



Especialista recomienda a investigadores utilizar redes de comunicación

15 MAY 2012

Sociedad



El Mag. Juan Pablo Alperin investiga los patrones de comunicación científicos en América Latina como parte de su tesis doctoral (foto Anel Kejenkeeva).

Aprovechar las **redes de comunicación, universitarias y de investigación o de citas de artículos científicos para hacer contactos y promocionar sus trabajos y revistas académicas y científicas**, fue una de las principales recomendaciones que ofreció el Mag. [Juan Pablo Alperin](#) a los científicos de la Universidad de Costa Rica, durante la conferencia que impartió *Nuevas y viejas técnicas para ampliar el alcance de nuestra investigación*.

Este especialista en comunicación científica, fue invitado por [Latindex](#) y la Vicerrectoría de [Investigación](#) para que compartiera su experiencia con diferentes sectores universitarios. Él trabaja con revistas académicas y administra un Software libre denominado [Open Journal System](#), el cual permite publicar y gestionar revistas en línea y que estas sean más visibles.

Además es estudiante del programa de Doctorado en Educación de la [Universidad de Stanford](#), California, Estados Unidos y es miembro del [Public Knowledge Project](#), el cual está patrocinado por tres universidades de Canadá y de Estados Unidos, con el objetivo de desarrollar nuevas tecnologías para ayudar a expandir la investigación científica.

Para el especialista **lo principal para promocionar una investigación o una revista académica es que garantice la calidad** de los trabajos científicos que publica y que quien redacta el artículo tenga habilidad para escribir.

A partir de ahí se inicia el trabajo de extensión de esos productos en las redes sociales, que pueden ser redes académicas de investigadores, de universidades, de citas de artículos, etc.



Para el especialista argentino en comunicación científica las coautorías y la participación en congresos internacionales son formas muy efectivas de darse a conocer (foto Anel Kejenkeeva).

Ampliar contactos

En general el expositor **les aconseja ampliar el número de contactos que tienen en la red** para que la información circule mucho más y pueda tener algún impacto, que se conecten con los científicos regionales y mundiales.

“La gente tiene que interesarse por su fama académica y cuidar su presencia en la Internet”, manifestó. “No deben tener miedo de contactar a otros académicos famosos, para comentarles sus trabajos, porque por lo general las respuestas son muy positivas”, agregó.

Recomendó **que no se cierre el círculo de comunicación entre “los enlaces fuertes”,** es decir los compañeros de trabajo, colaboradores, colegas y amigos, **sino que se abran hacia “los enlaces débiles”** o aquellos con quienes la comunicación es solo ocasional, los cuales manejan otras redes de comunicación, otros temas, metodologías de investigación, teorías

e intereses que van enriqueciendo los trabajos y pueden ir abriendo nuevas colaboraciones.

Cuando uno sirve de puente o de enlace hacia otras redes resulta mucho más visitado o consultado y leído en su propio sitio, manifestó Alperin. Agregó que cada país y cada universidad tiene ese “pequeño mundo”, con nuevas conexiones, “lo que quiero es ayudarlos a pensar cuáles son los mundos o públicos con los que quieren estar conectados”.



Juan Pablo Alperin impartió una conferencia Nuevas y viejas técnicas para ampliar el alcance de nuestra investigación en la Facultad de Ciencias Sociales (foto Anel Kejenkeeva).

A los investigadores consolidados les recomendó **que valoren a los estudiantes de doctorado**, que los apoyen para que puedan crecer en el mundo académico-científico. Para su criterio **los jóvenes ayudan mucho a los académicos prestigiosos en las conexiones por Internet y en el vínculo necesario con las nuevas generaciones de investigadores.**

Trabajo con revistas

También sugirió que el investigador o investigadora **antes de escribir piensen bien a quién van a citar en sus trabajos, que seleccionen la cita más apropiada y necesaria**, entre los autores más reconocidos en el campo específico en el que trabajen, porque de esta manera tiene más posibilidades de que el citado lea el nuevo artículo y pueda comentarlo y recomendarlo, sobre todo si le parece un trabajo de calidad.

Cuando quiera publicar en una revista académica o científica es necesario que la persona interesada se dedique a buscar las mejores, especialmente las indexadas, que dispongan de un amplio panorama de publicaciones, para que decida con conocimiento donde les interesa publicar.

“No deben buscar la revista en donde es más fácil publicar, porque si no nunca serán parte de la élite”, aseguró. “No se inclinen por aquellas revistas que no aparecen en [Google Scholar](#), porque nunca serán leídos”, aseveró.

Para su criterio **es necesario que empleen un título descriptivo para el artículo y las palabras claves necesarias para facilitar su búsqueda**, con la idea de que el artículo aparezca dentro de las primeras cinco páginas de búsqueda en Internet.

Aún cuando un artículo sea rechazado, resulta una experiencia positiva porque es una forma de obtener el conocimiento necesario sobre las reglas establecidas por los editores de las revistas de gran prestigio, que por lo general son muy estrictos, afirmó Alperin.

[Lidiette Guerrero Portilla](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

lidiette.guerrero@ucr.ac.cr

Etiquetas: [latindex](#), [vicerrectoria de investigacion](#), [juan pablo alperin](#), [revistas cientificas](#), [articulos](#), [redes de investigacion](#).