

Televisión, primer socializador de los costarricenses

8 SEPT 2008



El Dr. Gerardo Trejos, el Lic. Luis Sáenz, la Dra. Roxana Alfaro y el M.Sc. Pablo Barahona durante la presentación del Primer Informe del Estado de la Libertad de Expresión en Costa Rica. (Foto Mónica Bolaños M.)

La costarricense es una sociedad absolutamente televisada, porque alrededor del 80% de los costarricenses le cree a la televisión y sigue las noticias por este medio, según dijo el Director Ejecutivo del Observatorio de la Libertad de Expresión (OLE), M.Sc. Pablo Barahona Krüger, durante la presentación del Primer Informe del Estado de la Libertad de Expresión en Costa Rica.

El acto tuvo lugar el jueves 4 de setiembre, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales de la UCR, con la participación del M.Sc Barahona, el Lic. Luis Sáenz, el Dr. Gerardo Trejos y el Dr. Juan Rafael Quesada, miembros del Observatorio, y de la Dra. Roxana Alfaro, presidenta del Colegio de Licenciados y Profesores.

Se efectuó en el marco del curso de Actualización y Mejoramiento en el Área de Educación Cívica de la Escuela de Historia, el Día de la Libertad de Expresión y el mes de la Independencia, con el auspicio del OLE, la Asociación Ciudadanía Activa, la Facultad de Derecho y la Escuela de Historia de la UCR, y del Colypro.

Este informe es el resultado de dos años de labor del Observatorio y está dedicado a los licenciados Rodrigo Madrigal Nieto y Joaquín Vargas Gené, quienes fundaron el OLE.

Dicho informe contiene una semblanza de cada uno de los dedicados, una crónica de la creación del OLE, el acuerdo constitutivo y la declaratoria del 1 de setiembre, un capítulo dedicado a los aportes y la doctrina, en el que se aborda el tema de la libertad de expresión, los medios de comunicación y la construcción de las agendas ciudadanas, la cultura mediática y algunas precisiones referenciales, y la primera encuesta nacional sobre este tema.

Encuesta

El estudio que recién se dio a conocer, se basa en una encuesta telefónica realizada del 19 al 27 de octubre del 2007, poco tiempo después del Referéndum sobre el Tratado de Libre Comercio, y responde a la pregunta central de cuáles son las prácticas informativas del costarricense y cómo participa en los procesos comunicativos.

La población encuestada, hombres y mujeres en proporciones semejantes, todos mayores de edad contaban con escolaridad de primaria o menos un 40%, con secundaria un 35% y con educación superior un 25%.

El tamaño de la muestra incluyó 612 hogares, lo que da un margen de error de un 3.8% y una estimación de confianza de alrededor de un 95%. La mayoría de la gente que participó en ella votó sí al TLC.

Algunos de los aspectos analizados en la encuesta son la frecuencia a la atención a los medios, la difusión de distintos puntos de vista en esos medios, la calificación de la noticia, los indicadores a nivel de "rating", el uso de los celulares e Internet, las informaciones que buscan y para que las usan, las noticias sobre el TLC, y el acceso a la información.



Entre los asistentes a este acto figuraron el Lic. Armando Vargas, el Dr. Enrique Villalobos y la Dra. María Eugenia Bozzoli, miembros del Observatorio de la Libertad de Expresión (Foto Mónica Bolaños M.)

En cuanto a la frecuencia de la audiencia de los medios de comunicación, el M.Sc. Barahona señaló que solo un 32.7% lee periódicos diariamente, un 48.6% escucha la radio y un 73% ve la televisión. Si a este 73% se le suma un 13.7%, que es casi diario, estamos hablando de que casi un 85% de la población costarricense mantiene diariamente o casi diariamente un vínculo con la televisión.

“Hoy podemos concluir, a partir de esta encuesta, que el primer socializador es la televisión, lo cual implica que los comunicadores y dueños de los medios de televisión tienen una responsabilidad primigenia en la educación, ya no en los que están formados, sino en los que se están formando”, enfatizó Barahona Krüger.

Otros datos

Con respecto a los indicadores de “rating”, los periódicos más leídos son La Nación con un 36%, el Diario Extra con un 31% y Al Día con un 18%. Luego está La Teja, y en un 5% están otros medios como el Semanario Universidad y la Prensa Libre.

Los telenoticiarios más vistos son Telenoticias con un 53%, Repretel con un 33% e Informe 11 con un 9%, y entre las emisoras más escuchadas figuran Radio Reloj con un 31%, Monumental un 16%, Columbia un 15%, la evangélicas un 15% y Universidad un 3%.

En cuanto al uso de Internet, el M.Sc. Barahona informó que 57% de los entrevistados dijo que si lo emplea en tanto que un 42% respondió que no. La mayoría lo usa en la casa y en el trabajo, y un 40% lo hace desde un café Internet.

Básicamente se emplea para buscar información variada. Un 16% con fines enciclopédicos, un 14% para música, un 13% para noticias y un 2% para pornografía.

Sobre la frecuencia un 35% de los costarricenses navega entre 1 y 2 días a la semana, un 29% navega entre 3 y 6 días, y un 26.60% todos los días de la semana. Un 95% lo usan para obtener información para salud, un 93% para educación, un 71% para sucesos, un 89% para trabajo, un 60% para sexualidad, un 56% para religión, un 51% para deportes y un 39% para política.

Este estudio fue realizado con el apoyo de la Rectoría y el Centro de Estudios de Opinión de la Escuela de Estadística de la UCR.

El Primer Informe sobre el Estado de la Libertad de Expresión en Costa Rica puede adquirirse en la oficina del Observatorio de la Libertad de Expresión, ubicada en el quinto piso de la Facultad de Derecho de la UCR, y su costo es de ₡5 000.

[María Eugenia Fonseca Calvo/Patricia Blanco Picado.](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

maria.fonsecacalvo@ucr.ac.cr