

Museos recurren a la imaginación y la solidaridad ante la nueva normalidad

El IV Encuentro Nacional de Educadores de Museos organizado por el Museo+UCR reunió a entidades museísticas de todo el país para analizar los desafíos frente a la pandemia.

22 DIC 2020

Gestión UCR



Con creatividad, solidaridad y a través de las redes sociales las entidades museísticas del país salen adelante en la nueva normalidad, adaptando su oferta de actividades educativas a nuevos formatos virtuales. Laura Rodríguez Rodríguez

Un botero que también es buzo y una bióloga comparten historias a través de WhatsApp, para mantener vivo el interés de los niños y niñas por las riquezas que alberga el Área de Conservación Guanacaste. Así como ellos, en cada rincón del país, colaboradores de una

treintena de instancias museísticas están generando ideas y proyectos para seguir aportando conocimiento y vivencias en la nueva normalidad.

Un total de 36 instancias se reunieron para compartir sus experiencias e ideas en el **IV Encuentro Nacional de Educadores de Museos organizado por el Museo+UCR** de la Universidad de Costa Rica, un espacio que desde hace varios años acerca, articula y promueve la colaboración y actualización entre entidades museísticas de todo el país.

Durante este encuentro, que se realizó el 17 y 18 de noviembre, se analizaron los retos y **desafíos de los museos ante la nueva realidad**, se compartieron experiencias y capacitación en un aspecto que resulta crucial en este momento para conectar con más personas; el diseño e implementación de estrategias de marketing en redes sociales.

¿Qué son las entidades museísticas?

Son todos los espacios al servicio de la sociedad y de su desarrollo, que trabajan con y para la conservación, restauración, difusión y educación del patrimonio natural y cultural, material e inmaterial. Algunos ejemplos son: **museos, reservas de bosque y parques nacionales, archivos, bibliotecas y centros culturales.**

Estas entidades albergan buena parte de nuestra historia, conservan el patrimonio natural y cultural, y crean experiencias inolvidables en niños y adultos que los acerca a la historia y al conocimiento. Así son las entidades museísticas de Costa Rica, desde las más pequeñas organizaciones en zonas rurales hasta aquellas que reconocemos por sus imponentes edificaciones en la capital.

Están distribuidas en todo el territorio nacional y ponen al alcance de nacionales y extranjeros la riqueza de nuestro país, nos llevan a conocer desde los especímenes que habitan en el fondo del mar y los bosques hasta aquellas evidencias que dejaron nuestros antepasados desde tiempos prehispánicos.

Las redes sociales: protagonista ante la adversidad

Ante la pandemia, las entidades museísticas han respondido de variadas maneras para seguir brindando sus servicios a las personas. Algunas hacen **recorridos virtuales, sesiones educativas via Zoom o programas educativos en Facebook live**, mientras otros han apostado por tener más presencia en redes sociales con publicidad e información educativa.

Por otra parte, aquellos que no tienen una plataforma tecnológica y económica desarrollada, **han optado por soluciones creativas y de bajo costo**, como la que realizan el buzo y la bióloga del Área de Conservación Guanacaste que consiste en grabar audios para compartir anécdotas e información por medio de WhatsApp.



Bio-sensibilización Marina

Durante el encuentro, el Área de Conservación Guanacaste presentó su experiencia titulada "Biosensibilización marina y cómo la información científica transforma una comunidad".

"Hemos ido respondiendo según nuestras capacidades y recursos ante la nueva normalidad" destaca Adriana Araya Gómez, encargada de la Sección de Educación del Museo+UCR y coordinadora de este Encuentro.

A pesar de las distintas realidades, la encargada apunta que **"el uso de las redes sociales es elemental, indiferentemente de que volvamos a una nueva realidad con opciones de presencialidad, toda esta parte de la virtualidad y de la comunicación en redes sociales con fines educativos vino para quedarse. Los que ya hacían cosas lo han reforzado y los que no se han visto obligados a hacerlo"** apunta Araya.

En el Museo+UCR, por ejemplo, han desarrollado contenidos en video y pequeños artículos escritos, imágenes para redes sociales con datos históricos de la Universidad, cápsulas sobre los hongos y charlas virtuales. Para el 2021 se planea lanzar dos exposiciones en sitios web: "Travesía por la Isla del Coco" con el apoyo del CIMAR y "Enfermería disciplina ancestral" con la Escuela de Enfermería.

Un colectivo generoso, creativo y colaborador

En el encuentro participaron entidades museísticas ubicadas en todos los puntos del país, instituciones de carácter público y privado o no gubernamental. También áreas protegidas y bosques. Entre ellos; el Parque Marino del Pacífico, el Área de Conservación de Guanacaste y el Museo de Jade, las cuales expusieron sus experiencias.

"Es una comunidad solidaria y en la cual las realidades son muy distintas" subrayó Adriana Araya.



Las personas encargadas de educación de cada entidad, que en muchas ocasiones también cumplen todas las demás funciones, conforman un colectivo generoso, creativo y colaborador que busca nuevas formas de vincularse con las personas para acercarlos al conocimiento.

En este momento, lo más importante para las personas encargadas de la educación en los museos es **idear como dar continuidad a sus servicios educativos mediante formatos virtuales y educación a distancia en diferentes zonas del país** a donde las realidades son muy diversas, y en muchos casos, las personas no tienen acceso a Internet.

Por eso, en el encuentro se ofreció colaboración y apoyo entre entidades, de tal manera que los que tienen más recursos y experiencia ayudan a los que tienen mayores necesidades, especialmente en la elaboración de materiales educativos para compartir a través de las redes sociales. Para el 2021 se acordó trabajar una agenda conjunta.

Una iniciativa del Museo+UCR

La actividad fue organizada por el Museo UCR y el CIICLA, en el marco del **proyecto de Acción Social EC-469 "Memorias y diálogos: Museo de la Universidad de Costa Rica"**. "El propósito de este evento es crear espacios para el diálogo entre colegas y compartir experiencias que agreguen valor a la función educativa; esto se ha evidenciado en los resultados de evaluación que confirman las múltiples alianzas inter institucionales que han nacido en este evento." señaló Adriana Araya.

"El Encuentro Nacional de Educadores de Museos potencia la generación de alianzas y, en alguna medida, llena un vacío importante de muchas personas relacionadas a este ámbito que tiene que ver con formación y capacitación. Es decir, fortalecemos capacidades, destrezas e iniciativas para la gestión de las instituciones museísticas" señaló, Hugo Pineda Villegas del Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer.

Espacio de encuentro

"El encuentro constituyó un espacio de crecimiento, en donde el intercambio de experiencias marca pautas importantes para el devenir de cada iniciativa museística en el país. Escuchar, preguntar, tomar ideas y crear alianzas de acompañamiento en un ámbito tan maravilloso, pero complejo, como lo es el rescate histórico - cultural, brinda impulso a cada iniciativa, que con orgullo y esfuerzo crece y busca proyectarse dentro o fuera de las fronteras nacionales".

Dra. Nancy Zúñiga Montero. Directora del Museo Valle entre aguas Tabarcia.

"Que personas trabajadoras de museos o afines a su gestión nos veamos y pensemos en un mundo mejor a través de la protección del patrimonio, del fortalecimiento institucional, de la participación ciudadana y de la dinamización económica de la cultura a través del patrimonio que custodiamos y nuestros museos es, sin duda alguna, poner una vez más en valor el rol social de estas instituciones y de sus colecciones."

Hugo Pineda Villegas. Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer.



[Katzy O'Neal Coto](#)

Periodista, Oficina de Divulgación e Información

Áreas de cobertura: ciencias agroalimentarias y medio ambiente

katzy.oneal@ucr.ac.cr

Etiquetas: [museos](#), [educacion](#), [pandemia](#), [redes sociales](#).