UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Encuesta Actualidades 2019

# Falta de recursos es la principal razón por la que los ticos deciden no emprender

## Un 28,1 % de los hogares costarricenses ya tienen un negocio propio establecido

15 FEB 2020

La Feria de Emprendimiento, Desarrollo e Innovación (FEDI) se llevó a cabo el pasado mes de diciembre y fue organizada por por el profesor Darío Chinchilla Chinchilla. Laura Rodríguez Rodríguez

La Encuesta de Actualidades 2019 de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica (UCR) investigó las intenciones de la población costarricense de desarrollar un negocio propio ante la crisis económica que vive el país.

Los datos recopilados por los estudiantes Sury Chavarría Gutiérrez, Daniely Hernández Orama y Juan José Jaikel Jiménez revelaron que un 28,1 % de los hogares poseen un negocio propio (tanto formales como informales). De ese porcentaje, un **43,1 % afirma que los ingresos que generan con sus emprendimientos les alcanzan para vivir e incluso les permiten ahorrar.**

La encuesta también reveló que **un 35.4 % de las familias en las que no existe ningún emprendimiento tienen intenciones de iniciar una actividad que les genere ingresos, pero no lo hacen principalmente por la falta de recursos (62 %).** El 13,9 % de ellas indicó haber solicitado ayuda al Gobierno.

De los solicitantes, un 27 % afirmó haber recibido la ayuda, un 18,2 % dijo que estaba pendiente de resolución y el 54,9 % restante no la recibió.

Ante estos datos Génesis Durán Zúñiga Unidad, gestora de promoción de la innovación de la Unidad de Gestión y Transferencia del Conocimiento para la Innovación (Proinnova) de la UCR comentó que "en sondeos que hemos realizado (desde Proinnova) se puede ver claramente como **la falta de dinero y recursos son las principales razones para no emprender**".

Durán también dijo que "la búsqueda de patrocinios y de alianzas estratégicas pueden ayudar a la gente a empezar a moverse y así iniciar su negocio".

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Inec**) en Costa Rica actualmente hay aproximadamente 505 mil personas independientes (que no dependen de un empleador o un sueldo) que están dentro de la informalidad.**

Para la gestora de promoción de la innovación esto se debe en gran medida a **la complejidad de la tramitología, a la proximidad física y a la accesibilidad a internet.**

"Nosotros manejamos proyectos en zonas alejadas del valle central en donde hay muchas personas emprendedoras informales debido a que no tienen los medios para desplazarse a San José y completar la tramitología que requieren", afirmó Durán.

Las personas encuestadas demuestran un **desconocimiento sobre los aspectos relacionados con las políticas públicas que fomentan las pymes, ya que un 71,6 % de ellas (con intenciones de emprender o sin ellas) indicaron conocer nada o poco sobre el tema.**

Otro dato interesante que arrojó la encuesta es que los sectores más atractivos para emprender son el comercio y los servicios. A estos le siguen bastante lejos el turismo, la agricultura y el transporte.

"Decidimos escoger este tema ya que en el país existe la Encuesta Nacional de Microempresas de los Hogares, en la que se investiga sobre los hogares que ya tienen un negocio propio establecido, pero no se enfocan en quienes quieren iniciar un negocio propio", dijo la estudiante Sury Chavarría.

La novena edición de la **encuesta se realizó entre el 4 de octubre y el 4 de noviembre del 2019. Comprendió 1215 entrevistas en todo el país** sobre nueve temas con una duración promedio por entrevista de 21 minutos.

Esta consulta representa a hombres y mujeres de distintas edades, con diferente nivel educativo, de zonas urbanas y rurales en una proporción similar a la que hay en Costa Rica. El margen de error es aproximadamente del 3 %.

David Esteban Chacón León
Asistente de Prensa, Oficina de Divulgación e Información
david.chaconleon@ucr.ac.cr

**Etiquetas:** encuesta actualidades, escuela de estadistica, emprendimiento.