción nacional y me atrevo a decir que en la internacional a veces se deja el sonido como algo complementario a la imagen, sea una imagen fija o una imagen en movimiento. Entonces lo que hicimos fue trabajar por separado el audio en canal izquierdo y canal derecho para lograr una experiencia que se parezca más a la binauralidad, que es la forma en la que escuchamos”, concluyó la investigadora.

En esta tercera temporada participaron:

Larissa Coto Valldeperas, dirección de proyecto, producción general y supervisión de sonido.

Esteban Richmond Umaña, dirección creativa y fotografía.

Alejandro Cabezas Morera, diseño sonoro y musicalización.

María del Mar Castro Navarro, fotografía y estrategia de comunicación.

Benjamín Álvarez, animación 2D y 3D.

Natasha Carmona, diseño gráfico e lustración.

David Esteban Chacón León
Asistente de Prensa, Oficina de Divulgación e Información
david.chaconleon@ucr.ac.cr

Etiquetas: artes en perspectiva, iiarte, accion social, interactividad.