



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Cómo elaborar una imagen corporativa

26 SEPT 2005

La especialista Carmen Mayela Fallas ofrecerá una conferencia sobre Imagen Corporativa, este martes 27 de setiembre, a las siete de la noche, en el Auditorio de la Facultad de Bellas Artes.

En su disertación, la licenciada Fallas analizará cómo formar la imagen corporativa de una empresa o institución desde un inicio, tomando en cuenta entre otros aspectos, su esencia, la imagen que quiere proyectar, el mercado hacia dónde va dirigida y el trato a sus empleados.

Para ello presentará algunos ejemplos de empresas a las cuales le ha elaborado su imagen corporativa.

La licenciada Carmen Mayela Fallas es graduada en Comunicación, con énfasis en Relaciones Públicas de la Universidad de Costa Rica.

Además, es consultora internacional en comunicación e imagen corporativa, y fundadora y presidenta de la Agencia de Comunicación y Relaciones Públicas Comunicación Corporativa Ketchum, con 17 años de existencia y operaciones en Centroamérica.

También es profesora del programa de Licenciatura en Relaciones Públicas de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva.

Su conferencia es organizada por la Cátedra Francisco Amighetti de la Escuela de Artes Plásticas.

[María Eugenia Fonseca Calvo.](mailto:mefonsec@cariari.ucr.ac.cr)

Periodista Oficina de Divulgación e Información

mefonsec@cariari.ucr.ac.cr

