

Pesimismo de los consumidores llegó a niveles preocupantes

29 AGO 2008



Johnny Madrigal y Edgar Gutiérrez de la Escuela de Estadística expusieron ante la prensa los principales resultados de la encuesta del Índice de Confianza del Consumidor el jueves 28 de agosto. (Foto Mónica Bolaños)

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en la economía nacional en el mes de agosto registró una cifra histórica de 31,6% , lo que revela una situación poco alentadora por parte de los jefes y jefas de hogar hacia el futuro de la situación económica personal, familiar y del país.

El Centro de Estudios de Opinión de la Escuela de Estadística realiza esta encuesta desde setiembre del año 2002 y es la primera vez que este indicador adelantado de la economía llega a un nivel tan bajo.

El director de la Escuela de Estadística Dr. Edgar Gutiérrez Espeleta, manifestó que la situación que revela la encuesta lejos de ser alentadora es preocupante. Añadió que muchas de las variables consideradas en la encuesta también alcanzaron niveles bajos y que las expectativas hacia el futuro de la economía no son promisorias.

El coordinador de la encuesta el M.Sc. Johnny Madrigal Pana confirmó que “estamos ante una situación pesimista”, solo comparable con los datos alcanzados en la encuesta de marzo del 2003 al inicio del conflicto en el Golfo Pérsico cuando el ICC llegó a 37,2%. También en setiembre del 2004 cuando se inició una espiral inflacionaria en el país, había protestas de algunos sectores y dos Ex presidentes de la República estaban en la cárcel, el ICC llegó 33,1%.

Después de esos descensos en la confianza, los consumidores fueron mostrando en las siguientes encuestas una tendencia a mejorar sus expectativas sobre la economía nacional, pero en los últimos tres meses se ha dado el mayor descenso en tan corto tiempo. Resaltó Madrigal Pana que en noviembre del 2007 el ICC llegó al pico más alto con un 55,7%, contrariamente, nueve meses después se deterioró en 24 puntos.

El pesimismo es generalizado



El Dr. Edgar Gutiérrez se mostró preocupado por los resultados de la encuesta que fueron los más pesimistas de los últimos seis años. (Foto Mónica Bolaños)

El estadístico Madrigal explicó que el pesimismo es generalizado en hombres y mujeres de todos los niveles socioeconómicos y de educación y considera que algunos factores que pueden estar incidiendo en esta opinión de los consumidores son: el aumento en los precios del petróleo, la crisis inmobiliaria que ha afectado sobre todo a los Estados Unidos y que ha tenido algunas repercusiones en el país. Asimismo la crisis alimentaria, las variaciones en el tipo de cambio del dólar y las proyecciones que han hecho los economistas sobre la inflación.

Para la encuesta del mes de agosto los especialistas incluyeron otras interrogantes para tratar de explicar porqué hay tanto pesimismo en la población. De esta manera encontraron que un 83% de los encuestados considera que a un año plazo los combustibles aumentarán; un 48% cree que va a haber escasez de alimentos, especialmente de granos básicos y un 73% manifestó que el dólar seguirá aumentando.

Además un 70% expresó que las tasas de interés serán más altas Sin embargo un 82% piensa que van a encontrar trabajo y un 56% que el ingreso por concepto de salario será mayor.

Por su parte un 55% de los entrevistados opinó que son malos tiempos para comprar casa y un 76% dijo lo mismo con respecto a la compra de carro.

Sobre la política económica y social del gobierno los encuestados en su mayoría (49,7%) dijeron que están haciendo un trabajo pobre, un 30% consideran que hacen lo necesario y un 15% manifestaron que hace un buen trabajo.

Esta encuesta telefónica que se realiza cada tres meses se realizó del 4 al 12 de agosto entre 702 personas que representaban el principal sostén económico del hogar, en una muestra que cubre todo el territorio nacional.

El [informe completo](#) con los resultados de la encuesta puede encontrarse en la [sección](#) de Documentos de este sitio web.

[Elizabeth Rojas Arias.](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

elizabeth.rojas@ucr.ac.cr