

AUGE apoyará emprendimiento universitario

Rector recibe documentación y se reúne con primeros emprendedores

3 SEPT 2012 Ciencia y Tecnología



Grupo de emprendedores pioneros que trabajarán con Auge, quienes asistieron a la actividad del 30 de agosto (foto Laura Rodríguez).

La documentación relacionada con la creación y funcionamiento de la Agencia universitaria para la gestión y promoción del emprendimiento (AUGE) le fue entregada al rector Henning Jensen Pennington, este 30 de agosto, en un acto especial organizado por la Unidad de Gestión y Transferencia para la Innovación (Proinnova), de la Vicerrectoría de Investigación.

Con la participación de un grupo de los primeros emprendedores con los que trabajará Auge, el M.Sc. Luis Alonso Jiménez Silva, director de Proinnova realizó la entrega de los documentos, en el auditorio del Lanamme.

De esa forma se oficializó la creación de Auge como una unidad de apoyo a la investigación y a la gestión de las iniciativas de emprendimiento, derivado del quehacer académico de la UCR, mediante el trabajo directo con potenciales emprendedores.



El M.Sc Luis Jiménez Silva y el Dr. Henning Jensen Pennington en el momento de la entrega de la información (foto Laura Rodríguez).

Para Jiménez esta iniciativa es un reto de trabajo y aprendizaje en equipo, que **comenzará con 18 proyectos en diferentes áreas, desarrollados por estudiantes, profesores, graduados, empresas y entidades interesadas**, con o sin fines de lucro.

Los emprendedores tuvieron la oportunidad de conocerse, reunirse para comenzar a trabajar en la construcción de un concepto de emprendimiento conjunto, pues la idea es mezclar experiencias de una manera creativa, generar apoyo y alianzas, según lo explicó el director de Proinnova. “Ustedes han sido seleccionados no solo por sus capacidades individuales, sino también porque son capaces de mezclar sus experiencias de una manera creativa y sinérgica”, comentó.

El Lic. Roberto Guillén Pacheco, delegado ejecutivo de la Fundación para la Investigación de la UCR (Fundevi) destacó **este logro como un paso adelante en la relación y vínculo con los sectores sociales, que permita llevar el conocimiento científico, tecnológico y humanista que se gesta a lo interno de la universidad**, porque estas decisiones son las que tiene trascendencia en el desarrollo económico y social de un país. Esta es una forma de integrar esfuerzos dentro de la UCR, “nosotros damos el primer paso, ponemos la base para ir incorporando a otros elementos”, afirmó.



La vicerrectora de Investigación, Alice Pérez Sánchez manifestó su complacencia de que se anunciara la creación de Auge en el mes de la Ciencia y la Tecnología (foto Laura Rodríguez)

Para su criterio, **Auge será una catalizadora de todas esas iniciativas**, las cuales contarán con el apoyo de Fundevi, que tiene ya 23 años de existencia, y que se convertirá en un brazo operativo en esta vinculación.

Incubar y acelerar

La vicerrectora de Investigación, **Dra. Alice Pérez Sánchez**, se manifestó complacida de que no solo se considere la innovación desde el punto de vista de la ciencia y la tecnología, sino también la parte social.



El Lic. Roberto Guillén, delegado ejecutivo de Fundevi, saluda al Rector de la UCR, durante la actividad.

Expresó que **la idea es que la agencia incube y acelere las ideas, que quizá al inicio sea un proceso lento, “aunque no pretendemos que estén incubándose toda la vida, porque ese ha sido el fracaso en otras iniciativas similares. A nosotros nos tocará articular y tratar de hacerle la vida fácil a ustedes, pero ustedes tienen el compromiso de crecer, porque la idea es acelerarlos. Por eso la importancia de las sinergias”,** acotó.

El rector Henning Jensen Pennington reafirmó el compromiso institucional con el emprendimiento y la innovación y explicó que esto responde a nuevas políticas, con las cuales la UCR pretende cumplir sus propósitos y funciones en forma más dinámica.

Según lo expresó de esta forma se espera intensificar la relación de la Universidad con el sector científico-tecnológico, empresarial y financiero-económico y que estas iniciativas sean capaces de generar un bienestar social más inclusivo, justo y equitativo.

Añadió que el conocimiento no es un fin en si mismo, sino que debe socializarse para transmitirlo en forma eficaz y eficiente. “Lograr efectos positivos del conocimiento sobre poblaciones concretas exige adaptar los resultados de la investigación y la generación de innovación a las características, los intereses y las necesidades del contexto nacional, tanto al sector público como privado, exige planificación, gestión y coordinación interinstitucional”, afirmó.

El director de Proinnova informó que **el viernes 16 de noviembre, último día de la Semana Mundial del Emprendimiento, se realizará una exposición en la Universidad de Costa Rica con los trabajos de los emprendedores pioneros, la cual esperan que impulse y favorezca las alianzas estratégicas.**

[Lidiette Guerrero Portilla](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

lidiette.guerrero@ucr.ac.cr

Etiquetas: [innovacion](#), [emprendimiento](#), [emprendedores](#), [agencia](#), [nuevas politicas](#), [exposicion](#).