

Empresario hace recomendaciones para éxito en mundo farmacéutico

5 ABR 2010 Salud



El Dr. Isaac Wasserstein, presidente y fundador de Laboratorios Stein, impartió la conferencia inaugural en la Facultad de Farmacia Anel Sancho Kenjekeeva

Mucho cuidado, estudio constante, una visión clara, planificación y estrategia son las recomendaciones que ofreció el Dr. Isaac Wasserstein, presidente y fundador de Laboratorios Stein y presidente en tres periodos anteriores y actual miembro de la Asociación Nacional de la Industria Farmacéutica a los estudiantes de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Costa Rica.

Él abordó el tema *Farmacia: perspectiva y la construcción de un sueño profesional* como parte de la Conferencia Inaugural de esa unidad académica. En su alocución hizo un análisis de la situación que enfrenta la industria farmacéutica nacional y mundial y los retos y oportunidades que se perfilan.

Señaló la regencia farmacéutica como una opción abierta para los futuros farmacéuticos, pues se trata de una necesidad y obligatoriedad de la ley. Les pidió precaución a quienes deseen poner su propia empresa, porque el mercado está cambiando y va a cambiar en forma radical en los próximos años. “Tomen en cuenta muchas variables antes de tomar su decisión, porque están entrando en el juego nuevas corporaciones muy poderosas”, advirtió.

Destacó el rol del farmacéutico en la llamada “visita medica”, pues según comentó los profesionales en Medicina no tuvieron éxito en esa labor, sin embargo reconoce que en el corto plazo es un campo que estará saturado, sobre todo por la fusión que se está dando de compañías farmacéuticas internacionales, lo que a la vez lleva a la fusión de sus equipos de ventas.

El trabajo en laboratorios veterinarios es un campo viable para los nuevos profesionales en cuanto a la supervisión de los sistemas de calidad, pero no en la parte comercial.

Con respecto a la posibilidad de laborar en empresas distribuidoras de fármacos informó que ya el 80% del mercado costarricense está en manos de cuatro empresas, lo que los convierte en “mega distribuidores”. “El espacio de distribución es en extremo difícil de penetrar”, aseguró el expositor.



Un video que pasó el conferencista destaca valores como el servicio al cliente, la honestidad, la ética que debe imperar en los nuevos profesionales de la Farmacia Anel Sancho Kenjekeeva

Para el Dr. Wasserstein el mercadeo farmacéutico y la farmacovigilancia son nuevas opciones laborales, pero para su criterio la Facultad de Farmacia debe revisar con detalle todas las oportunidades laborales que se vaya abriendo en el futuro.

Lucha titánica

Según comentó la industria farmacéutica nacional está trabajando para la exportación, incursionando en otros mercados como República Dominicana y en América del Sur, compitiendo en una lucha titánica con las grandes corporaciones. “Tanto es así que no hay desarrollo de otras industrias farmacéuticas autóctonas en la última década”, aseguró.

Para su criterio lo más difícil en el país es la parte regulatoria que, cada vez, es más difícil de cumplir, pues hay que invertir más recursos y el mercado local es muy pequeño. Asimismo mencionó el respeto a la propiedad intelectual que exige el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, en un periodo bastante corto, lo que obliga a un cambio de estrategia de productos nuevos. “Hay que leer mucho, enterarse hacia donde se mueve ese capitalismo voraz que domina, ser pragmático y jugar con las reglas del juego de hoy”, manifestó.

Según informó hay empresas que tienen una visión económica de generar utilidades, cuando la visión que debe imperar es la de largo plazo, lo que significa que no deben repartir utilidades en este momento, pues la lucha va a ser titánica en los próximos años.

El empresario considera que una visión y una estrategia claras son los elementos que marcará la diferencia en esa competencia, manifestó el experimentado empresario, quien además ha sido miembro de la Junta Directiva de la Asociación Latinoamericana de la Industria Farmacéutica Latinoamericana (Alifar).



La Dra. Lidiette Fonseca le entregó un reconocimiento al Dr. Isaac Wasserstein, por su trayectoria empresarial Anel Sancho Kenjekeeva

Dijo que como industria nacional están fortaleciendo la calidad del producto y le están proponiendo a las instituciones compradoras que inspeccionen no solo el producto que van a adquirir, sino también la planta de fabricación, para que conozcan también el cumplimiento que tienen de las regulaciones.

Para su criterio el país debe definir si quiere desarrollar ciencia o no y dictar una política nacional al respecto, que incluya apoyo a la empresa privada con disponibilidad de capital

a tasas bajas, porque “hay mucho riesgo en sacar nuevos fármacos”.

La industria nacional quiere hacer nuevas cosas o promocionarlas afuera, por si algún empresario extranjero quisiera invertir en el país, pero hace falta más información relacionada con la investigación que se hace en las universidades. Además considera pertinente que el país establezca convenios con otros países pequeños que se están perfilando bien en diferentes negocios.

China y la India son los grandes jugadores en el mundo de los medicamentos genéricos y de marca, así como los grandes centros de producción de bases y de producto terminados, según dijo el especialista. Ambas naciones han hecho una enorme inversión en educación, pero especialmente China.

Agregó que las grandes empresas multinacionales, como la Bayer, la Novartis y la Glaxo SmithKline han ido adquiriendo empresas fabricantes de genéricos como McKesson, Ambus, Rambaxy, etc.

Para el Dr. Waserstein los movimientos de producción en los últimos 10 o 12 años han cambiado en busca de mano de obra barata y mejores condiciones de producción.

Destacó el trabajo que en el campo de la biotecnología en América Latina está desarrollando Cuba y Brasil, pero especificó la labor de la isla enriquecida en este campo por su capacidad humana, un sistema de planificación, investigación y desarrollo total, que les ha permitido inscribir ya 50 patentes y sacar productos de calidad.

[Lidiette Guerrero Portilla](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

lidiette.guerrero@ucr.ac.cr

Etiquetas: [industria farmaceutica](#), [regentes](#), [mercadeo](#), [farmacovigilancia](#).