



Manufactura mundial se adapta a las megatendencias

10 MAY 2006



Los especialistas consideran que las demanda de los consumidores han variado y ya no existe la lealtad con las marcas sino con el servicio.

Los cambios en los factores socioeconómicos de las últimas décadas, tales como las limitaciones en las fuentes de energía, el desarrollo científico y tecnológico, los cambios demográficos y las variaciones de los estilos de vida en el mundo, han provocado que el sector manufacturero se adapte para satisfacer a los clientes de todo el Planeta.

Este fue el tema principal de la lección inaugural en la Escuela de Ingeniería Industrial, impartida por el M.Sc Roy Zúñiga especialista en temas de manufactura y logística y decano asociado del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas.

El M.Sc. Zúñiga manifestó a un numeroso grupo de futuros ingenieros industriales, que hoy la globalización ha incentivado que los productos se comercialicen con la misma apariencia y calidad en los mercados locales y en los de exportación.

Las exigencias de los consumidores más informados también ha obligado a las industrias a ofrecer mejor calidad del producto a menor costo y tiempo de entrega. Añadió que actualmente los clientes no solo piden el producto sino que aprecian también el servicio y la asesoría al respecto.

Mencionó el especialista que algunos de los desafíos de manufactura moderna es la competencia de China que tiene gran capacidad de inversión, mejores precios y mucha mano de obra disponible. A esto se une que los patrones de demanda de los consumidores han variado y no existe la lealtad con las marcas sino con el servicio.

También con respecto a China mencionó que se egresan 365 mil ingenieros al año, que el crecimiento de su economía es de 7.6% anual y que producen el 60% de los hornos de microondas, la mitad de los reproductores de DVD y de los textiles y el 40% de las refrigeradoras del planeta.

Con respecto a Costa Rica mostró algunas estadísticas, las cuales colocan al país con un 3.6 de innovación, en donde 7 califica la innovación a base de investigación. Esta lista la encabeza Alemania.

En la lección inaugural estuvieron presentes el decano de la Facultad de Ingeniería Mag. Ismael Mazón González y la directora de la Escuela de Ingeniería Industrial Mag. Carolina Vásquez Soto, quienes destacaron la importancia del expositor y la pertinencia del tema de esta lección inaugural; así como el avance que en los últimos años ha tenido esta unidad académica con la acreditación internacional, la excelencia de su cuerpo docente y la proximidad de ampliar sus instalaciones.

[Elizabeth Rojas Arias.](#)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

erojasa@cariari.ucr.ac.cr