

Confianza del consumidor continúa bajando

Estadísticos consideran que percepción sobre economía nacional es equivocada

31 AGO 2011 Sociedad



El Centro de Estudios de Opinión de la Escuela de Estadística dio a conocer esta mañana en conferencia de prensa, los resultados de la XXXI Encuesta del Índice de Confianza del Consumidor (foto Cristian Araya).

A pesar de que los indicadores de la economía nacional como crecimiento, inflación, empleo, pobreza, intereses de la banca, tipo de cambio y precio de los combustibles son buenos o estables, los jefes de hogar en Costa Rica están pesimistas sobre el desempeño de la economía y califican de pobre la labor del gobierno en este campo.

Según la [encuesta de agosto](#) del 2011 elaborada por el Centro de Estudios de Opinión de la [Escuela de Estadística](#), el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC) disminuyó casi 5 puntos con respecto al trimestre anterior**. Mientras en mayo pasado el ICC alcanzó 44,9 puntos, **durante el presente mes registró 40,0** (en una escala de cero a 100), dijo el coordinador de la encuesta M.Sc. Johnny Madrigal Pana.

El ICC muestra desde febrero del 2010 una tendencia negativa, que indica una pérdida de confianza importante en el bienestar de la economía nacional, pues desde entonces bajó 14 puntos añadió el especialista.

Los consumidores pesimistas pasaron de 22% a 28% y los optimistas disminuyen de 21% a 14 %.

La caída de la confianza del primer sostén económico del hogar se está dando tanto en hombres como en mujeres, en todos los grupos etáreos y en todos los niveles educativos, inclusive en los más altos, donde, dijo el M.Sc. Madrigal “se supone que hay mayores niveles de ingreso y la confianza sigue cayendo”.



Según el criterio de algunos economistas, dijo Madrigal, el 30% de los consumidores manejan la economía doméstica porque pueden hacer gastos discrecionales. Cuando baja mucho la confianza en la clase alta es problemático por que empieza a contraerse el gasto (foto Cristian Araya).

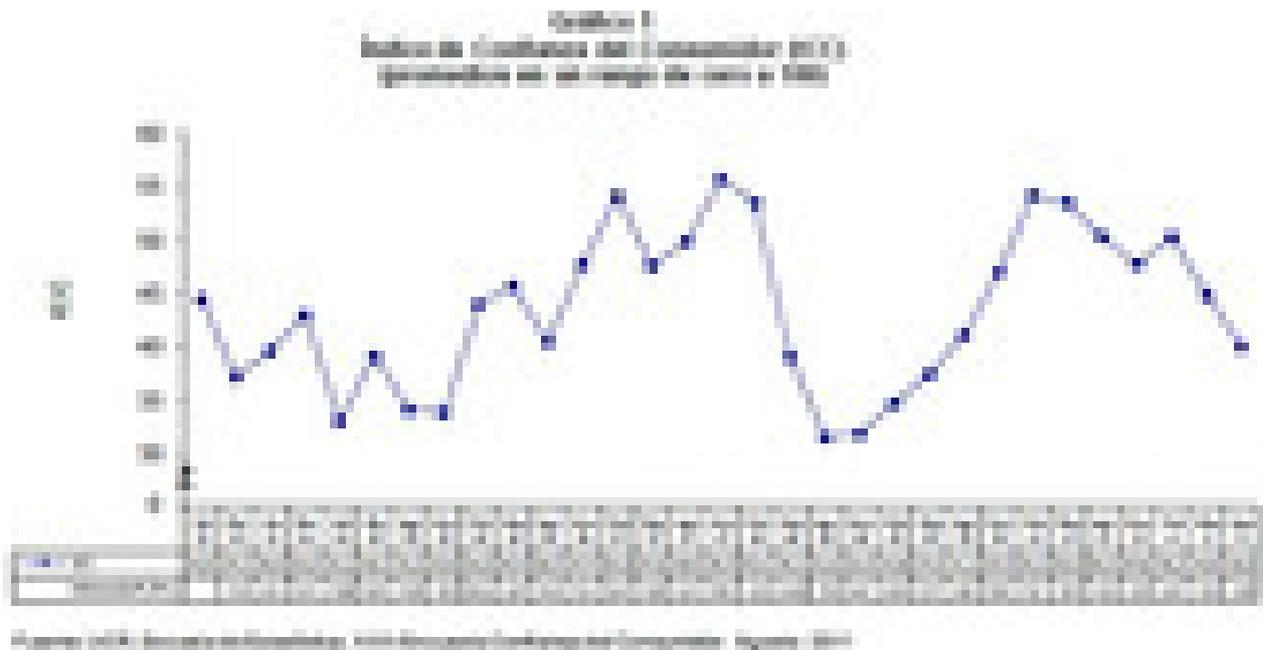
En la población con ingresos más altos y que pueden hacer gastos discrecionales como comprar electrodomésticos, terrenos, computadoras o realizar viales, también está disminuyendo la confianza.

Pero incluso, dijo Madrigal, quienes pueden ahorrar una parte de su salario y también quienes pasan dificultades económicas disminuyeron la confianza.

La razones que dio el estadístico para explicar la disminución paulatina del ICC desde febrero del 2010 es que lo que **“lo que está cayendo precipitadamente es la esperanza que tienen los consumidores sobre el futuro del país”** en lo que pueda suceder desde el punto de vista económico.

“Es decir no solo estamos viendo mal el momento actual, sino también que el futuro lo vemos de manera muy pesimista” comentó el coordinador de la encuesta.

Porqué tan pesimistas



El ICC que es un indicador adelantado de la economía ha mostrado un descenso desde febrero del 2010 cuando estaba en 50,3%; este mes llegó a 40% (foto Cristian Araya).

El M.Sc. Johnny Madrigal atribuye el resultado del ICC en este trimestre como una **reacción de los consumidores ante la inminente recesión que se avecina en Europa y en los Estados Unidos.**

Esto hace que tres cuartas partes de los encuestados esperan aumento en los precios de los combustibles, casi la mitad respondió que el tipo de cambio aumentará, a pesar de que el dólar ha estado estable en la banda inferior. También hay una sensación de que tendrán dificultades de encontrar trabajo.

Además un 63% de los consumidores consideran que aumentarán los intereses de los préstamos bancarios, también un 16% considera que los ingresos familiares van a disminuir el próximo año y que perderán capacidad de compra con el ingreso un 43% de los consumidores.

Sobre la política económica y social de la actual Administración solo un 6% dice que se está haciendo un buen trabajo, lamentablemente indicó Madrigal, el 66% dice que se está haciendo un trabajo pobre.

Cada vez se incrementa más el porcentaje de los que dicen que va a aumentar el desempleo (61,4%) y la pobreza (67,4%).



El Dr. Edgar Gutiérrez destacó que la caída fuerte del optimismo de los consumidores se ha dado en el sector con educación universitaria (foto Cristian Araya).

Es decir, ni la inflación moderada que se está experimentando en el país y que se pronostica para finales de año, ni la mediana reactivación de la economía, así como la estabilidad en el tipo de cambio hacen que los consumidores sean más optimistas, manifestó el especialista.

Distorsión en percepción de la economía

Al respecto el director de la Escuela de Estadística Dr. Edgar Gutiérrez Espeleta analizó los datos de la encuesta y dijo que la percepción de los consumidores es pesimista aunque los indicadores de la economía nacional sean favorables.

El bajonazo en el optimismo es mucho mayor en los sectores con mayor nivel educativo del país. Si se toma como referencia febrero del 2010, el sector más pesimista es el que cuenta con educación universitaria. El Dr. Gutiérrez, considera que es posible que este sector de la población analice más las condiciones externas que afectan la economía como la recesión y los precios del petróleo que inciden en un aumento de la gasolina y muchos otros productos.

Gutiérrez considera de los medios de comunicación ofrecen una imagen desproporcionada de la situación nacional, la cual podría incidir en la percepción que tiene la población encuestada. “Creo que hay un efecto mediático importante que sería importante medir” dijo el director de Estadística.

[Elizabeth Rojas Arias](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

elizabeth.rojas@ucr.ac.cr

Etiquetas: [escuela de estadística](#), [encuesta del índice de confianza del consumidor](#), [johnny madrigal pana](#), [edgar gutierrez espeleta](#).