UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Un diseño de estudiantes de Artes Plásticas se utilizará en la campaña contra el proyecto de Ley de Empleo Público

La iniciativa surgió de la representación administrativa en el Consejo Universitario

29 JUN 2021 Gestión UCR

El diseño de la tijera cortando la palabra "educación" fue elaborado por Ericka Jiménez, y

Ericka Jiménez y Natalia Acuña son estudiantes del curso de diseño de carteles de la Escuela de Artes Plásticas. Durante el I semestre de este año, como parte de los trabajos asignados, el grupo de estudiantes de dicho curso elaboró varios **productos relacionados con la discusión del proyecto de Ley Marco del Empleo Público**. Los diseños de ambas estudiantes fueron **elegidos para estamparse en camisetas,** que forman parte de una campaña del Consejo Universitario (CU) que busca **concientizar a la comunidad universitaria y nacional sobre las consecuencias que tendrá sobre la educación superior pública, en particular, y sobre el Estado Social de Derecho, en general, la aprobación de esta ley.**

La iniciativa surgió de una reunión con el sector administrativo que tuvo a principios de año Stephanie Fallas, miembro del CU. Fallas explicó que uno de los objetivos de la reunión era compartir **ideas para pronunciarse en contra del proyecto de ley, que no involucrara necesariamente salir a las calles.** En este sentido se propuso que se utilizaran propuestas artísticas.

De esta manera, Fallas se acercó al director de la Escuela de Artes Plásticas y fue así que se logró la colaboración y la inclusión de las y los estudiantes, **al propiciar un proceso de reflexión articulado entre la acción docente, el aprendizaje del estudiantado en un curso y el contexto universitario y nacional.**

Ambas estudiantes destacaron la oportunidad de aplicar sus conocimientos a un proyecto real y de valor para la institución y el país.

“Para empezar yo quería que fuera un mensaje contundente, que se comprendiera de forma sencilla y que capturara la atención del curso. Es de nuestro interés, de quienes llevamos el curso que el mensaje llegue a cuantas personas sea posible. También quería representar en la fragmentación de la palabra educación, con la falta de apoyo y la calidad en cuanto al área de educación trae consecuencias y una situación muy difícil para todas las personas que desean formarse”, explicó Jiménez.

Por su parte, Acuña expresó: “Investigué más para estar bien segura de lo que iba a hacer y ya a la hora del diseño del cartel, yo quería crear un personaje con el que la gente pudiera identificarse e identificar que era algo de la U, por eso el girasol y el sentido de protesta en una marcha”.

Según señaló Silvia Mata, profesora del curso Diseño de Carteles, la experiencia fue muy enriquecedora, pues los alumnos tuvieron la posibilidad de **elaborar su trabajo en base en un tema de la realidad nacional que se discutió e investigó** para que cada quien realizara su diseño según su propio criterio.

En total, se presentaron 14 propuestas que tocaron distintos temas como la libertad de expresión, ataques a la autonomía universitaria, así como otros más críticos hacia lo interno de la Universidad y la necesidad de hacer ajustes a la manera en que se distribuye el presupuesto institucional. Luego se eligieron los 7 diseños que cumplían mejor con aspectos como comunicación del mensaje, composición, uso, entre otros.

Se integró un jurado en el que participaron Ólger Arias, Silvia Mata, Stephanie Fallas, Vicente Alpízar y José María Castro, quienes eligieron los dos diseños que se utilizarán en las camisetas.

Ólger Arias, director de la Escuela de Artes Plásticas (EAP), agregó que se escogió estampar los diseños elegidos en camisetas pues **a través de ellas se puede dar un mensaje muy directo, la gente lo va a leer y es una prenda que perdura.** Las camisetas son un remanente que tenía la EAP de las que se utilizaron para los camisetatones, que fueron parte de las campañas contra el acoso sexual, en 2019. Además, el proceso de impresión se

realizó en el curso Diseño de la estampa, por lo que también las y los estudiantes de este curso participaron del proceso con el profesor Vicente Alpízar.

Una vez lograda la propuesta gráfica y luego de coordinar con la oficina de Divulgación e Información y con la oficina de Servicios Generales, Stephanie Fallas presentó recientemente, la campaña virtual al plenario del Consejo Universitario y al señor Rector de la UCR, con el fin de dar a conocer la iniciativa, el modo de realización y el objetivo principal por fortalecer los pronunciamientos institucionales en contra del proyecto de Ley e **incentivar la participación activa de la comunidad universitaria.**

Las camisetas se estarán distribuyendo a las personas de la comunidad universitaria. Las prendas se enviarán por medio del correo universitario. Una vez que le llegue, tómese una foto luciendo la camiseta **con su burbuja o personas de su comunidad** y súbala a sus redes sociales, escriba algún mensaje que describa la fotografía o su criterio acerca del proyecto de ley y utilice las etiquetas **#NoAlProyectoDeEmpleoPúblico, #SomosMásQueEmpleo.**

Envíe la foto y el mensaje al correo **andrea.marincastro@ucr.ac.cr** y participe en la galería virtual que haremos en la página de Facebook de la UCR.

Para solicitar una camiseta debe llenar alguno de los siguientes formularios según su condición, ya sea estudiante, administrativo o docente:

Sector administrativo: https://forms.gle/RZmbBiuUXVXWjjGb8.

Sector estudiantil: https://forms.gle/Fj7iJb93h5v1RiEx9.

Sector docente: https://forms.gle/mHYXnSL5jJTMZASt7.

Andrea Marín Castro
Periodista, Oficina de Divulgación e Información
Áreas de cobertura: administración universitaria y artes
andrea.marincastro@ucr.ac.cr

Etiquetas: cu, camiseta.