

San José, 8 de octubre de 2025

Campaña *Nuestras Raíces*: el Centro de Investigaciones Agronómicas de la UCR promueve el consumo de productos nacionales

Nuestras Raíces (www.instagram.com/nuestrasraices.ucr) es una campaña digital desarrollada por la Universidad de Costa Rica que busca rescatar y revalorizar el papel de las personas agricultoras y la importancia de cultivos tradicionales, principalmente las raíces y tubérculos. La iniciativa destaca sus ventajas nutricionales, su bajo costo, su facilidad de preparación y su relevancia para la seguridad alimentaria del país.

A través de cápsulas documentales en video, personas productoras de Upala comparten su trabajo. La campaña incluye contenido fotográfico y audiovisual, enfocado en visibilizar los desafíos del trabajo en el campo y promover el reconocimiento social de quienes sostienen la producción de alimentos en Costa Rica.

Para quienes buscan una alimentación práctica y saludable, la campaña también ofrece recetas innovadoras que destacan estos cultivos como ingredientes versátiles, accesibles y nutritivos. Dichos contenidos estarán disponibles en videos informativos a través de la plataforma de Instagram.

Esta iniciativa es impulsada por el Centro de Investigaciones Agronómicas (CIA) de la Universidad de Costa Rica, en el marco del proyecto ED-3602 “Acompañamiento en la potenciación de sistemas agroalimentarios en manos de pequeños productores ubicados en el cantón de Upala”, que promueve un vínculo más fuerte entre quienes producen y quienes consumen.

Se extiende una cordial invitación a la comunidad universitaria y al público en general a sumarse a esta propuesta.

Contacto de prensa: nuestrasraices@ucr.ac.cr