



El Guanxi: una forma estratégica de relacionarse en China

La República de China enfrenta un vertiginoso cambio cada día, debido a la implementación de tecnología, sin embargo, la práctica de crear redes de contactos y conexiones con personas sigue vigente en este país

14 NOV 2018

Economía



Las personas en China prefieren relacionarse mediante el guanxi, el cual es especialmente importante en el campo de los negocios. Laura Rodríguez Rodríguez

Confucio, el más influyente filósofo chino, consideraba importante el establecimiento de una red de relaciones personales y eso es precisamente el Guanxi , es la creación de contactos, de conexiones y de redes de personas, las cuales se hacen favores mutuamente.

Por ello, en China es muy importante estar ‘bien conectado’ o tener un ‘buen guanxi’ para lograr relacionarse con las empresas e instituciones de esa nación.

Así lo expresó José Martí Álvarez Hidalgo, Consejero del Ministerio de Relaciones Exteriores, durante el VI Simposio Internacional de Estudios sobre China desde Latinoamérica, organizado por el Instituto Confucio, de la Universidad de Costa Rica y efectuado el 12 de noviembre último.

Aunque cultivar un guanxi es relevante también en las relaciones personales y familiares, es especialmente importante en los negocios, pues resulta más fácil establecer relaciones comerciales a través de terceras personas, que ayuden a crear los espacios para que se den las negociaciones respectivas.

Esto es así por cuanto esta sociedad asiática tiene “la forma china de hacer las cosas”, según expresa Álvarez.

Si bien el guanxi trata de establecer redes de relaciones, no es lo mismo que en Costa Rica podría definirse como ‘amiguismo’, pues debe haber un compromiso mutuo de crear un vínculo duradero en el cual se hagan favores mutuos: “es un vínculo con un interés”, comenta Álvarez. “Las personas se comprometen a establecer una relación mutua y desarrollarla en un tiempo”, agrega.

Manera propia

Lai Sai Acón Chan, directora del Instituto Confucio, recapituló sobre la definición del concepto de guanxi al decir que es una manera de hacer interconexiones con otras personas. Por ello, considera que cuando se quiere establecer relaciones comerciales con China es importante que las delegaciones lleven regalos y que se informen sobre las cosas que se pueden hacer y las que no. También incluye el elemento de realizar favores, como una manera de poder cooperar.

Si bien este concepto resulta muy positivo para establecer relaciones en China, para otras personas podría tener más bien una connotación negativa, ya que algunos lo relacionan con corrupción.

Según datos brindados por Álvarez, del 2012 a la actualidad 1.5 millones de personas, en ese país asiático, han sido procesadas por temas de corrupción asociadas al guanxi. Esto se debe, de acuerdo a su criterio, a que el sistema legal chino es complejo y permite diferentes interpretaciones, lo que podría favorecer que en los vacíos legales se dé un guanxi negativo, que genere corrupción, amiguismo y soborno.

Sin embargo, asegura que esta forma de relacionarse con las demás personas que lo rodean es esencial en la cultura china.





[Nidia Burgos Quirós](#)

Periodista, Oficina de Divulgación e Información

nidia.burgos@ucr.ac.cr