

Microemprendimientos tienen la tarea de agregar identidad local a sus productos

En su segunda edición, el Premio Propulsa de la Fundación Citi y Auge -UCR, se entregó a siete manos emprendedoras de diversas regiones del país

18 FEB 2019 Innovación



Ganadora del premio al microemprendimiento del 2019, Laura Artavia Quirós de la firma [Bowo](#). Laura Rodríguez Rodríguez

El pasado 15 de febrero 2019 se entregó el premio Propulsa, que otorga la Fundación Citi y la Agencia Universitaria de Gestión del Emprendimiento (Auge-UCR) en forma de capital semilla, a un total de siete emprendedores y una microfinanciera.

En la actividad, que se realizó en el auditorio del Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública (Cicap-UCR), la ministra de Cultura y Juventud Sylvie Durán Salvatierra, hizo un llamado a los empresarios presentes: el emprendimiento debe incluir valor de identidad local.

Con cerca de 25 empresarios presentes de todas las zonas del país, la jerarca de Cultura explicó que la gastronomía de cada región, así como diversos rasgos identitarios, que son finalmente los que nos hacen sentirnos parte de algo, son aspectos a resguardar, y que deben ser rescatados en productos, servicios y bienes culturales. Un proceso que ella llamó como **innovación por temas identitarios**.

Esta es la segunda ocasión que se realiza la entrega de premios Propulsa, un programa que impulsa el emprendimiento fuera del Gran Área Metropolitana.

[LEA TAMBIÉN: Fundación Citi y Auge-UCR entregan capital semilla a siete microemprendimientos \(2018\)](#)

Los emprendimientos seleccionados

Con ese mensaje, se presentaron los siete ganadores del premio Propulsa del 2019. El premio de mayor tamaño por \$8 000 al empresario del año 2019 se le entregó a **Laura Artavia Quirós** de la firma **Bowo**, ella produce desde la Unión en Cartago productos ecológicos a base de cera de abeja. Actualmente crea envoltorios Bowo que sirven para empacar alimentos y evita el uso de plástico.



Duante la entrega de los premios Propulsa, de izquierda a derecha el director ejecutivo de Citi Costa Rica, Ed Sánchez; la ministra de Economía, Industria y Comercio, Victoria Hernández, el director de AUGE-UCR, Luis A. Jiménez; la coordinadora de Propulsa 2019, Natalia López y la empresaria Laura Villalobos. Laura Rodríguez Rodríguez

El premio en la categoría Mujer se entregó a **Kimberly Coudin Fernández**, y a su emprendimiento [TinyBugs](#), ubicado en San Rafael de Alajuela. El producto es un gel fijador de cabello que previene el contagio de piojos en niños y niñas, y es hecho a base de extractos naturales.

En la categoría comercio se premió a **Enid Abarca Flores** de la firma [Frutas Doña Mara](#) ubicada en Santa Eduvigis de Páramo, esta empresa familiar se dedica al procesamiento de fruta congelada.

Laura Villalobos Acuña, y su empresa [Fertijardín](#), recibieron el premio en la categoría de Impacto Social por desde Aguas Zarcas, fabricar y distribuir insumos agrícolas amigables con el medio ambiente para el cuidado de zonas verdes, jardines, cultivos hortícolas, huertas caseras, ornamentales externas e internas, entre otros.

Juan Felipe Blanco Segleau se llevó el premio al emprendedor Joven, con su firma Sleepy Sloth en Limón, fabrica cunas con materias primas renovables.

En la categoría de Producción el premio fue para **José Andrés Elizondo Ureña** y su empresa [La Cima de Sabor](#) que procesa mermeladas y salsas picantes, con frutas y verduras de la propia comunidad, además de hacer énfasis en el uso de insumos en su mayoría orgánicos.

Por último el premio a la categoría Servicio, se le entregó a **Diana Álvarez Quesada**, del Centro de Atención Integral (Creadi) que atiende a una población desde los 0 a los 6 años de edad, en zonas rural.



Dinero efectivo

Cada ganador recibió entre \$5 000 y \$8 000 como recurso no reembolsable o capital semilla, que podrán invertir en sus negocios. Al respecto, el director de Auge-UCR Luis Alonso Jiménez Silva explicó que la experiencia de la incubadora universitaria ha demostrado que el apoyo con recursos es crucial para aumentar las ventas y que recursos bien invertidos hacen enormes diferencias.

Los empresarios ganadores fueron seleccionados por AUGE-UCR, que además contó con la participación de la Red Costarricense de Micro financieras (REDCOM), de la Fundación Citi y la Fundación de la Universidad de Costa Rica para la Investigación (FundaciónUCR). El proceso supuso el estudio de 155 postulaciones recibidas. Del total de postulantes se escogieron 70, luego el proceso de selección redujo el grupo a 25 y finalmente se entregaron 7 premios.

“Para nosotros es de gran importancia continuar con este programa por segunda ocasión. Propulsa brinda reconocimiento a los emprendedores que logran desarrollar su negocio fuera de la Gran Área Metropolitana permitiéndonos dar a conocer lo dinámica e innovadora de las economías regionales, con el objetivo de gestar redes de trabajo entre los participantes guiadas por colaboración. El contar con estos incentivos motiva a las personas a continuar con su negocio”

Luis Alonso Jimenez Silva, director de AUGE-UCR.

El objetivo del premio es reconocer el importante papel que desempeñan los microemprendimientos en el crecimiento de la economía, y busca destacar el importante papel que los propietarios de la microempresa en las economías locales.

“Para Citi es un orgullo patrocinar e impulsar un programa enfocado a fortalecer el área emprendedora de nuestro país, un reconocimiento que brinda capital semilla a diversos negocios en crecimiento que significa una mejor economía, progreso y desarrollo para Costa Rica”, comentó Ed Sánchez, Director Ejecutivo, Citi Costa Rica.

Los premios fueron entregados a los ganadores de mano de autoridades de gobierno como la Ministra de Economía Industria y comercio (MEIC) Victoria Hernández, el director de Auge-UCR, Luis A. Jiménez y el director Ejecutivo, Citi Costa Rica Ed Sánchez.

Además Propulsa que también busca promover la actividad microfinanciera entregó un premio a la microfinanciera del año, el cual quedó en las manos de Fundación Mujer.

Con esta entrega Fundación Citi suma \$46 000 en capital semilla para el 2019.



[Gabriela Mayorga López](#)

Editora digital y periodista, Oficina de Divulgación e Información.

Destacada en: ciencias económicas, innovación y emprendimiento y derecho.

gabriela.mayorgalopez@ucr.ac.cr

Etiquetas: [innovacion](#), [auge](#).