

UCR Electoral. Tema: Comunicación

Es posible que la comunicación sea gestionada por la comunidad

Radio Cultural Los Santos tiene casi cuatro décadas de servir a la población de esta zona del centro-sur del país.

10 NOV 2021

Sociedad



En la zona de Los Santos, que abarca a los cantones de Dota, Tarrazú y León Cortés, la Radio Cultural Los Santos funciona como un medio de comunicación gestionado por la ciudadanía. Laura Rodríguez Rodríguez

La primera señal tenía un alcance de apenas 50 kilómetros cuadrados y se transmitía desde un pequeño espacio en el edificio municipal, solo unas pocas horas al día.

Hoy, 38 años después, la [Radio Cultural Los Santos](#) sigue siendo un **actor relevante en la comunidad**. No solo contribuye a la toma de decisiones de la población, sino que es un ejemplo exitoso de gestión y administración en manos de la ciudadanía.

Dicha radio forma parte de un proyecto radiofónico constituido a nivel nacional en la década de los años ochenta. Se concibió como un **medio de comunicación local, con el objetivo de fortalecer la cultura e impulsar la educación a distancia** de personas adultas, especialmente de zonas alejadas de la capital.

En la actualidad, la radioemisora mantiene estos objetivos y procura adaptarse a los cambios tecnológicos que la nueva realidad social demanda. Su presencia en las distintas plataformas mediáticas, que se han desarrollado gracias a Internet y a la globalización, le han permitido reconectarse con sus audiencias.

“En un inicio, la radio tenía más escucha, porque todos teníamos un *radiecito* en la casa, nos gustaba escuchar los programas. Pero la Radio Cultural Los Santos siempre tiene presencia en la comunidad, es el medio de comunicación sobre el acontecer local. Esto no lo brindan los medios nacionales”, afirmó Jorge Godínez Porras, administrador ligado a dicha radio desde hace más de 20 años.

Y se hizo la radio

Ya algunos vecinos de Tarrazú habían hecho el intento de fundar una pequeña radioemisora, pero la idea no prosperó. En su lugar, surgió la opción de desarrollar un proyecto de manera más formal y con el apoyo del Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica (ICER).

La Radio Cultural Los Santos se formó como parte de una **red de 15 radioemisoras**, localizadas en diversos lugares del territorio nacional y creadas mediante un convenio entre el ICER, el Ministerio de Educación Pública (MEP) y el Principado de Liechtenstein. Este último proporcionó ayuda técnica y económica para el proyecto.

Estas tres instituciones estaban interesadas en impulsar la educación, lo cual hicieron a través del programa [El maestro en casa](#). Con esta iniciativa se apoya a las personas adultas que cursan a distancia la enseñanza primaria y secundaria.

El 12 de noviembre de 1983 se concretó un acuerdo entre el ICER y la Municipalidad de Tarrazú para la constitución de la radio en Los Santos. Eso sí, el ICER solicitó a la comunidad un local donde instalar los equipos: un transmisor, micrófonos, un tornamesa y una consola. Esto era todo lo que se necesitaba para transmitir en la frecuencia amplitud modulada (AM).



La Radio Cultural Los Santos, que se encuentra ubicada en San Marcos de Tarrazú, transmite en la frecuencia 88.3 FM. Laura Rodríguez Rodríguez

Fue así como en el segundo piso del edificio municipal se acondicionó un espacio y desde ahí se iniciaron las transmisiones. La antena se ubicó en el terreno del Liceo de Tarrazú, en donde estuvo hasta el 2005. Luego, se trasladó a un área de mayor altitud, en el Centro Agrícola Cantonal de El Rodeo y, actualmente, se encuentra en el cerro El Abejonal, en el cantón de León Cortés.

“A partir de ese momento, **la operación y la administración de la emisora recayeron en manos de la comunidad**, encabezada por la Municipalidad, pero con la participación de otros actores de la zona, como las cooperativas y los agricultores. El ICER ofreció capacitación a personas de distintas organizaciones e instituciones”, rememoró Godínez.

Aún el ICER continúa con su programa *El maestro en casa* y con la producción de materiales educativos para transmitir en las radioemisoras afiliadas. Estos consisten en pequeños programas didácticos para reforzar el estudio de las materias que imparte el MEP, como matemática o estudios sociales. El ICER también produce libros, ofrece tutorías y aplica exámenes, proceso al que la Radio apoya.

Gestión comunitaria

La Radio Cultural Los Santos se rige por un reglamento de funcionamiento de las radioemisoras afiliadas al ICER, que marca las políticas y pautas generales organizativas.

No obstante, también goza de **independencia operativa y editorial, lo cual le ha permitido tomar decisiones fundamentales relacionadas con su quehacer** e incorporar en su esquema organizativo a representantes de la comunidad.

Según expresó el presidente de la junta directiva de dicho medio, Orlando Calvo Hidalgo, “hemos mantenido el objetivo del ICER de llevar cultura y educación a la población. Pero esto no quita que la emisora tenga una apertura a otras opciones de audiencia. Hay que tener cuidado en cuáles contenidos podemos llevar adelante y cuáles no. Eso lo tenemos claro”.

A principios del presente siglo, la radioemisora tomó la decisión de trasladarse a un local propio y realizó un **cambio tecnológico** para empezar a transmitir en 88.3 Frecuencia Modulada (FM). “Estábamos perdiendo audiencia y también los costos de mantenimiento del equipo de la frecuencia AM eran muy elevados”, explicó Godínez.

En la FM, aparte de que la calidad del sonido es mayor que el de una estación que usa AM, los equipos son más pequeños y se sustituyen más fácilmente. “Antes los técnicos tenían que venir a arreglar el transmisor y esto hacía que en ocasiones la emisora quedara fuera del aire durante varios días. Ahora no, son equipos pequeños que ponemos en una caja y los mandamos a reparar a San José. En la tarde ya están de vuelta arreglados. Todo se agilizó mucho”, indicó.

Otro paso importante que la radioemisora dio con el fin de actualizarse es iniciar las **transmisiones por Internet e integrarse a la convergencia de medios**. Para esto ha incursionado en las redes sociales, cuenta con una página web y con una aplicación para teléfonos celulares. Estas plataformas dan acceso a la radioemisora en cualquier parte del mundo.



Durante 38 años, la radioemisora ha transmitido temas y contenidos de interés para la población de la zona de Los Santos. Laura Rodríguez Rodríguez

Por ejemplo, cuentan con oyentes en Estados Unidos, donde se encuentra una diáspora significativa de habitantes de Los Santos.

Trabajo voluntario

La Radio Cultural Los Santos tiene en su **modelo organizativo una fuerte presencia de distintos sectores y organizaciones sociales de la región**, como la municipalidad, el cooperativismo, las organizaciones de agricultores, las asociaciones de desarrollo, las iglesias y el comercio local.

Son estos sectores los que han contribuido al sostenimiento económico del proyecto y aportan trabajo voluntario para la producción de contenido.

“Al principio nos dijeron que produjéramos programas para alimentar a la radio. Era un llamado al voluntariado comunal. Con el tiempo nos dimos cuenta que no solo con el voluntariado la radio se mantenía, pues necesitábamos a una persona permanente en la cabina”, comentó el administrador.

Por esa razón, recurrieron a la búsqueda de publicidad y pidieron la ayuda económica a las organizaciones locales, para complementar el aporte del ICER.

Actualmente, cubren la franja horaria diurna con tres locutores, quienes están contratados por la radio, y la nocturna con un programa digital de música.

“Esta es una pequeña empresa comunal bien administrada, autosostenible. Ese ha sido una de las cosas fundamentales del éxito de esta organización”, destacó Calvo.

Los temas que se abordan en la programación se refieren a deporte, religiosidad y espiritualidad, salud, seguridad ciudadana, cooperativismo, entretenimiento e incluso, un espacio dirigido a la población indígena presente en la zona principalmente durante la época de recolección del café.

“Tenemos una amplia gama de programas, esto nos asegura tener un gran número de audiencias. Ofrecemos el espacio a las organizaciones que manifiestan el deseo de llevar información a la población”, señaló el directivo

Una emisora como Radio Cultural Los Santos **“busca el beneficio de la comunidad, es para servir a la comunidad”**, enfatizó Calvo.



[Patricia Blanco Picado](#)

Periodista, Oficina de Divulgación e Información
Área de cobertura: ciencias básicas

patricia.blancopicado@ucr.ac.cr

Etiquetas: [ucr electoral](#), [comunicacion](#), [ciudadania](#), .