UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Costarricenses piden más información sobre TLC

22 JUN 2007

El Dr. Manuel Rojas, la Rectora de la UCR Yamileth González y el Dr. Edgar Gutiérrez durante la conferencia de prensa en donde se dio a conocer la encuesta. (foto: Katya Alvarado)

En una encuesta realizada por la Escuela de Estadística sobre el referéndum para el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos (TLC), en la cual se midió la intención de voto, la información sobre el tratado y opiniones sobre el proceso, la mitad de los entrevistados declararon que están poco o nada informados sobre el tema.

De tal manera que la intención de voto resultante, que fue de un 49.7% para el sí; un 37.6 para el no y un 12.8% de indecisos, no está relacionada con el grado de información que poseen los encuestados, sino más bien con el voto que emitieron en las elecciones presidenciales del 2006.

Solamente el 10% de los encuestados manifestaron estar muy informados sobre el TLC; el 39.5% afirman que están algo informados. Además es clara la relación entre quienes votaron en la elecciones pasada por Oscar Arias y en el referéndum dirían que si al TLC y quienes emitieron su voto a favor de Ottón Solís y actualmente apoyan el no.

Los investigadores del Centro de Estudios de Opinión de la Escuela de Estadística, que realizaron esta encuesta telefónica en la primera quincena de mayo, a la persona que ejerce el principal sostén económico de 705 hogares en todo el país, estiman que solo un 81% de los entrevistados asistirían a votar al referéndum, por lo que se espera que habrá una participación entre 30 y 40% de costarricenses que se acercarán a las urnas en esta ocasión.

Consensos

El director de la Escuela de Estadística Dr. Edgar Gutiérrez Espeleta destacó algunos puntos de consenso que revela la encuentra uno de ellos es que la decisión sobre la firma del TLC la debe tomar la ciudadanía (89%) y no solamente los diputados. Además un 54.4% de los entrevistados está claro en que la recolección de las 130,000 firmas es la mejor forma para convocar al referéndum y no el decreto ejecutivo que el Presidente Arias envió a la Asamblea Legislativa (32%).

Asimismo los costarricense están de acuerdo en que el referéndum debería hacerse lo más pronto posible (66,6%); que el proceso va a fortalecer la democracia (71,3%) y que la Sala IV debe pronunciarse sobre la constitucionalidad del TLC (57%).

En cuanto a la pureza del referéndum los encuestados tiene una concepción positiva, el 60.1% dicen que el proceso será limpio, el 24% aseguran lo contrario y el 15.9% no saben o no respondieron la pregunta.

Por otra parte, la ciudadanía percibe un grado de influencia importante de los partidos políticos, de la Presidencia de la República y de la Asamblea Legislativa, en el Tribunal Supremo de Elecciones y en la Sala IV.

Mujeres y medios de comunicación

Los investigadores que analizaron los datos de esta encuesta fueron los estadísticos Johnny Madrigal Pana, Edgar Gutiérrez y el sociólogo y politólogo Manuel Rojas Bolaños. Ellos explicaron que dentro de las características demográficas del si y del no al tratado destaca la diferencia de género. De tal forma que los hombres apoyan más el TLC (55.6%) y las mujeres son quienes más lo rechazan con un 43.1%.

En el grupo de personas entrevistadas que tienen entre 35 y 49 años es donde el rechazo es más fuerte independientemente del sexo (41.6%). Se observa un mayor apoyo entre quienes poseen un nivel de educación de primaria y secundaria.

No obstante entre las personas con educación universitaria la situación es pareja, porque los porcentajes de apoyo y rechazo son parecidos, con un 45.3% para el si y un 42.2% para el no.

En cuanto a la posición de los medios de comunicación un 51.9% de los encuestados consideran que es más frecuente la información de apoyo al TLC y un 29.7% consideran que es más la información en contra del Tratado, un 15% la consideran equitativa.

Cuando se les consultó por cuál medio de comunicación les gustaría informarse sobre el tema un 48.7% afirmó que por televisión, un 23.4% que por medio de la prensa escrita, un 9.4% por Internet, y un 3% por la radio.

El documento completo con los resultados de esta encuesta pueden consultarlo en la sección de documentos de este sitio web.

Elizabeth Rojas Arias.
Periodista Oficina de Divulgación e Información
erojasa@cariari.ucr.ac.cr