



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Estudiantes de Dirección de Empresas de UCR ganan segundo lugar en competencia global Future Leaders League

Concurso de la compañía Unilever se realizó a mediados de abril en Inglaterra

28 ABR 2016

Vida UCR



César Moya, Federico Pacheco y Henry Milgram, estudiantes de Dirección de Empresas de la Universidad de Costa Rica, obtuvieron el segundo lugar en la competencia global Future Leaders' League de Unilever realizada en Londres, Inglaterra (foto cortesía de Federico Pacheco).

Los jóvenes universitarios Cesar Moya, Federico Pacheco y Henry Milgram, todos de 23 años y estudiantes de Dirección de Empresas de la Universidad de Costa Rica, obtuvieron el segundo lugar en la competencia global Future Leaders' League de Unilever, que se realizó en Londres, Inglaterra, del 10 al 13 de abril de este año.

El primer lugar en esta ocasión lo obtuvo un equipo de estudiantes de Bangladesh y el tercer lugar fue para un equipo de Rusia.

El equipo de estos jóvenes costarricenses denominado *Pura Vida Gamers* se enfrentó al desafío de elaborar una propuesta de mercadeo 360°, para la línea de productos para el cabello Sedal, y gracias a las habilidades demostradas, lograron ser seleccionados como **1st. Runner Up- 2da posición de la competencia-**, de entre 30 equipos de jóvenes finalistas elegidos de 40 mil aplicaciones a nivel mundial, en 59 países y procedentes de 1120 universidades.



“La universidad nos dio la preparación y educación de los cursos. Lo que aplicamos fue mucho de lo que habíamos aprendido a cada curso, y por dicha esta buena preparación fue la que nos permitió dar propuestas muy completas”, César Moya (foto Jorge Carvajal).

Su viaje comenzó en el 2015, al ser anunciados como equipo ganador por decisión unánime de la región en el programa Unigame de Unilever Middle Americas (Centroamérica, Ecuador, Colombia y Venezuela), con la propuesta de una aplicación de juegos que, de manera didáctica, incentiva el uso de la margarina en los hogares de toda la región.

La preparación previa de estos jóvenes para la competencia consistió en un plan de entrenamiento que incluyó una serie de sesiones enfocadas en ayudarlos a conocer el negocio, aprender cómo crear estrategias de mercadeo, desarrollar sus habilidades de comunicación y presentación, vivir la experiencia de los clientes y consumidores de Unilever, y recibir *mentoring* de líderes funcionales y de la Junta Directiva de Unilever de Middle Americas.

Emprender e innovar

Federico, César y Henry coincidieron en el 2013 en los cursos de Dirección de Empresas, y desde entonces sus iniciativas emprendedoras han sobresalido.



“La experiencia nos ha dado *hambre*. Ganas de querer seguir. Luego de ver todo el esfuerzo y sacrificio que dimos, pudimos ver cómo dieron frutos. Nos motiva a incentivar a todos, muchas oportunidades como esta existen y hay que aprovecharlas”, Henry Milgram (foto cortesía de Federico Pacheco).

En el 2015 formaron parte del equipo creador de [TOK](#), un bulto versátil que se adapta al estilo de vida de sus usuarios y las necesidades del momento. Con esta idea lograron recolectar más de \$4 500 para la producción de sus productos mediante una campaña de *crowdfunding*, participaron en Expo UCR 2015 y recibieron cobertura mediática y apoyo a nivel nacional.

Durante la competencia de Unilever, también demostraron sus habilidades para trabajar bajo presión e innovar en el mercado.

Utilizando sus conocimientos en *gamification*, un proceso para llevar elementos y diseños de juegos a contextos fuera de juegos, **el equipo Pura Vida Gamers dio un enfoque diferente a sus propuestas, apostándole a ideas sostenibles, lúdicas e innovadoras durante la competencia.** Así lo evidenciaron en sus dos desafíos, para los que tuvieron un mes de preparación.



“Siempre que trabajo con César y Henry sé que las cosas van para en serio y grande, y eso a mí me enorgullece mucho, porque nos conocemos bien y siempre damos todo lo que tenemos. Me hace tan feliz volver de este viaje y decir que lo dimos todo y fue una experiencia increíble. Sé que en proyectos futuros que trabajemos, así como en pasados, vamos a darlo todo”, Federico Pacheco (foto: Jorge Carvajal)

Sobre ganar el primer desafío contra Vietnam, Dinamarca, Turquía e India (país ganador del año anterior) y clasificar al Top 10 de la competencia con la propuesta de una plataforma digital basada en inteligencia artificial con la que las mujeres pueden interactuar, César Moya comentó que **“para nosotros era un orgullo, no solo representar a nuestro país, sino poder decir somos estudiantes de la UCR, porque aquí son estudiantes universitarios de excelentes instituciones a lo largo de todo el mundo, y te garantizo que todos ellos eran mentes brillantes”**.

El mismo día que los anuncian dentro del Top 10, el equipo costarricense debe prepararse para presentar su propuesta de mercadeo 360° del segundo y último reto de eliminación, frente a más de 150 personas en la audiencia.

El éxito de sus estrategias y conceptos ante los desafíos les permitió ganar el **segundo lugar -1st. Runner Up-** de la **competencia mundial Future Leaders' League de Unilever**, siendo la primera vez que un equipo de Costa Rica clasificaba como representante de la región.



Jóvenes costarricenses ganaron 1st. Runner Up- 2da posición de la competencia-, de entre 30 equipos de jóvenes finalistas elegidos de 40 mil aplicaciones a nivel mundial, en 59 países y procedentes de 1120 universidades (foto cortesía de Unilever)

Estudiantes de UCR reciben premio en Inglaterra

Premiación a estudiantes de la UCR en la Competencia global Future Leaders League de Unilever. Abril de 2016.

[Nathalia Salas Marín](#)

Periodista, Oficina de Divulgación e Información

nathalia.salas@ucr.ac.cr