



# Aumentó tímidamente la confianza de los consumidores

27 FEB 2009



El M.Sc. Johnny Madrigal y el Dr. Edgar Gutiérrez consideran que los resultados de la encuesta del ICC realizada en el mes de febrero son contradictorios con la realidad nacional. (Foto Luis Alvarado Castro)

De acuerdo con los resultados de la [Vigésima primera encuesta del Índice de Confianza del Consumidor](#) (ICC) los 707 jefes y jefas de hogar consultados, mostraron un leve aumento en la confianza por lo que este índice pasó de 32 % en noviembre del 2008 a 34.8% en el presente mes de febrero.

No obstante en esa misma consulta los costarricenses revelan un mayor grado de incertidumbre sobre la economía nacional al aumentar el grupo de consumidores ambivalentes.

El coordinador de la Encuesta M.Sc. Johnny Madrigal Pana y el director de la Escuela de Estadística Dr. Edgar Gutiérrez Espeleta consideran que los resultados de la encuesta son contradictorios y la única explicación es que los ciudadanos aún no son concientes de las consecuencias de la crisis económica mundial y nacional.

El M.Sc. Johnny Madrigal dijo que por ejemplo un 77% de los encuestados aseguran que va a haber más desempleo en los próximos doce meses, sin embargo el 82% dicen que van a mantener el empleo, eso significa, añadió el especialista que no sienten riesgo de que van a perder su propio empleo.

En otras palabras, explicó el estadístico “lo que está sucediendo es que la gente está diciendo: va a suceder, pero a mi no” y este es un comportamiento muy típico de los costarricenses.

### Leve recuperación



La encuesta del ICC de febrero fue dada a conocer hoy viernes 27 de febrero ante la prensa nacional, en la sala de estudio de la Facultad de Ciencias Económicas. (Foto Luis Alvarado Castro)

Tomado en cuenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor que se registran desde setiembre del 2002 (44.5%) este indicador tardó 38 meses en llegar al punto de máxima confianza registrada que fue en noviembre del año 2007 cuando alcanzó un 55.7% y posteriormente solo necesitó nueve meses para bajar al punto de menor confianza que fue en agosto del año pasado cuando llegó a 31.6%.

Los especialistas consideran que la confianza aunque ha aumentado tres puntos en los últimos seis meses, eso no significa que hay bonanza.

Con respecto a los resultados de la encuesta de hace tres meses, los consumidores optimistas aumentaron en un punto (10.3%), los pesimistas disminuyeron en siete puntos (37.5%) y los ambivalentes son el grupo más importantes con un 52.2%.

Las mujeres registran un mayor aumento del índice de confianza con respecto a la encuesta de noviembre del 2008, porque pasaron de un 27.2% a un 33.4% mientras que los hombres se mantuvieron casi igual, pasaron de 35.4% a 36.1%.

Además la confianza aumentó más en los grupos de edad de más de 35 años y en las personas con educación universitaria.

El Centro de Estudios de Opinión de la Escuela de Estadística realiza la encuesta para medir el ICC cada tres meses durante los últimos cuatro años. El resumen con los resultados de esta encuesta puede consultarse en la sección de documentos de este sitio web.

[Elizabeth Rojas Arias.](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

[elizabeth.rojas@ucr.ac.cr](mailto:elizabeth.rojas@ucr.ac.cr)