UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

CICAP abre período de matrícula para cursos cortos

1 FEB 2012 Vida UCR

El CICAP cuenta con una trayectoria de más de 30 años, en ese tiempo ha logrado graduar a más de 25 mil personas en áreas afines a la gestión pública (foto Archivo ODI con fines ilustrativos).

Con el objetivo de fortalecer y actualizar los conocimientos de los servidores públicos en áreas como el mercadeo, la gerencia de proyectos, la organización de eventos entre otros; el Centro de Investigación y Capacitación en Administración Pública (CICAP) brindará a partir de febrero, cursos cortos afines al campo de la gestión y planificación estatal.

Desde hace más de 30 años, este centro impulsa proyectos de investigación y capacitación en el campo del desarrollo organizacional. Por lo que, en esta ocasión, a través de su programa de educación continua, el CICAP ofrecerá los cursos de: “Merchandising y mercadeo en el punto de venta para instituciones públicas”; “Gestión estratégica para alta gerencia”; “Formación de jefes”; “Diseño de indicadores”, entre otros.

La mayoría de los cursos cortos que dará el CICAP tienen una duración aproximada de una semana y un poseen un costo entre los ¢160.000 y los ¢290.000.

Para más información los interesados pueden comunicarse con Milagro Navarro Solís al teléfono: 2511-3545 ó escribir un correo a: milagro.navarro@ucr.ac.cr.

Oferta de cursos cortos

Gerencia de Proyectos

Fechas: 15, 16 y 17 de febrero de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡225.000,00

24 horas efectivas

Merchandising y Mercadeo en el Punto de Venta para Instituciones Públicas

Fechas: 17, 24 de febrero y 02 de marzo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡225.000,00

24 horas efectivas

Confección de Carteles

Fechas: 24 de febrero y 2 de marzo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡160.000,00

16 horas efectivas

Conducción Efectiva de Reuniones

Fechas: 1 y 8 de marzo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡160.000,00

16 horas efectivas

Gestión Estratégica para Alta Gerencia

Fechas: 1, 8, 15, 22 y 29 de marzo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡350.000,00

40 horas efectivas

Reajuste de Precios

Fechas: 6, 8, 13, 15, 20, 27 y 29 de marzo de 2012

Horario: 5:00 p.m. a 9:00 p.m.

Inversión: ₡290.000,00

32 horas efectivas

Control Interno

Fechas: 7, 14 y 21 de marzo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ¢260.000.00

24 horas efectivas

Evaluación Financiera de Proyectos

Fechas: 7, 8 y 9 de marzo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡225.000,00

24 horas efectivas

Administración de la Gestión de Ventas

Fechas: 09, 16 y 23 de marzo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡225.000,00

24 horas efectivas

Diseño de Indicadores

Fechas: 12, 19 y 26 de marzo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡225.000,00

24 horas efectivas

Mercadeo y Comunicación Estratégica

Fechas: 19, 21 y 23 de marzo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡225.000,00

24 horas efectivas

Planificación y Gestión Presupuestaria

Fechas: 12, 15, 19, 22 y 26 de marzo

Horario: 8:00 a.m. a 12:00 m.d.

Inversión: ₡150.000,00

20 horas efectivas

Evaluación Económica y Social de Proyectos

Fechas: 28, 29 de marzo y 30 de marzo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡225.000,00

24 horas efectivas

Plan de Mercadeo - Concepto y Aplicación

Fechas: 16, 18 y 20 de abril de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡225.000,00

24 horas efectivas

Organización Profesional de Eventos

Fechas: 17, 19, 24 y 26 de abril de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡330.000.00

32 horas efectivas

Formulación de Proyectos

Fechas: 18, 19 y 20 de abril de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡225.000,00

24 horas efectivas

Formación de Jefes

Fechas: 19, 26 abril y 03 de mayo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡225.000,00

24 horas efectivas

Diseño de Programas de Formación por Competencias (Mallas Curriculares)

Fechas: 19, 26 de abril, 03, 10 mayo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡290.000,00

32 horas efectivas

Mercadeo directo y Comunicación para Instituciones Públicas

Fechas: 20, 27 de abril y 4 de mayo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡225.000,00

24 horas efectivas

Contratación Administrativa con Énfasis en las Reformas a La Ley y su Reglamento

Fechas: 23, 25, 30 de abril y 02 de mayo de 2012

Horario: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Inversión: ₡290.000,00

32 horas efectivas

Tatiana Carmona Rizo
Periodista Oficina de Divulgación e Información
jessica.carmonarizo@ucr.ac.cr

Etiquetas: cursos cortos, control interno, mercadeo, cicap.