

Exponen modelo de la Universidad de Alicante

Especialista español comparte experiencias en parque científico

17 SEPT 2012 Ciencia y Tecnología



El Dr. Víctor Manuel Pérez del parque científico de la Universidad de Alicante informó que en ese proyecto no hay integración del sector público (foto Anel Kenjeekeva).

El Dr. Víctor Manuel Pérez Lozano, subdirector adjunto del [Servicio de Gestión de Investigación y Transferencia de Tecnología](#), de la [Universidad de Alicante](#), compartió sus experiencias sobre el modelo de [Parque Científico](#) (PC) que esa universidad española tiene en funcionamiento, en la cual se gestionan e impulsan grandes Empresas de Base Tecnológica (EBT).

La Universidad de Costa Rica (UCR) suscribió hace 18 meses un convenio con la Universidad de Alicante, razón por la cual el Dr. Pérez visitó la UCR para compartir experiencias en temas de innovación y gestión de investigación e impartió una conferencia en el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas de la UCR.

Para su criterio los parques científicos son parte de una universidad innovadora, razón por la cual Alicante desarrolla un programa de innovación y fomenta una cultura emprendedora, que le permite detectar proyectos prometedores, comercializarlos, hacer la valorización de la tecnología, incubación y darles seguimiento dentro del parque. Incluso según informó impulsan un plan de premios a las empresas.



El parque científico de la Universidad de Alicante está cerca del campus universitario, cuenta con cinco incubadoras y ocho institutos de investigación (foto Anel Kenjeekeva).

El objetivo que se propusieron al crear el PC es el promover la innovación y competitividad de las empresas y de las instituciones que se instalan o se asocian, a la vez que incrementan sus recursos económicos. Por esa razón se dedican a crear y apoyar para su crecimiento las empresas innovadoras, estimular y gestionar el flujo de conocimiento y tecnología entre los actores: universidad, institutos o centros de investigación, laboratorios especializados, empresas (incluso algunas que están fuera del parque científico) y el mercado, y promocionar servicios de valor añadido para las empresas que están dentro del parque.

El Dr. Pérez en su exposición informó que **han logrado crear cinco EBT y que por año generan unos 500 contratos que les produce alrededor de seis millones de euros de ingresos.**

Un técnico especializado es el que se encarga de la evaluación del proyecto o la idea inicial, opta por impulsar una EBT o por inscribir una patente. Además asesora en la estrategia comercializadora, colabora en la búsqueda del financiamiento y en los trámites de la constitución de la empresa, entre otros.



El conferencista dijo que el tiempo de incubación de una empresa es flexible, la media es de dos a tres años, pero “la idea es que empiecen a volar y que pasen a ser independientes” cuando estén fuertes (foto Anel Kenjeekeva).

Desde el punto de vista docente, el parque científico es visto y apreciado como una gran oportunidad de transferir conocimientos y de generar algunos recursos económicos, aclaró el conferencista.

Explicó que **han tenido el cuidado de que solo se transfiera el conocimiento necesario para que la empresa pueda aplicarlo en sus productos y siguen investigando y generando conocimiento.**

Funcionamiento del parque



El Dr. Pérez visitó la UCR para compartir experiencias en temas de innovación y gestión de investigación. Impartió una conferencia en el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas (Anel Kenjekeeva).

En su exposición, el Dr. Víctor Manuel Pérez manifestó **que el parque científico de Alicante se apoya en la parte administrativa en la universidad** y no ha querido duplicar funciones ni personal, **cuentan con su propia normativa** y con una fundación, una unidad de innovación y un organismo de gestión, que impulsa la transferencia, la gestión, la promoción y difusión de los servicios que presta.

Desde hace años, **se rigen por la centralización tecnológica**, especialmente para los equipos de alta tecnología, debido a los costos y a la complejidad de su mantenimiento. En forma muy ágil y expedita los laboratorios prestan los servicios de análisis de muestras y todos los que las empresas les solicitan y estas pagan con tarifas ventajosas. **Al formar parte del parque científico las empresas tienen opción a algunos servicios gratuitos**, entre ellos asesoramiento tecnológico, promoción personalizada de la cartera de patentes, diagnósticos tecnológicos, entre otros.

Además **desarrollan jornadas de capacitación, cursos, seminarios y asesoría jurídica, para establecer los contratos de transferencia de tecnología** y las regalías sobre ventas que le corresponde a la universidad.

Según lo dijo el conferencista **el tiempo de incubación de una empresa es flexible**, la media es de dos a tres años, pero “la idea es que empiecen a volar y que pasen a ser independientes” cuando estén fuertes.

Agregó que en España hay mucha ayuda para que una EBT pueda instalarse, pero tienen como requisito que mantenga relación con una universidad.

[Lidiette Guerrero Portilla](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

lidiette.guerrero@ucr.ac.cr

Etiquetas: [empresas de base tecnologica](#), [tecnologia](#), [emprendimiento](#), [innovacion](#), [universidad de alicante](#), [gestion de investigacion](#).