UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

La aplicación Agroferia: una opción innovadora para comprar alimentos

Esta herramienta ya está disponible para descargar en las tiendas PlayStore para Android y AppStore para iOS

26 OCT 2021 Innovación

Vista de la aplicación Agroferia.

Tras más de una década de experiencia, desarrollo e innovación, Agroferia, la plataforma de e-commerce de productos agrícolas, creada en la Universidad de Costa Rica (UCR), se convierte en una aplicación móvil accesible a través de teléfonos celulares y la web.

Con un **catálogo de 150 productos, proporcionados por 17 productores locales,** Agroferia entra al mercado de las aplicaciones móviles de compra de alimentos que explotaron durante la Pandemia. Entre sus proveedores hay agricultores y personas emprendedoras que producen desde granos y hortalizas, hasta huevos, mieles, conservas y artículos de cuidado personal, entre muchos otros.

La aplicación cuenta con modernas funcionalidades como el seguimiento y desglose de las órdenes, gestión de transacciones y saldo para compras y acceso a productos favoritos. Además, incluye un sistema de monedero personal llamado "Agro-coins" que premia la lealtad de los consumidores.

Además, **ahora el servicio está abierto a todas las personas del Gran Área Metropolitana (GAM)** que deseen adquirir productos locales de alta calidad seleccionados por expertos y a buen precio. Cabe destacar que en la última década este servicio estaba restringido solo para personas trabajadoras de la UCR pues funcionaba dentro de las plataformas institucionales tanto a nivel web como para el sistema de pagos.

Desarrollo e innovación con sello UCR

Agroferia nació hace 11 años como un proyecto de innovación docente y luego de acción social en la Estación Agrícola Fabio Baudrit Moreno (EEFBM) de la UCR con el fin de acercar a los productores agrícolas y los consumidores, reduciendo los intermediarios y logrando precios más justos para quienes producen los alimentos**. Actualmente, es una spin off, es decir, una empresa independiente promovida por miembros de la comunidad universitaria.**

El modelo de Agroferia ha evolucionado a partir de las experiencias e investigaciones desarrolladas en la temática del comercio electrónico de alimentos que se han generado desde la UCR hacia la sociedad consumidora y productora de estos importantes bienes. Esta evolución se vio acelerada por la llegada de la pandemia en marzo del 2020.

Desde la Unidad de Gestión y Transferencia del Conocimiento para la Innovación (PROINNOVA) la UCR, se ayudó a elaborar la estrategia de propiedad intelectual, así como el licenciamiento y todo lo relacionado a la gestión administrativa de éste, explicó el Ing Manuel Flores Morales, Gestor de innovación para el área de Agroalimentarias y Salud de Proinnova.

Para su fundador, el investigador M.Sc. Alexis Villalobos Monge, lo que diferencia a esta aplicación de otras que han surgido durante el último año y medio en el contexto de la pandemia, son los precios más bajos que se logran debido a que existen menos intermediarios entre productor y consumidor.

"La pandemia sanitaria ha significado la oportunidad de potenciar los saberes que Agroferia ha logrado reconocer y acumular durante todos estos años. **Esta App es una propuesta hacia las personas para que compren sus alimentos a los productores y emprendedores costarricenses de una manera directa, conveniente y segura"** detalló el docente e investigador.

Conozca y aproveche los Agro-Coins

Otra innovación de esta App es la opción de los Agro-Coins: un monedero personal donde se pueden recibir Agro-Coins como premio por alcanzar metas de compras. El saldo disponible de Agro-Coins también se puede ver incrementado como reconocimiento por la lealtad de la persona al comprar en Agroferia en campañas promocionales.

Los Agro-Coins también funcionan como un mecanismo interno del App para agilizar el proceso de pago de compras: se pueden realizar recargas al saldo de los Agro-Coins y la

persona puede pagar directamente con los mismos sin tener que esperar a que el banco donde mantiene su dinero autorice el SINPE Móvil o la transferencia.

¿Cómo utilizar la aplicación Agroferia?

- Se puede utilizar de dos maneras: a) Al descargar la aplicación desde la tienda Play Store (si su celular tiene sistema operativo Android) o AppStore (si tiene sistema operativo iOS), b) Desde la web al ingresar desde su navegador Google Chrome en el sitio https://agro-feria.web.app
- Puede buscar los productos por su nombre al digitarlos en la celda “Buscar” o también deslizando con su dedo dentro de las opciones de cada categoría desplegada en la pantalla (Antojos, Frutas, Frijoles, etc)
- Agregue productos al carrito al hacer clic en el botón “Agregar”, puede marcar la manzanita para hacer Favorito el producto y agregarlo a una lista que siempre estará disponible para hacer que sus compras futuras sean más fáciles y rápidas.
- El pedido puede ser para “Entrega a domicilio o Pedido para llevar” y la entrega se realiza el día viernes.
- Para finalizar el pedido debe escoger alguna de las opciones de pago mostradas en el sistema: SINPE Móvil, Agro-Coins o Transferencia interbancaria.
- Los Agro-Coins cumplen como monedero en el que puede hacer recargas de dinero para sus compras y también sirve para recibir puntos a su favor por las compras realizadas o por promociones en las que haya participado.
- El nuevo sistema cuenta con un “Chat” donde usted puede realizar consultas o revisar videos explicativos de los procesos de la aplicación, también puede enviar consultas al Telegram o Whatsapp 7174-2479 o a las redes sociales en FaceBook como @agroferiacr o Instagram como @agroferiaucr.

Katzy O`neal Coto
Periodista, Oficina de Divulgación e Información
Áreas de cobertura: ciencias agroalimentarias y medio ambiente
katzy.oneal@ucr.ac.cr

Etiquetas: alimentacion, innovacion, comercio electronico.