



# Estudiantes de la UCR son finalistas

en certamen universitario contra la violencia

20 OCT 2011 Vida UCR



Los premios que obtengan los ganadores del Reconocimiento Caracol de Plata serán destinados a sus respectivas universidades.

Javier Sánchez y Franklin Gutiérrez, estudiantes de licenciatura de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) con énfasis en Publicidad, consiguieron estar dentro de los finalistas del prestigioso Reconocimiento Universitario Caracol de Plata, otorgado por la red iberoamericana [Universia](#).

El certamen convoca año con año a todos los estudiantes universitarios de los 22 países miembros de la red a desarrollar una acción o estrategia de comunicación que promueva un bien social, en esta edición los participantes tuvieron que desarrollar sus trabajos bajo el tema: "Tu papel es importante para la prevención de la violencia".

Los estudiantes de la UCR desarrollaron **una campaña para prevenir y combatir un problema frecuente en la sociedad costarricense, la violencia en los espectáculos públicos, en especial el fútbol nacional.**

El papel es importante en la prevención de la **violencia**

**CONVOCATORIA**

**CONVOCAMOS A LOS RESPONSABLES DE LOS HECHOS DEL JUICIO INTERNACIONAL.**

**Del 27 al 28 de octubre**, recibiremos a los estudiantes, comunicadores y periodistas para un taller de capacitación.

El objetivo y el tema de nuestro taller es el rol de la comunicación social

**Mensajes publicitarios:**

**C** Facebook  
**t** Twitter  
**a** YouTube  
**d** Instagram

Para apoyar este proyecto de los estudiantes de Comunicación de la UCR puede ingresar a <http://caracol.universia.net.mx/muestra.php?id=622>

**La estrategia titulada “Yo evito la violencia en los estadios”** utilizaba un balón de fútbol impreso con varios mensajes que invitaban al respeto, moderación, tranquilidad y paz durante el desarrollo de este tipo de encuentros deportivos.

La pelota, se colocó en estadios, parques y plazas, donde las personas no resistieron la tentación de jugar con él y al hacerlo notaban los mensajes escritos. En ese momento, los estudiantes les explicaban la razón de esos mensajes.

De forma simbólica, los participantes firmaban una segunda bola, comprometiéndose con comportarse tanto en sus partidos personales como en los estadios a donde asisten. Finalmente, para recordar la promesa adquirida, se les entregaba una postal de la campaña y se les invitaba a formar parte de un grupo de Facebook para discutir otras posibles soluciones a este problema.



La campaña propuesta por los estudiantes de Publicidad incluye un balón de fútbol con mensajes que apelan a disfrutar sin violencia este deporte tan popular en muchos países (foto cortesía Javier Sánchez).

**El proyecto fue seleccionado como uno de los 10 finalistas de la categoría de Medios Alternativos**, superando a un gran número de participantes provenientes de diversas partes de Iberoamérica, principalmente de Chile, México, Brasil y España.

Actualmente, la propuesta es calificada por un jurado internacional y hasta el 28 de octubre **se encuentra abierta la opción de votación del público**, quienes tendrán una injerencia del 30% en el resultado final.

Para apoyar este proyecto de los estudiantes de Comunicación de la UCR Javier Sánchez y Franklin Gutiérrez, puede ingresar a <http://caracol.universia.net.mx/muestra.php?id=622> y votar haciendo click en las estrellas de abajo, la máxima calificación es cinco estrellas.

Javier Sánchez Mata  
Estudiantes Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Colectiva

**Etiquetas:** comunicacion, publicidad, violencia, universia, reconocimiento caracol de plata, futbol.