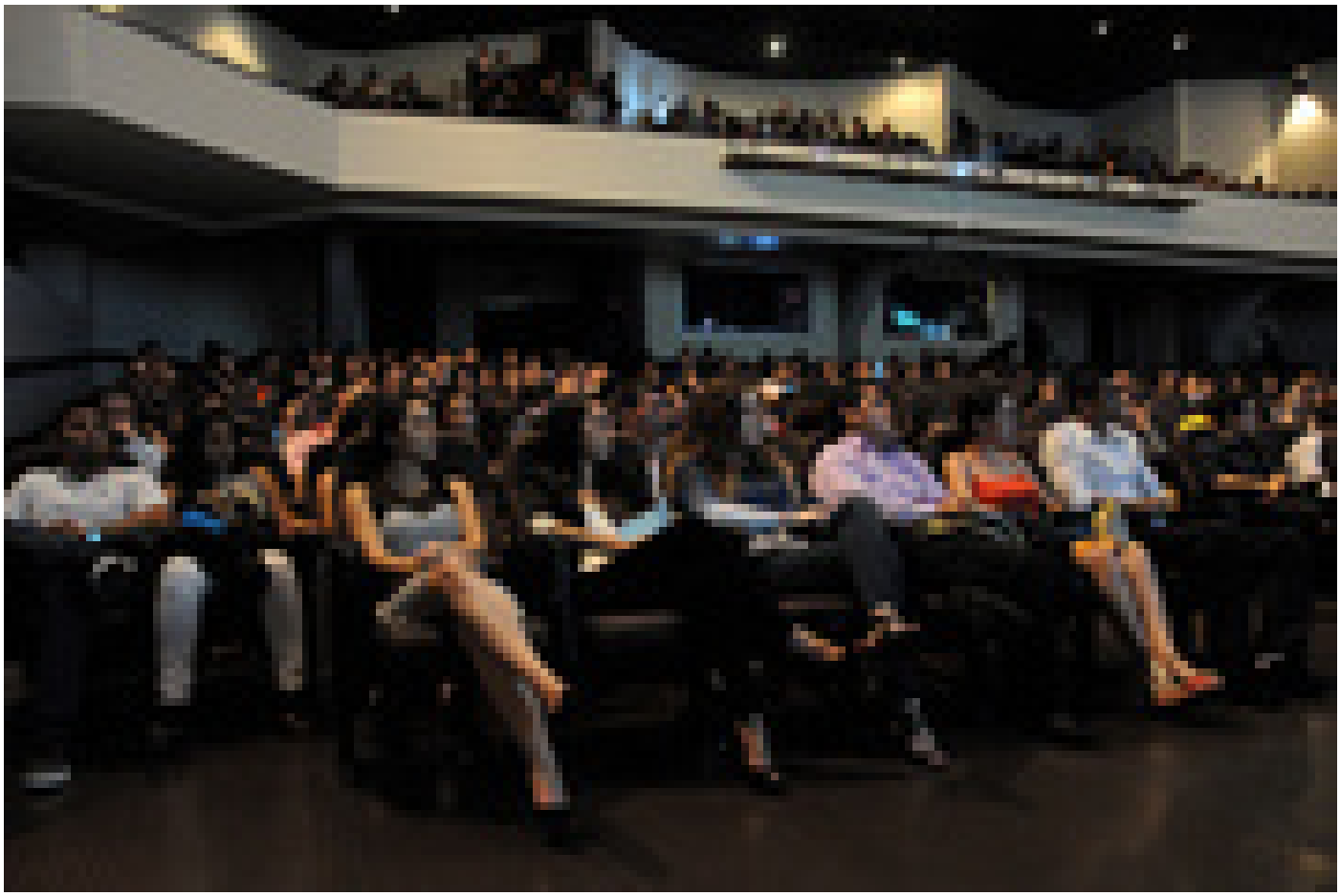
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Gestan liderazgo transformacional en estudiantes

Empresarios compartieron experiencias con jóvenes universitarios

4 JUL 2013 Economía



Estudiantes de Administración de Negocios de diversas universidades del país tuvieron la oportunidad de escuchar las enseñanzas de académicos y empresarios exitosos en diversos campos (foto Laura Rodríguez).

Sembrar la semilla del liderazgo en un numeroso grupo de jóvenes estudiantes de todas las universidades que ofrecen la carrera de administración de negocios en el país, fue uno de los objetivos que lograron los estudiantes de la cátedra de **Liderazgo gerencia y manejo del cambio** de la Universidad de Costa Rica con la realización del Primer Encuentro Interuniversitario Liderazgo, gerencia y transformación UCR 2013.

La actividad fue concebida, planeada y desarrollada por los estudiantes a cargo del profesor de la Escuela de Administración de Negocios **Dr. Abel Salas Mora, en la cual participaron ocho académicos y empresarios especialistas en el tema**, quienes compartieron sus experiencias con los estudiantes durante la tarde del miércoles 19 de junio en el Auditorio Nacional.

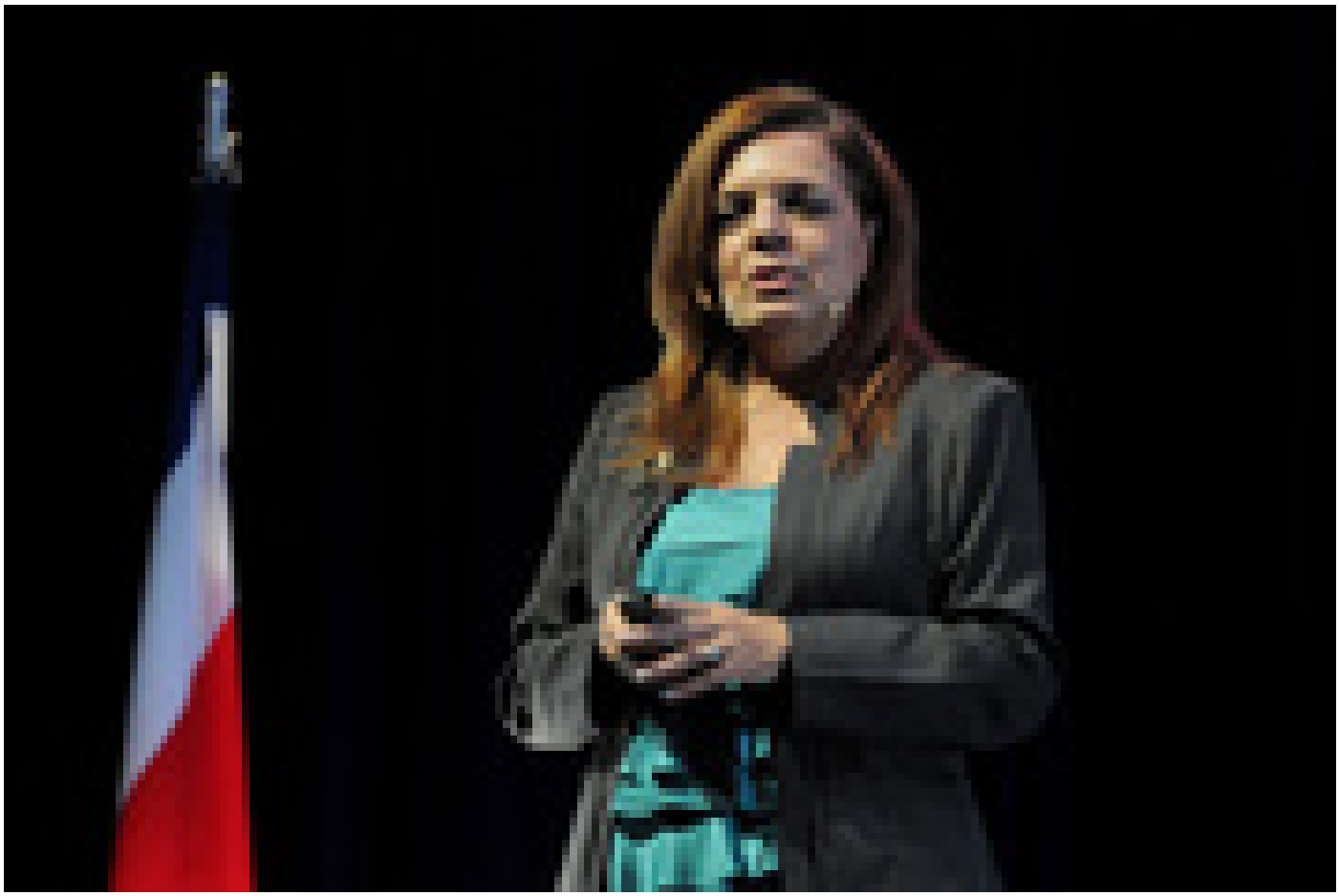
El estudiante Leonardo Arburola Rizo manifestó que la idea del encuentro, que fue pensada desde el inicio del semestre, tenía el propósito de pasar de los libros a la práctica, en donde **destacados/as empresarios/as del país pudieran narrar sus vivencias y la proyección que han dado sus organización para el beneficio de las compañías, así como el impacto nacional que han provocado con sus ideas.**

Álvaro Sáenz pidió a los jóvenes que tengan presentes que el sector privado es el principal generador de producción nacional y el mayor empleador del país (foto Laura Rodríguez).

Añadió que la convocatoria fue exitosa porque dentro del público habían estudiantes de las cinco universidades públicas UCR, UNA, UNED, TEC y Universidad Técnica Nacional y algunas de sus sedes y recintos, así como de las universidades privadas ULatina, Ulacit, Universidad Católica, UAM, entre otras.

La actividad fue gratuita para los participantes, de manera que los materiales entregados, el refrigerio y la publicidad previa fue gestionada por los organizadores, por medio de patrocinios de instituciones privadas y con el auspicio de las vicerrectorías de Docencia, Administración y Acción Social de la UCR.

El trabajo fue organizado por una comisión integrada por 27 personas y se convirtió en un reto para la cátedra.



Isabel Vargas dueña de Colinas del Poás cambió su empresa de turismo de aventura por un lugar de encuentro para empresarios y un servicio de consultoría (foto Laura Rodríguez).

Las conferencias del encuentro fueron intercaladas por cuatro actos culturales ejecutados por los mismos estudiantes de Administración de Empresas, quienes demostraron su talentos en canto, *belly dance*, danza contemporánea, un grupo musical que se integró después de la audición y el grupo de baile folclórico de la Sede de Guanacaste.

Conferencistas carismáticos

El Encuentro Interuniversitario de Liderazgo contó con la participación de Alan Saborío, director de Deloitte de Costa Rica; Álvaro Sáenz, presidente de la Cámara de Agricultores y empresario dueño de Agrotico; Isabel Vargas, presidente de la Cámara Costarricense de Turismo y empresaria; Edel Guerra, profesor de Ingeniería Industrial de la Universidad Autónoma de Panamá, empresario y CEO de Guerra Consultores; el Mag. Carlos Murillo Scott, director de la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica (UCR); el Dr. Carlos Araya Leandro, vicerrector de Administración de la UCR; José Jaikel director General del Grupo Gruma y Juan Ramón Rivera, presidente de la Cámara de Industrias de Costa Rica.

En su intervención el **Mag. Álvaro Sáenz Saborío** manifestó que los líderes se forman, aunque afirmó que el estudio no es suficiente para desarrollar lo que él llamó “el arte de guiar personas hacia un objetivo productivo, rentable, sustentable social y ambientalmente y con una visión de largo plazo”.

Edel Guerra, profesor de la Universidad Autónoma de Panamá fue uno de los expositores en el Primer Encuentro Interuniversitario de Liderazgo (foto Laura Rodríguez).

El Presidente de la Cámara Nacional de Agricultura recomendó a los jóvenes **tres ingredientes mágicos del liderazgo: la disciplina, la fuerza de carácter para mantenerse dentro de los valores éticos y el trabajo duro.** Recalcó que "la ética es un buen negocio para el cumplimiento de los valores y en largo plazo genera una lealtad y credibilidad inmensas". Añadió que las alianzas con objetivos éticos y morales endebles son efímeras. Los logros de largo plazo muchas veces sobre decisiones que toman toda una vida, son celebrados por personas que han abrazado la congruencia que debe existir entre la ética privada y la moral pública en el entorno de la vida empresarial.

Por su parte, la presidenta de la Cámara Nacional de Turismo **Mag. Isabel Vargas Rodríguez** narró su experiencia como empresaria turística que **tuvo que reinventar su compañía a raíz del terremoto de Cinchona**. Por esa razón instó a los estudiantes de administración de empresas a que sigan creciendo en lo personal e intelectual, que mantengan una comunicación asertiva, que sean flexibles al cambio y la innovación, que mantengan el coraje, la observación y la disciplina como objetivos del trabajo.

Concluyó su exposición con una motivación para los jóvenes "los invito a que sueñen, a que se reinventen permanentemente y a que sean eternos aprendices" expresó la empresaria.

Durante en Encuentro se presentaron cuatro grupos culturales integrados por estudiantes universitarios (foto Laura Rodríguez).

Elizabeth Rojas Arias
Periodista Oficina de Divulgación e Información
elizabeth.rojas@ucr.ac.cr

Etiquetas: escuela de administracion de negocios, encuentro interuniversitario liderazgo gerencia tansformacion, empresarios, camara de turismo, isabel vargas, alvaro saenz, saborio, leonardo arburola rizo, abel salas mora.