

Confianza del consumidor aumentó discretamente en mayo

9 JUN 2006



Johnny Madrigal y Edgar Gutiérrez de la Escuela de Estadística expusieron los resultados de la décima encuesta de confianza del consumidor de mayo del 2006.

Un leve aumento registró la décima encuesta del Índice de Confianza del Consumidor, el cual fue obtenido mediante una consulta telefónica a 715 hogares del país entre el 3 y el 12 de mayo y dio como resultado un 45.7%.

La encuesta realizada cada tres meses desde setiembre del 2002 por la Escuela de Estadística, y que constituye un indicador adelantado de la economía nacional, ha venido presentando un aumento en los últimos seis meses debido, según los expertos, a la expectativa por el nuevo Gobierno.

En noviembre del año pasado el índice llegó a 33.9% uno de los porcentajes más bajos en los últimos cuatro años, se recuperó considerablemente en febrero cuando alcanzó un 44% y en el mes de mayo logró un leve aumento de 1.7%.

El coordinador de la encuesta, el M.Sc. Johnny Madrigal Pana explicó que en esta oportunidad los consumidores se clasificaron en tres grupos, los optimistas, los ambivalentes y los pesimistas.

Dentro de los más pesimistas que alcanzaron un 21.4% están las mujeres encuestadas todas ellas jefas de hogar, las personas de más edad y los que cuentan con un solo salario como ingreso familiar.

Los optimistas que registraron un 23.4% fueron hombres jóvenes que pertenecían a familias en donde ingresaban dos o más salarios.

Con respecto al tema de la percepción sobre el futuro de la inflación, aunque los niveles alcanzados son más favorables que en meses anteriores, no son los suficientemente altos como para generar expectativas positivas sobre la economía, añadió el especialista Madrigal Pana.

Acercas del desempleo el 36% de los consumidores piensan que será mayor en los próximos doce meses, lo mismo con respecto a la pobreza en un nivel de 49%.

También la intención de la compra de carro y casa es desfavorable. En el caso de carro el 71% de los encuestados dijo es un mal momento para comprarlo y la casa un 52% tuvo esa opinión.

El documento completo con los resultados de la décima Encuesta de Confianza del Consumidor del mayo del 2006 puede consultarse en este sitio web en la sección de Investigación (documentos).

[Elizabeth Rojas Arias](#).

Periodista Oficina de Divulgación e Información

erojasa@cariari.ucr.ac.cr