

# El sitio de Facebook de la UCR ya tiene diez mil seguidores

8 OCT 2010 Gestión UCR



Como una forma de festejar y agradecer a sus seguidores, durante la presente semana el Facebook de la UCR tendrá este identificador gráfico (diseño Jorge Carvajal y Esteban Aguilar).

---

Esta semana la Universidad de Costa Rica tiene otro motivo de celebración, porque logró en menos de cinco meses, que diez mil personas fueran sus seguidoras en la red social Facebook.

Por esta razón el [sitio UCR en Facebook](#) ha cambiado su identificación gráfica por unos días, con el fin de que sus fans también sean conscientes de que pertenecen a una red de comunicación numerosa.

Desde el 19 de mayo del 2010, cuando se inició el sitio de Facebook de la UCR hasta la fecha se ha dado un aumento progresivo de seguidores/as que iban entre las 80 y 100 personas nuevas por día, sobre todo las primera semanas.

En el mes de agosto, específicamente a partir del lunes 9, que coincide con el inicio de lecciones del segundo ciclo lectivo, se observa un incremento notable de seguidores/as que pasan de 5026 que habían hasta el 8 de agosto a 8541 contabilizados al 30 de ese mes, es decir un aumento de 3515 personas en tres semanas.

Cabe recordar que fue en este mes que la Universidad de Costa Rica, junto a las otras tres Universidades Públicas realizaron marchas, conversatorios, mesas redondas y muchas otras actividades informativas sobre la defensa de Fondo Especial para la Educación Superior (FEES).

# ¡ya somos 10,000!



La idea de la Universidad es seguir creciendo y formar una red social muy extensa (diseño Laura Castro).

---

Asimismo Durante la crisis de la toma de edificios, este medio se convirtió en uno de los más visitados y con gran cantidad de nuevos ingresos por día. Solo en el fin de semana del 26 al 29 de agosto se unieron al grupo 400 personas.

### **Comunicación en momentos de crisis**

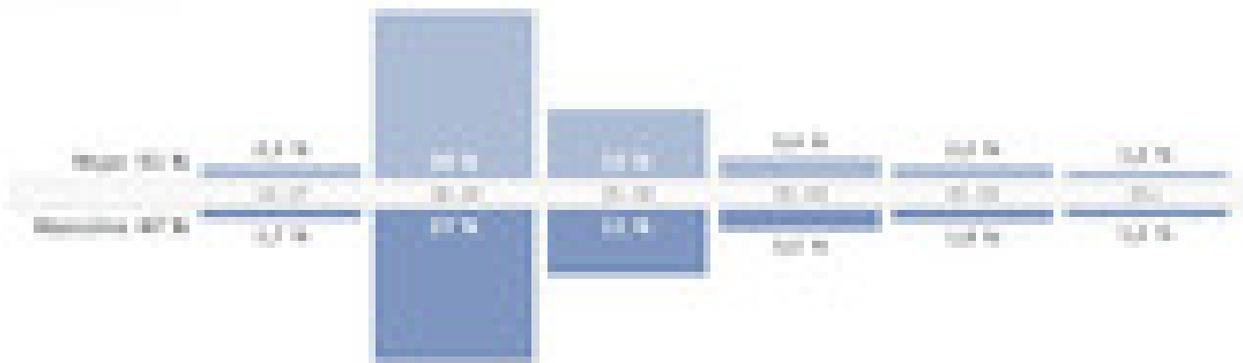
Las redes sociales se han constituido en una herramienta de comunicación y en un espacio de opinión que cumplen un papel importante para la difusión de contenidos y de estrategias institucionales.

Especialistas en el campo han dicho que este fenómeno creciente de uso de las redes sociales por parte de la ciudadanía es producto de la “cultura mediática”, término que se asocia a la relación que las personas construyen entre los medios de comunicación y la tecnología.

La emergencia vivida por la Universidad de Costa Rica a raíz de las protestas estudiantiles y sindicales en contra de la negociación del FEES demandó el uso de medios de comunicación para informar a la comunidad universitaria acerca de lo que acontecía.

## Demographics

### Gender and Age



### Locations



### Gender



### Language



Personas de todas las edades visitan el Facebook de la UCR, no obstante un 57% se ubican entre los 18 y los 24 años (gráfico estadísticas Facebook).

Frente a esta situación de crisis, la Oficina de Divulgación e Información (ODI), administradora del Facebook institucional, en coordinación con funcionarios de la Rectoría, asumió la tarea de dar a conocer, paso a paso, la evolución de los acontecimientos desde la tarde del jueves 26 y hasta el domingo 29 de agosto, período en el que los estudiantes mantuvieron tomados los edificios de Ciencias Sociales y de Rectoría, en la Sede Universitaria Rodrigo Facio.

La respuesta masiva de los usuarios de este espacio en Internet permitió poner a prueba el uso y la función de un nuevo medio de comunicación institucional, que por sus características, es de gran utilidad durante un período crítico.

La posibilidad que brindan las redes sociales, como un medio de "interacción social", en donde las personas se enteran de forma inmediata de información oficial y pueden realizar un comentario o crítica, permitió alcanzar el cometido de llegar de forma más directa a un público específico y de prioridad para la Institución.

### La mayoría son jóvenes costarricenses

Cabe destacar que la mayoría de los amigos/as del sitio UCR en Facebook son de Costa Rica (9057), pero también hay seguidores en Estados Unidos (295), México (41), España (49), Holanda (28) Argentina (25) y otros países.

De acuerdo con las estadísticas que aporta esta red social a los administradores del sitio UCR, un 51% de las seguidoras son mujeres y un 47% son hombres, es probable que el otro 2% se trata de instituciones.

Este público en su mayoría (57%) se ubica en el grupo de edad de 18 a 24 años un 30% de mujeres y un 27% hombres. El grupo que le sigue son las personas de 25 al 34 años con un 23%, de las cuales un 12% son mujeres y un 11% hombres. Los seguidores/as menores de

edad solo representan un 4%; entre los 35 y los 44 años se ubica un 7% ; de 45 a 54 años un 4% y mayores de 55 años un 2,5%.



**[Patricia Blanco Picado](#)**  
**Periodista Oficina de Divulgación e Información**  
**[patricia.blancopicado@ucr.ac.cr](mailto:patricia.blancopicado@ucr.ac.cr)**