

Mujeres enfrentan dificultades en empresas de alta tecnología

21 ENE 2008



Jeannette Carrillo, Presidenta Ejecutiva del INAMU; Lara Blanco, coordinadora del PNUD; Carlos Sandoval García y la investigadora María Flórez-Estrada en la presentación del libro. (foto: Mónica Bolaños)

Poseer las habilidades requeridas por las empresas, preparación profesional y experiencia laboral no son garantía de éxito para las mujeres que se ubican en las empresas de alta tecnología en Costa Rica sostiene la investigadora María Flórez-Estrada en su libro *Economía del género. El valor simbólico y económico de las mujeres* recientemente publicado por la Editorial Universidad de Costa Rica.

El libro es producto de la investigación realizada por Flórez como tesis de posgrado en tres empresas especializadas en tecnología, ubicadas en zonas francas de Costa Rica. Se trata de una productora de software de capital costarricense, un *contac center* de capital estadounidense y una empresa manufacturera de componentes electrónicos de capital estadounidense.

La autora apunta que las mujeres están en desventaja en el mercado laboral y ello condiciona las posibilidades de desempeño en un sector económico estratégico como lo son las empresas de alta tecnología. En su investigación determina los mecanismos por los cuales se discrimina a las mujeres, pese a las políticas públicas y privadas que promueven la igualdad de género, “las mujeres siguen ganando salarios más bajos por hacer el mismo trabajo, no pueden acceder a los trabajos de mayor preparación tecnológica a pesar de que tengan la preparación y tengan tanta experiencia como un hombre” afirmó al respecto.



La investigación señala que la decisión de las mujeres de incursionar en ingeniería o computación se relaciona con la exposición que ellas tuvieron de niñas a videojuegos o juguetes electrónicos. (foto: Mónica Bolaños)

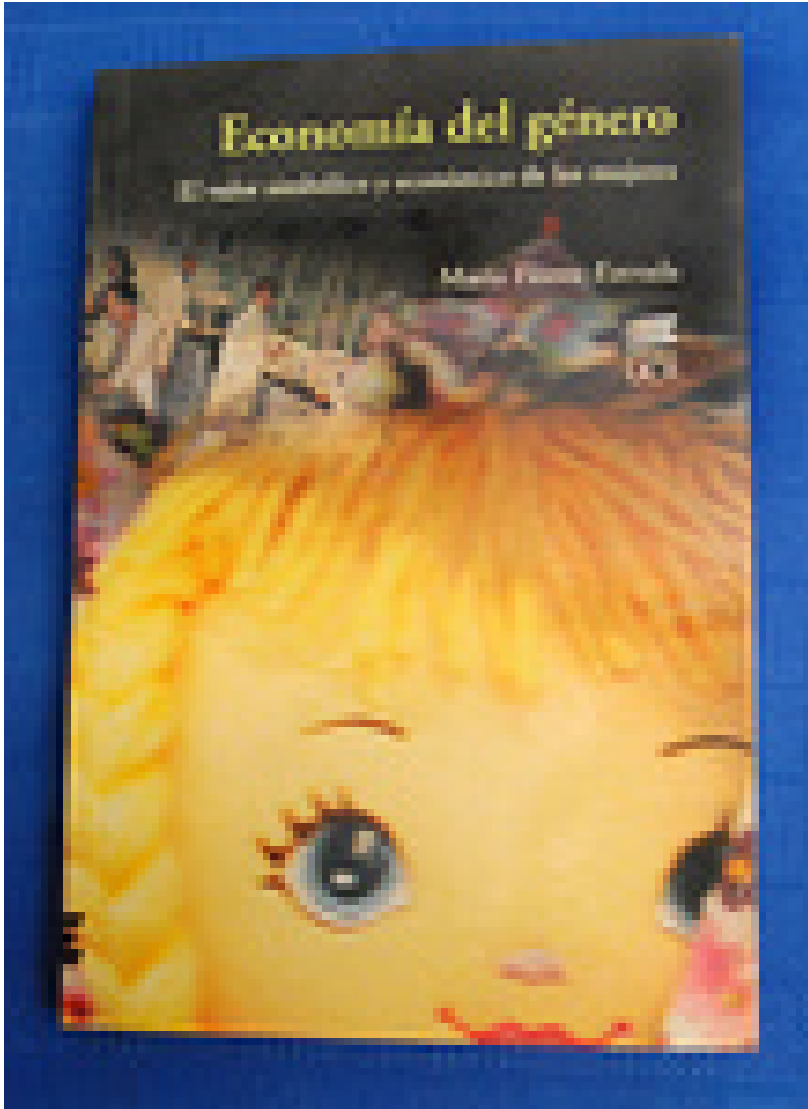
En el libro *Economía de Género* se indaga si las mujeres que ingresan al mercado laboral se encuentran en ventaja o desventaja, cómo son valoradas simbólicamente en un contexto donde se priorizan habilidades asociadas a las mujeres, en qué áreas de trabajo se desempeñan y cómo hacer para que hombres y mujeres mantengan las mismas oportunidades y los mismos derechos.

En esta publicación además se examina el papel crucial que tiene el orden simbólico de los sexos en la economía, se estudia el proceso de feminización de los mercados laborales y las tendencias, así como las brechas salariales por sexos, entre otros aspectos relacionados con la temática de género. Los resultados se obtuvieron por medio de entrevistas en profundidad y cuestionarios aplicados a los y las trabajadoras de las tres empresas. El análisis teórico contempla lo que representan en el imaginario social el hombre y la mujer.

El libro *Economía de Género* interesará tanto a especialistas en temas de economía y género como a quien recién inicia estudios universitarios sobre los modos de trabajo y políticas laborales de empresas a las que se apuesta como prioridad en los proyectos de inserción de la economía costarricense en el nuevo escenario económico internacional destacó Carlos Sandoval García, Director del Instituto de Investigaciones Sociales.

Al respecto la autora mencionó que el lector o lectora va a encontrar cómo funciona la discriminación por sexo en las empresas de la nueva economía costarricense.

Economía del género. El valor simbólico y económico de las mujeres recientemente publicado por la Editorial Universidad de Costa Rica es respaldado por el Instituto de Investigaciones Sociales de la UCR y el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer. El libro se puede adquirir en el Instituto y en la Librería Universitaria a precio especial para estudiantes en ₡3.500 y ₡4.000 para público en general.



El libro *Economía de Género* concluye en la necesidad de poner fin a una cultura y una educación estereotipada y jerarquizada por razones de género. (foto: Mónica Bolaños)



[Katzy O'neal Coto.](#)
Periodista Oficina de Divulgación e Información
katzy.oneal@ucr.ac.cr