



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Confianza del consumidor se deterioró en el último trimestre

1 JUN 2007



El M.Sc. Johnny Madrigal, investigador principal de la encuesta del ICC dijo que el referéndum afectó los resultados de la confianza de los y las consumidoras en el último trimestre. (foto: Katia Alvarado)

De acuerdo con la encuesta trimestral que realiza la Escuela de Estadística, las y los costarricenses de todos los estratos económicos y con diversos niveles de educación, perdieron confianza en la economía nacional, por lo que índice llegó a 47.6% en el mes de mayo.

En los últimos dos trimestres este indicador había venido aumentando en forma vertiginosa, porque pasó de un 40.5% en agosto del 2006 a 47.7% en noviembre de ese año y ya para febrero del 2007 alcanzó un 54%, el punto más alto del registro desde que se realiza la encuesta .

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es un indicador adelantado del comportamiento de la economía y el Centro de Estudios de Opinión de la Escuela de Estadística lo mide desde setiembre del año 2002.

En esta ocasión el investigador Johnny Madrigal Pana atribuye esta baja repentina del índice a tres factores, uno es el incremento en los precios de los combustibles, otro es la percepción de los encuestados y encuestadas sobre la política económica y social del gobierno y la tercera es el clima de tensión social que se generó en el mes de mayo por la decisión del Tribunal Supremo de Elecciones en aprobar la realización de un referéndum para conocer la opinión popular sobre el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos (TLC).

Añadió que si el referéndum fuera hoy aquellas personas que dirían “si” al TLC, no modificaron la confianza que tenían tres meses atrás. Pero quienes dirían “no” al TLC disminuyeron mucho la confianza.

Al respecto el especialista en estadística manifestó que “este es un resultado importante porque el referéndum, si bien es cierto representa una gran conquista para la democracia costarricense, tiene su impacto en la economía y eso no lo habíamos investigado hasta esta encuesta porque no se había aprobado el referéndum”.

Madrigal considera también que el tema del TLC tiene impacto en las opiniones que tienen los y las consumidoras en diferentes aspectos y en el campo económico, aquellos que apoyan el TLC ven más oportunidades de trabajo, un desarrollo más próspero de la economía y menos pobreza, que son las variables que mide la encuesta del ICC. Pero aquellos que están en contra del TLC piensan todo lo contrario, es decir que si se aprueba el Tratado habrá más pobreza, menos producción y más desempleo.

El índice de la confianza de los consumidores hacia la economía nacional, califica a los encuestados en tres grupos: pesimistas, optimistas y ambivalentes. En el último trimestre el grupo de consumidores pesimistas aumentó considerablemente y pasó de un 15% a un 22.4%.

El grupo de los optimistas en consecuencia disminuyó de un 37.3% a un 26.2%. Por su parte los ambivalentes también aumentaron en porcentaje y pasaron de un 47.6% a un 51.3%.

El texto completo con los resultados de esta encuesta puede encontrarse en la sección de documentos de este el sitio web.

[Elizabeth Rojas Arias](#)
Periodista Oficina de Divulgación e Información
erojasa@cariari.ucr.ac.cr