

Andrea Solano: "Necesitamos una comunicación científica vigorosa"

La nueva directora de Radioemisoras UCR propone mayor difusión para contrarrestar noticias falsas o inexactas

16 JUL 2021 Sociedad



La comunicadora Andrea Solano Benavides dirigirá las Radioemisoras UCR los próximos cuatro años. Entre sus prioridades están fortalecer la presencia en redes y crear espacios para la difusión científica y cultural.

Laura Rodríguez Rodríguez

Con una dirección renovada las Radioemisoras UCR emprenderán un periodo de cambios bajo el liderazgo de la comunicadora Andrea Solano Benavides, nombrada en julio pasado por el Consejo Universitario.

Solano, con dos décadas de experiencia en la comunicación en varios medios de comunicación privados y organizaciones no gubernamentales, llega con la firme intención de fortalecer algunas áreas prioritarias, como la presencia en redes sociales y abrir nuevos espacios para la difusión del quehacer científico de las universidades públicas.

“Esta es una estructura compleja, y siempre que una llega a un lugar lo que tiene más sentido es evaluar, hacer una especie de inventario del recurso humano y de los equipos con los que se cuenta. He tenido reuniones con el personal, y veo que vienen de un proceso muy difícil por la pérdida de la anterior directora, Silvia Carbonell, que indiscutiblemente era una gran líder”, comentó Solano.

Solano afirmó que entre sus tareas al asumir la dirección de las Radios UCR es hacer un examen exhaustivo de los contenidos de los programas, los cuales son múltiples. Además, indagar si existen estudios de audiencia para determinar si le estamos llegando a los públicos metas, y si existen segmentos a los que aún no logramos llegar y las razones por las que eso sucede.

Solano Benavides tendrá bajo su coordinación un sistema radiofónico con tres frecuencias. La primera, y la que dio origen al mismo, es [Radio Universidad](#), en el 96.7 FM del dial, la única emisora nacional que difunde música de corte académico nacional e internacional, así como la divulgación cultural, literaria, científica y análisis de la realidad costarricense y del mundo.

Además, la [Radio U](#), en el 101.9 FM, abre espacios a la audiencias de música multicultural, reflexiva y vivencial. Cuenta con producciones independientes y la colaboración de estudiantes universitarios que proponen espacios experimentales e innovadores. Finalmente, la [Radio 870 UCR](#), en la frecuencia 870 AM, se enfoca en llevar programas orientados al servicio público, llegando a zonas rurales principalmente.

Aunque son tres frecuencias, para la nueva directora en el actual contexto, se debe asumir que son cuatro, ya que las redes sociales se han constituido en un medio en sí mismos. **De hecho, parte de las expectativas del personal es lograr mayor presencia en las mismas, “es un tema que yo también comparto”, compartió.**

Por otra parte, “las plataformas digitales permiten un consumo más personalizado, pues incluso al quedar alojados los programas en sitios web, las personas pueden escucharlos en cualquier momento. **Con la radio tradicional conviven, además, herramientas novedosas y flexibles como los podcasts que ofrecen una gran variedad de posibilidades para crear productos de audio. Tenemos además otros canales de distribución como las redes sociales que se pueden entrelazar con la radio para lograr un alcance más efectivo y estratégico”.**

Solano tiene un bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva por la UCR y una licenciatura en Comunicación de masas por la Universidad San Judas Tadeo. Cuenta con amplia experiencia en periodismo científico, divulgación de la ciencia y estrategias de marketing digital, entre otros. En los años 2011 y 2017 obtuvo menciones de honor del Premio de Periodismo de Ciencia, Tecnología e Innovación, que otorga el Consejo Nacional para Investigaciones Científicas y Tecnológicas (Conicit).

Primeros pasos

Tras su llegada a la dirección de las Radios UCR, Solano ha mantenido encuentros formales con los equipos de producción, administración y autoridades universitarias. Su criterio es que las radioemisoras cuentan con personas muy comprometidas con su trabajo, al punto que dan más de lo que se espera de ellas.

“Las Radios UCR requieren revisión, de manera que las cargas laborales estén mejor distribuidas de la mejor manera posible, tengo mucho apoyo de la parte administrativa para estos primeros encuentros. He encontrado gente que tiene muchas expectativas”, aseguró.

Solano agregó que parte del personal le externó que consumen mucho tiempo en otras tareas y quisiera destinarlo más bien a otras que han dejado de lado. Además, la pandemia representó un reto tecnológico adicional, porque significó una reinversión, y eso generó alguna tensión adicional.

Entre sus objetivos están la integración de las frecuencias para lograr un trabajo que respete las diferencias de las radioemisoras y los públicos a los que se dirigen, pero con la idea que son un solo sistema radiofónico.

Bajo ese enfoque, “me encantaría dar mayor presencia a la ciencia, porque la UCR es la casa de la investigación científica de todas las áreas del saber, como ya se está haciendo desde la Oficina de Divulgación e Información con una diversidad de productos. **Esto es importante porque no tenemos una contraparte académica que arroje luz sobre las noticias falsas o información inexactas sobre temas científicos. Sería importante valorar el trabajo científico que hacen otras universidades, porque la UCR no es un feudo, sino que somos una academia integrada que es natural que exista en el ambiente universitario**”, detalló.

Para la nueva directora de las Radios UCR, como medio universitario la aspiración es lograr el balance informativo en todos los temas, abriendo espacios a todas las voces. Esto será sumamente relevante en los siguientes meses en los que el país vivirá un nuevo proceso electoral.

Solano está convencida que el mundo está inmerso en una revolución tecnológica, “**la radio sigue vigente entre el público para satisfacer sus necesidades de información, entretenimiento, educación, entre otras. Lo que ha variado es la forma de consumir los productos radiofónicos**, pues se da una mezcla entre su forma tradicional -escuchar música o programas desde un aparato de radio- y las nuevas plataformas digitales como el streaming que permiten accederlos desde otros dispositivos como el celular o la computadora”

[Eduardo Muñoz Sequeira](#)

Periodista, Vicerrectoría de Acción Social

eduardo.munoz@ucr.ac.cr

Etiquetas: [radioemisoras ucr](#), [difusion científica](#), [difusion cultural](#), [comunicacion social](#).

