UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

En el marco del Tercer Congreso Nacional de Innovación

A la innovación se le debe quitar el apellido de tecnológica

Entrevista con Gotzon Bernaola Ariño, director de Innovación Pública de Innobasque en el país Vasco

5 SEPT 2018 Innovación

Gotzon Bernaola Ariño, en el Tercer Congreso Nacional de Innovación, liderado por Proinnova-UCR. Anel Kenjekeeva

El Tercer Congreso Nacional de Innovación se realizó el pasado 28 y 29 de agosto. Este espacio mostró a las nuevas autoridades del Gobierno insumos de calidad para la creación de políticas públicas en la materia, entre ellas el concepto de innovación social y abierta, un tema que fue abordado entre otros por el actual director de innovación social de la Agencia Vasca de Innovación (Innobasque), Gotzon Bernaola Ariño.

–Es la agencia Innobasque de referencia en el tema de la innovación ¿Por qué?

–Gotzon Bernaola A.: Somos una región bien posicionada en el ámbito europeo de la innovación y dentro del Regional Innovation Score, que mide las 220 regiones europeas, estamos clasificados entre los de alta innovación. El país Vasco ha sido igual siempre un país innovador, solidario, cooperativo; somos la cuna del mundo cooperativo, y desde que existe Innobasque, que es un movimiento social donde están todos los agentes (academia, la empresa, la ciencia, la tecnología) todos trabajando en pro y a favor de la innovación, hemos conseguido estar donde estamos y ser reconocidos

–Presentó usted en el Congreso el concepto de innovación social ¿De qué se trata?

–GB: El término ha ido evolucionando por sí mismo y los atributos que se le dan, hasta ahora solo hemos apostado por una innovación solo tecnológica, que se hacía solo en ciertos lugares y en lugares muy determinados, y no es mala pero, que ha estado muy asociada a productividad, competitividad crecimiento, pero además de eso también tenemos que hablar de progreso y desarrollo, términos más integrador e inclusivo que solo el crecimiento.

–Significa que hay que quitarle el apellido de "tecnológica" a la innovación

–GB: Sí, significa que tenemos que ser capaces de integrar lo tecnológico, lo empresarial, lo social todo, darle visión holística a la innovación. Cuando sea innovación tecnológica tendrá un fin social, cuando sea social ocupará de tecnología, cuando sea empresarial puede necesitar tecnología o puede revertir en crear valor social; entonces sí el apellido se ha quedado antiguo.

También ha evolucionado la forma de la innovación, la innovación social es un proceso por el cual se genera valor y tan importante es el "qué es" como el "cómo", y allí los procesos de cocreación favorecen el empoderamiento de la sociedad, de todos los agentes que participan en la generación de conocimiento y capital social.

–¿También se trata de desestructuralizar el concepto de "lo social" que tenemos?

–GB: Sí, porque el concepto ha estado muy unido al ámbito de la exclusión de los servicios sociales pero, la innovación social es innovación con la sociedad, por la sociedad y para la sociedad.

–¿Cuáles son los proyectos de Innobasque puede lucir en el campo de la innovación social?

–GB: Nosotros hemos trabajado en el campo de la gobernanza y la innovación en política pública, hemos diseñado políticas, consensos con la ciudadanía entre la administración y la sociedad civil sobre participación ciudadana y pactos por la inmigración, por la vivienda. Más allá de la política pública también hay movimientos ciudadanos que generan mucho valor y que bien analizados y viendo sus posibilidades de escalar, algún día pueden convertirse en un servicio público.

Tercer Congreso Nacional de Innovación. Reconocimientos elaborados en impresora 3D en ProtoLab-UCR. Anel Kenjekeeva

–¿Por qué trabajar la innovación social a través de procesos y no de temáticas?

–GB: Porque la innovación social son procesos que pretenden dar respuesta a una necesidad con un producto o un servicio generando en el camino empoderamiento. La innovación no debe ser un fin es una herramienta para un fin, la innovación debe ser para algo, innovar por innovar no tiene sentido.

– ¿Me podría dar un ejemplo?

–GB: Concretamente las estrategias de especialización inteligente para que las agencias de innovación puedan optar por recursos en toda las regiones europeas, ahora deben dar respuesta a retos sociales como salud, envejecimiento, alimentación, así que innovamos y ponemos en marcha procesos de innovación para dar respuesta a esos retos empleo, educación, gobernanza, al reto de envejecimiento demográfico, nunca más innovar por innovar.

– Palabras relacionadas con innovación social…

–GB: Cooperación, colaboración, capital social, participación, confianza.

– ¿Y se garantiza el éxito?

–GB: Se garantiza la confianza, supone para la parte pública compartir riesgos, no asumir el liderazgo, los retos que hoy tenemos por delante son de tal dimensión que ya no son de nadie, el reto del envejecimiento de la población ya no es un tema de la salud, tiene que ver con el empleo, con la sostenibilidad del sistema de pensiones, tiene que ver con muchas cosas entonces las soluciones tienen que ser muy transversales.

– ¿Cuál es la metodología que usa la Agencia para poder generar estos espacio de cocreación entre tantas partes?

–GB: Muy diferentes, diseñamos el proceso para una temática concreta centrándonos en el proceso y no en la temática, nos da igual que sea salud, vivienda u otra cosa. Convocamos a los agentes que tienen que estar, en torno al reto a trabajar tienen que estar todas las visiones, y cuando digo todas son todas, las buenas y las malas, las favorables y las críticas. Luego, contamos con una red de agentes con metodologías estupendas para adaptar cada metodología al proceso que queremos hacer.

Hemos generado un mercado dentro de estos agentes que hacen innovación abierta y hemos dinamizado ese mercado.

– Innobasque, ¿cómo funciona?

–GB: Innobasque es en sí mismo un modelo de innovación social, es la Agencia Vasca de la Innovación Social, pero es una sociedad privada sin ánimo de lucro. Es público privada y allí convive la Universidad, el Gobierno, el tercer sector, las empresas, las ONG, la sociedad civil organizada, participando en este movimiento social por la innovación. Creo que la referencia de Innobasque es eso, una alianza pública y privada en una región para dar respuesta a los retos comunes.

Gabriela Mayorga López
Editora digital y periodista, Oficina de Divulgación e Información
Destacada en ciencias económicas, derecho, innovación y emprendimiento
gabriela.mayorgalopez@ucr.ac.cr