



Programa del curso Contratación Pública para Proveedores: ¿Cómo Venderle al Sector Público?

Propósito del curso:

Que la persona participante adquiera destrezas administrativas y técnicas para la preparación y presentación de ofertas, las generalidades de la Ley de Contratación Pública y su Reglamento y el conocimiento de los derechos y facultades que le confiere la nueva Ley en la participación de los procesos de compra pública.

Objetivo general:

Analizar los diferentes supuestos de la nueva Ley de Contratación Pública y su Reglamento para una gestión eficiente en la presentación de ofertas para la compra de bienes y servicios y de las facultades que le confiere dicha Ley sobre la atención de situaciones particulares como recursos, principios y generalidades.

Contenido temático:

- Los nuevos principios que agrega la nueva Ley para la gestión de compra pública
- Aspectos para considerar por parte del Estado para el inicio de la compra pública
- El pliego de condiciones de la compra de bienes y servicios del Estado
- La oferta:
- Régimen recursivo
- Adjudicación y formalización contractual

Duración

32 horas