

Universitarios podrán disfrutar de café gourmet

Emprendedores administrarán las cafeterías en la Ciudad Universitaria

28 FEB 2014 Ciencia y Tecnología



La comunidad universitaria podrá disfrutar dentro de poco tiempo de café gourmet en la primera cafetería que se abrirá en el "nido" que está ubicado entre las Facultades de Microbiología y de Agronomía (foto tomada de Internet de <http://bit.ly/1mIXpVG>)

Con el lema ***Despegar con un café*** se iniciará un novedoso servicio de cafeterías que se instalarán en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, a partir de la semana del 10 al 14 de marzo en el marco de la Bienvenida del nuevo ciclo lectivo 2014.

Se les llamará **Hangar Auge** y ofrecerán a la comunidad universitaria la posibilidad de **saborear un delicioso café gourmet en un espacio donde se le facilitará información** de la Universidad de Costa Rica (UCR), de lo que es la Agencia Universitaria de Gestión para el

Emprendimiento (AUGE), los proyectos emprendedores que buscan apoyo de inversionistas y algunos otros en etapa de aceleración o incubación.

Se trata **de un proyecto de emprendimiento institucional** de las vicerrectorías de Investigación y de Administración, con el apoyo de AUGE y de la Oficina de Divulgación e Información (ODI).

Así lo informó el Mag. Luis Alonso Jiménez Silva, director de esa agencia de la UCR, quien detalló que la idea es comenzar con una estación de café en el "nido" de vigilancia que se encuentra entre las facultades de Microbiología y Agronomía y en otro cerca de la Facultad de Letras y después ir abriendo otras en diferentes zonas de la Ciudad Universitaria, **donde es evidente la carencia de una soda cercana**. Esta es una forma de ayudar también a los emprendedores que se encuentran en la disyuntiva de continuar con el proyecto o abandonarlo y buscar un trabajo que les genere ingresos.

“No queremos que abandonen su proyecto, entonces **hemos creado esta idea para que administren esas estaciones de café que se abrirán, para que obtengan una especie “de beca emprendedora”**, es decir que obtengan de esa labor algunos ingresos económicos.

Un ejemplo más amplio de Hangar Auge lo harán durante la Expo Innova, que se realizará en el mes de junio, organizada por la Escuela de Administración de Negocios y la Facultad de Ciencias Económicas, pues se han aliado para realizar en el marco de esa feria estudiantil el llamado Demo Day de Auge, es decir el día en que muestran las ideas de negocios.



El Consejo Consultivo de la agencia AUGE se reúne con los emprendedores para analizar el avance del proyecto (foto cortesía Agencia AUGE).

Para Jiménez el participar en esta feria va a beneficiar a ambos sectores, pues los estudiantes podrán compartir con los emprendedores que están en Auge, quienes tienen ya desarrollados proyectos más avanzados.

La más grande incubadora

AUGE tiene un año y tres meses de existencia, trabaja actualmente con **33 proyectos**, de los cuales **16 están en incubación**, es decir en fase azul, amarilla o verde, lo que significa que están en un proceso de conceptualización y maduración de la idea de negocio y en su puesta en marcha con el desarrollo de prototipos que tienen que ser probados en el mercado.

Por otra parte **tienen 17 propuestas en etapa de aceleración**. Estos son proyectos que ya existen, pero que ingresan a la agencia porque no han logrado financiamiento con inversionistas independientes. Aún no hay ningún proyecto en fase roja, es decir que haya egresado de la agencia.

De los **proyectos pioneros**, **Nalooop**, **UPE** y el de **hemoderivados de sangre** están en su máximo nivel. Además tiene ocho proyectos pioneros en fase verde y amarilla. Hay otros de los que se tienen ciertas dudas desde el punto de vista técnico, según dijo Jiménez y otros más que fueron atraídos, porque “nos parece interesante y queremos estimular el trueque entre proyectos”, pues no disponen de recursos económicos para aportarle a cada uno, de manera individual.

El director considera que **durante el 2014 van a crecer en número de proyectos y el requisito número uno de aceptación es que sean innovadores**, que no sean iguales o parecidos a los que ya se ofrece en el mercado.

Cuando se presenta un proyecto en un ámbito en donde la UCR ya está posicionada, procuran desarrollar alianzas estratégicas, de manera que la institución nutra esa idea innovadora. “En ninguno de los casos quisiéramos nosotros que se sienta que algún proyecto va a ir en contra de alguna de las actividades sustantivas de la UCR, porque no sería la lógica”, aseveró.



En Providencia de Dota la Agencia Auge realiza las actividades de integración con las y los emprendedores nuevos. A esto le llaman *La novatada*.

Agregó que **están abiertos a recibir unas 12 iniciativas más este año**, porque se preparan para participar en el segundo concurso Capital Semilla de la Banca de Desarrollo. Recientemente ganaron ₡390 millones en financiamiento para seis de sus proyectos, ₡65 millones para cada uno, considerando la parte no reembolsable y la que deberán cancelar a un plazo de 10 años, pero en condiciones muy favorables, con una tasa de interés básica.

Los ganadores de ese concurso recibirán ₡19,5 millones como monto no reembolsable, el cual debe ser ejecutado en seis meses. Esos recursos le permiten a los emprendedores hacer las últimas pruebas o ajustes necesarios a su prototipo, probarlos en el mercado o crear la empresa que se proponen. **Cuando ingresan a la fase de producción recibirán ₡45,5 millones más por proyecto.**

Al referirse a este gran logro Jiménez manifestó que **“la opinión de los jueces en general es que el nivel de la calidad de los proyectos de AUGE es muy bueno y eso nos deja muy satisfechos. Nos hemos convertido en la incubadora y aceleradora más grande del país, la que ha logrado más proyectos financiados por el concurso Capital Semilla”**, resaltó.

Para Luis Jiménez **es muy satisfactorio lo que han logrado con muy poco recursos**, porque en la actualidad solo disponen de dos plazas, que juntas suman un tiempo y medio, más cuarenta horas asistentes, pero según aceptó requiere de más apoyo. “Yo esperaría que nos dieran al menos tres plazas más, lo que es poco para la magnitud de los proyectos que se están manejando”, expresó.

Resaltó el apoyo de la Fundación de la UCR para la Investigación (Fundevi) y de la Vicerrectoría de Investigación que le otorgó una plaza. “El no contar con recursos es algo que ocurre con los proyectos emprendedores, no es algo que nos preocupe ni nos detiene, pero sí espero el apoyo formal de la Universidad”, agregó.

Actualmente un 32% de las y los emprendedores de AUGE son estudiantes, un 27% egresados, un 22% funcionarios universitarios y un 20% son empresarios sin ligamen con miembros de la comunidad universitaria.

[Lidiette Guerrero Portilla](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

lidiette.guerrero@ucr.ac.cr

Etiquetas: [auge](#), [emprendedores](#), [hangar auge](#), [cafeterias](#), [incubadora](#), [aceleradora](#), [vicerrectoria investigacion](#), [administracion](#), [odi](#).