UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

En tiempo de "crisis fiscal", ¿dónde se informan los costarricenses?

El CIEP-UCR señala que la tendencia indica que los costarricenses se informan sobre la crisis fiscal principalmente por medio de la televisión, pero lo hacen de una manera crítica

3 OCT 2018 Sociedad

Las personas dicen informarse más sobre el plan fiscal y la huelga por medio de las noticias en televisión (62%), seguido por la prensa en las redes sociales (16%) y en menor frecuencia por la prensa escrita (6%), según indica el estudio de opinión pública del Centro de Investigación en Estudios Políticos de la Universidad de Costa Rica (CIEP-UCR), publicado el 20 de setiembre de 2018.

De acuerdo con Carlos Brenes, doctor en Comunicación Política e Investigador del CIEP-UCR, este patrón es muy común en democracias occidentales, donde el medio preferido es la tele, seguido de las informaciones en redes sociales. "Las personas de mayor edad son las que prefieren la televisión, la gente joven se informa más a través de las redes sociales. Con el cambio generacional esta tendencia se modificará; por eso, vemos que los medios de comunicación tradicionales usan también las redes sociales".

Con este panorama, entrevistamos a Katia Moya, tiene 18 años y trabaja como vendedora en una tienda en el centro de San José. Ella ve poca televisión y busca en Facebook las publicaciones de los medios de comunicación: "no me gusta leer mucho; por eso, prefiero las redes sociales, el resto lo hablo con mis compañeros y amigas por el Whatsapp".

Según el análisis de Carlos Brenes, los medios de comunicación siguen siendo un referente importante para la sociedad de Costa Rica, pues los utilizan para conocer sobre los temas oficiales. Pero, las ventajas de contar con múltiples formatos y formas de información en las redes sociales, como Facebook, Whatsapp, Instagram y Twitter, permite generar mayor crítica y libertad de opinión.

Por su parte, Juan Carlos Guevara, tiene 69 años, es jubilado y dice que ahora invierte más tiempo en informarse: "a diario leo todo el periódico y veo un par de noticieros televisivos, pero los medios nos quieren hacer creer que lo del plan fiscal es bueno, que es lo que necesita el país para seguir creciendo; sin embargo, es todo un chorizo que beneficia solo a los ricos y famosos de este país".

Según el estudio del CIEP-UCR, la tendencia indica que los costarricenses se informan sobre la crisis fiscal principalmente por medio de la televisión, pero lo hacen de una manera crítica.

Al respecto, Rotsay Rosales Valladares, director del Observatorio de Política Nacional de la UCR, expone que hay una hipótesis que se corrobora con los datos de la encuesta: **"a pesar que nos informamos por medios tradicionales –y que estos tienen una posición dominante y hegemónica, congruente con la oficialista del Gobierno y sus fracciones de la Asamblea Legislativa–, hay mayor escepticismo, mayor reflexividad y procesamiento de la información que consumimos como sociedad".**

> "Hay una ciudadanía que es cada vez más juiciosa y crítica, sabe claramente que a pesar de que los medios dominantes no digan desde que posición están informando o enfocando las noticias, la gente sabe dónde ubicarlos, reconocen claramente a quién y cuánto apoya La Nación, Telenoticias, el Diario Extra y Repretel", concluye Rosales.

El investigador del CIEP-UCR, Carlos Brenes, concuerda con la hipótesis planteada por Rosales y señala que "los resultados de la encuesta coinciden con otros estudios similares en sociedades de democracias modernas, donde la población busca los medios tradicionales para informarse oficialmente sobre los problemas que la afectan, pero eso no se traduce necesariamente en que confía totalmente en el enfoque del medio".

Los resultados de la encuesta del CIEP-UCR confirman que el movimiento de protesta contra el plan fiscal posee apoyo popular. El 52% de la población encuestada legitima el movimiento de huelga y solo un 26% lo desaprueba. El respaldo es amplio, diverso y consistente con la sensación de malestar ciudadano con la política.

LEA TAMBIÉN: Encuesta del CIEP: costarricenses proponen renegociar el proyecto fiscal

El apoyo al movimiento de huelga en oposición a las reformas fiscales es mayor entre las personas con nivel educativo de primaria o menor, entre los más jóvenes (18-34 años) y en las provincias de Guanacaste, Puntarenas y Limón. El rechazo a la huelga es mayor en San

José, Heredia y Cartago, lo cual expresa la división centro-periferia que se observó en las pasadas elecciones.

Sin embargo, frente a las vías concretas utilizadas en la protesta, ese apoyo se diluye. Las personas entrevistadas desaprueban los métodos empleados por los manifestantes, no respaldan los principales objetivos de la protesta y no dan buena calificación a los líderes visibles de ella ni al sindicalismo.

Mayoritariamente, la población desaprueba los bloqueos, el cierre temporal de servicios médicos, el cese de las clases y el bloqueo para distribuir el combustible. Por su parte, las marchas son evaluadas positivamente por el 76% de las personas.

Ileana Lacayo Ortíz
Colaboradora, ODI- UCR