

# Analizan papel de los medios de comunicación durante las elecciones

1 ABR 2014 Sociedad



El papel de los medios de comunicación en las elecciones es el primer tema que analizaron tres especialistas en una mesa redonda organizada por la Cátedra Vicente Sáenz (foto Sharely Alfaro).

Tres expertos en comunicación y política concluyeron que una vez más, en el actual período electoral, se ha **confirmado el rol trascendental de los medios de comunicación en la escogencia de los próximos gobernantes del país.**

En la conferencia, organizada por los estudiantes de la [Cátedra Vicente Sáenz](#) de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica (UCR), participaron como expositores el M.Sc. Mauricio Herrera Ulloa, director del Seminario Universidad, el M.Sc. José Carlos Chinchilla Coto, sociólogo y académico de la Universidad

Nacional (UNA) y el politólogo y comunicador M.Sc. Gustavo Araya Martínez. Como moderadora participó la M.Sc. Carolina Carazo Barrantes.

En la primera exposición de la noche, **Herrera resaltó que esta campaña estuvo caracterizada por el aumento en la cantidad de debates y en la diversidad de informaciones periodísticas.** El director del Semanario Universidad también habló acerca del rol que cumplió este medio universitario en el presente contexto electoral.

Dijo que el Semanario publicó cinco encuestas elaboradas por el Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP) de la UCR. Horas después de la [publicación de la última encuesta](#) de cara a la segunda ronda electoral del próximo 6 de abril, el candidato presidencial del Partido Liberación Nacional, Johnny Araya Monge, decidió renunciar debido al escaso apoyo que percibía en el electorado frente a su contrincante del Partido Acción Ciudadana, Luis Guillermo Solís.

“Esto demuestra la necesidad de que existan medios de comunicación –como el Semanario– que sean públicos, alternativos y que no respondan a los intereses de grupos políticos y económicos”, señaló Herrera.

Por su parte, **Chinchilla expresó que en las presentes elecciones se observó a una sociedad mucho más escéptica ante el “teatro político” de la clase gobernante.**



Estudiantes del énfasis de Periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva hicieron preguntas a los expositores de la primera mesa redonda sobre el tema Medios de comunicación y procesos electorales (foto Sharely Alfaro).

El sociólogo habló además del impacto que han tenido las redes sociales en la presente campaña. "Los medios tradicionales hoy deben nutrirse del sentido que le da la gente a las redes sociales", afirmó.

**Araya** fue el encargado de cerrar las exposiciones y su aporte estuvo orientado hacia la diversidad de temas que se abordaron en los medios de comunicación durante la

campana electoral para las elecciones presidenciales y legislativas del 2 de febrero pasado.

Según Araya, en estas elecciones **se vivió muchísima incertidumbre por parte del sector empresarial**, debido a que la mayoría de los medios de comunicación cumplió con su labor de informar en relación con las implicaciones de la llegada al poder de cada uno de los candidatos.

Estas mesas redondas son organizadas con el apoyo del CIEP y del Programa de la Libertad de Expresión, Derecho a la Información y Opinión Pública (Proledi) de la UCR. Se realizarán **todos los miércoles y concluirán el próximo 11 de junio**.

Este miércoles 2 de abril la discusión se concentrará **en el tema acerca de los debates presidenciales y su efecto en el voto**. Los invitados en esta oportunidad son el politólogo y analista **Dr. Manuel Rojas Bolaños**, el excandidato presidencial **Sergio Mena Díaz**, **Randall Rivera Vargas**, director de Noticias Monumental y la Licda. Argentina Artavia Medrano, profesora de la Escuela de Ciencias Políticas de la UCR.

En el [Facebook](#) de la Cátedra Vicente Sáenz está disponible la información sobre los próximos temas que se debatirán cada semana.

[Sharely Alfaro Elizondo](#)

Estudiante Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Colectiva

[prensa.odi@ucr.ac.cr](mailto:prensa.odi@ucr.ac.cr)

**Etiquetas:** [elecciones](#), [medios de comunicacion](#), [catedra vicente saenz](#), [escuela de ciencias de la comunicacion colectiva](#), [proledi](#), [ciep](#), [luis guillermo solis](#), [johnny araya](#), .