

El Centro de Investigación en Ciencias Políticas de la UCR reitera compromiso con la transparencia y la seriedad profesional

Comunicado a la comunidad nacional

23 MAR 2018 Sociedad



En la fotografía Jornada Procesos Electorales, Felipe Alpizar, director del CIEP-UCR y Ernesto Rivera, director del Semanario Universidad, enero 2018 Laura Rodríguez Rodríguez

Este viernes 23 de marzo se publicó la última encuesta electoral del Centro de Investigación de Estudios Políticos ([CIEP-UCR](#)). En estas infografías el CIEP comparte la información sobre la metodología y la muestra. En los datos publicados se pueden analizar valiosos resultados sobre el clima político electoral que vive el país.

[CONOZCA LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA: Última encuesta CIEP-UCR: Fabricio y Carlos llevan el empate hasta el final](#)

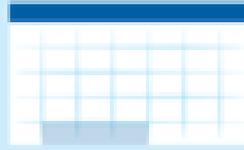
Nos guían altos estándares éticos y profesionales, respaldados por un trabajo académico serio y respetuoso de la normativa universitaria y nacional. Nuestros estudios de opinión sociopolítica trascienden la intención voto; en cada informe entregamos a la ciudadanía información de calidad sobre la actualidad del país. Todas las fichas técnicas de nuestras encuestas son enviadas al Tribunal Supremo de Elecciones que verifica el cumplimiento de la normativa técnica.

Nuestras bases de datos están disponibles para que cualquier persona compruebe que el manejo de los datos es el correcto y no responde a ningún interés económico o partidario. El financiamiento de nuestras encuestas proviene de fondos universitarios y organizaciones académicas internacionales. Reafirmamos nuestra total apertura y transparencia a discutir públicamente sobre nuestros métodos de muestreo y análisis.

Reiteramos nuestro compromiso con la transparencia, apertura y seriedad profesional y esperamos brindar información, a la ciudadanía y a los actores políticos, que les ayude a tomar una decisión informada y realizar un ejercicio activo de su ciudadanía.



La encuesta fue aplicada a **mayores de 18 años** con teléfono celular (Kólibi, Claro y Movistar)



Durante el período del **19 al 21 de marzo de 2018** (3 días hábiles)



Con una selección de números telefónicos

ALEATORIA

con muestra independiente

La muestra es totalmente aleatoria (sin cuotas de ningún tipo). La distribución por sexo, edad, nivel educativo y lugar de residencia de los entrevistados se debe a la selección aleatoria mencionada.



Los resultados pueden ser generalizables a la población con teléfono celular que abarca el **97,5% de la población** (para el 2015 según el INEC)



Se realizaron un total de **1202** entrevistas



Con esa muestra, el máximo margen de error es de ± 2.8 puntos porcentuales.



Esta encuesta se realizó con el apoyo de Radioemisoras UCR - ODI - Semanario Universidad - PEN - LAPOP



ECP
Escuela de
Ciencias Políticas

CIEP
Centro de Investigación
y Estudios Políticos

Ciep-UCR

Etiquetas: [ciep](#), [ucr](#), [aclara](#), .