



# Época contribuye a mejorar la confianza de los consumidores

30 NOV 2009



El M.Sc. Johnny Madrigal comentó que en la encuesta de noviembre a pesar del optimismo, un 46% de los encuestados calificaron como pobre la política económica del gobierno (foto Luis Alvarado Castro)

Al aproximarse el pago del aguinaldo y el salario escolar, las fiestas de fin de año y las elecciones nacionales de febrero, muchos costarricenses han mejorado su optimismo, lo cual se refleja en un aumento de casi seis puntos en el Índice de Confianza de los Consumidores.

En el último trimestre este indicador adelantado de la economía nacional, **pasó de 41 por ciento en agosto, a 47 por ciento** según los resultados de la encuesta que realizó entre el 2 y el 13 de noviembre, la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica.

El coordinador de la encuesta M.Sc. Johnny Madrigal Pana comentó sin embargo que la recuperación de la confianza aún no es suficiente para superar la que los jefes y jefas de hogar tenían en el año 2007, cuando superó el 55 por ciento.

Añadió que **la confianza ha ganado 15 puntos en los últimos 12 meses**. Los consumidores ha mejorado, aunque no se puede decir que estamos en una bonanza, “pero si vemos la tendencia del último año, la perspectiva es bastante positiva” dijo el especialista

El M.Sc. Madrigal manifestó que otros factores que están ayudando a mejorar la confianza son: la disminución del tipo de cambio del dólar, la baja en los combustibles y la percepción sobre la inflación.



El Dr. Edgar Gutiérrez Espeleta, director de la Escuela de Estadística (derecha) dijo que el ICC es el más importante indicador en países desarrollados, y ya Costa Rica cuenta con 24 encuestas desde el año 2002 (foto Luis Alvarado).

El cambio en el Índice del Consumidor se percibió en el último año tanto en hombres como en mujeres, de todas las edades, en todos los niveles de educación y de ingreso. También en quienes pueden hacer gastos discrecionales y quienes no pueden, así como en aquellos jefes y jefas de hogar que pueden ahorrar como en quienes tienen grandes problemas económicos.

Destacó que en las personas que pueden ahorrar la confianza alcanzó los 60 puntos. Este dato resulta de particular interés desde el punto de vista económico, porque quienes tienen una confianza tan alta y pueden ahorrar, también pueden gastar y **dinamizar mucho más la economía**.

Por otra parte, dentro de los encuestados más pesimistas se encuentran en su mayoría: mujeres, personas mayores de 50 años y jefes de hogar con menor capacidad económica, es decir aquellos que no solo no pueden ahorrar, sino que no cuentan con posibilidades de hacer gastos discrecionales.

También en esta encuesta se incluyó la pregunta **¿Va usted a votar en las elecciones de febrero del 2010?**, a lo que un 73% de los encuestados respondieron que Sí; un 17,4% que No y un 9,7 aún no sabe o no responde.

Al respecto el especialista en estadística analizó que los que opinan que si votarán es el grupo de la población que registraron una confianza del 50% , y los que dijeron que no votarían, pertenecen al grupo que tienen una confianza de un 42%.

Los resultados de esta encuesta se pueden consultar en este sitio web en la dirección:  
[http://www.ucr.ac.cr/documentos/UCR\\_ESTADISTICA\\_ICC\\_NOV\\_2009.pdf](http://www.ucr.ac.cr/documentos/UCR_ESTADISTICA_ICC_NOV_2009.pdf)

[Elizabeth Rojas Arias.](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

[elizabeth.rojas@ucr.ac.cr](mailto:elizabeth.rojas@ucr.ac.cr)