UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Comunicación organiza Jornadas de investigación

5 MAY 2006

Estas jornadas no requieren inscripción y se realizarán en el auditorio de la Facultad de Ciencias Sociales.

Con el lema "Encrucijadas de la comunicación social" se llevarán a cabo las III Jornadas de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, del 9 al 12 de mayo.

La actividad dará inicio a las 3 p.m. el 9 de mayo, con un acto protocolario de inauguración, en el que participará como invitada especial la Dra. Ana María Miralles, quien impartirá la conferencia inaugural sobre el tema **"Comunicación pública"**.

En estas jornadas se discutirán grandes temas de la comunicación de hoy, como son Los nuevos medios y las tecnologías de información y comunicación, Las enseñanza de la comunicación, La publicidad y el consumo, El periodismo y la esfera pública, La comunicación y la cultura, La producción audiovisual y La comunicación y la historia.

El tema de Los nuevos medios y las tecnologías de información y comunicación lo comenzará a desarrollar el 10 de mayo a las 8:30 a.m. el M.Sc. Ignacio Siles, a las 9:25 a.m. continuará el M.Sc. Eduardo Ulibarri con el tema El futuro de los periódicos, a las 10:20 a.m. el M.Sc. Raúl Silesky presentará el tema Las tecnologías y la prensa y concluye el Dr. Anwar Al Ghassani a las 2 p.m. con su exposición Los nuevos medios y las tecnologías de la comunicación e información como punto de partida para la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación.

El tema La enseñanza de la comunicación será abordado el miércoles 10 de mayo a las 3 p.m. por el M.Sc. Carlos Araya Rivera con su ponencia Géneros, programas y formatos radiofónicos: algunas reflexiones para su distinción y a las 3:50 p.m. por la M.Sc. Vilma Peña con su presentación sobre Ecología de la comunicación. Al día siguiente a las 8 a.m. la M.Sc. Virginia Mora Carvajal expondrá el tema Enseñando comunicación en Costa Rica: el caso de las universidades privadas.

Lo relativo al tema de Publicidad y consumo se desarrollará el jueves 11 de mayo a partir de las 8:45 a.m. con la ponencia de la M.Sc. Marilisandra Lopardo sobre el tema Publicidad en medios alternativos, la de la M.Sc. Kattia Pierre a las 9:45 a.m. sobre La incidencia de la práctica y la teoría en la publicidad en la década de los 70´s y la de la Dra. Vanesa Fonseca a las 10:30 a.m. sobre Convergencia tecnológica y nuevos desafíos para la publicidad.

El tema del Periodismo y la esfera pública comenzará a analizarse a partir de las 2 p.m. del 11 de mayo con la presentación de la M.Sc. Carolina Carazo sobre La cultura de acceso a la información en Costa Rica, continuará a las 2:45 p.m. el M.Sc. Mauricio Herrera sobre el tema Acceso a la información pública y a las 3:45 p.m. el Dr. Dorde Cuvardic con su presentación sobre La figura del trapero/trapera en el periodismo o en la historia del periodismo.

El viernes 12 de mayo a las 8:30 a.m. como parte de ese gran tema, la M.Sc. Yanancy Noguera expondrá sobre Periodismo económico y a las 9:15 a.m. el Lic. José Briceño analizará Algunos elementos para enfrentar la relación entre los medios y el proceso de erosión en el apoyo al sistema político costarricense.

A partir de las 10:15 a.m. comenzará la M.Sc. Ana Lucía Villarreal su ponencia Equidad de género y comunicación en el aula y a las 11 a.m. el turno será para el Lic. Bertold Salas, quien expondrá sobre La entrevista periodística. Ambos temas forman parte del segmento dedicado a Comunicación y cultura. El tema de Producción audiovisual se discutirá a partir de las 2 p.m. con la ponencia del Br Armando Duarte titulada Sonorización en la producción audiovisual, luego tomará la palabra a las 2:45 p.m. el Lic. Adolfo Veiga y la Licda. Tracy Mena para abordar lo relativo al tema Entre los comercial y lo artístico y a las 3:45 p.m. la Dra. Patricia Vega disertará sobre el tema Aproximándose a la historia de la lectura en Costa Rica (1.900-1930).

Lidiette Guerrero Portilla.
Periodista Universidad de Costa Rica
lgportil@cariari.ucr.ac.cr