**Título:**

**Organización Mundial del Comercio: Hacia un comercio más verde, digital e inclusivo - Retos y oportunidades**

**Resumen:**

La presentación comenzará con una introducción general sobre la Organización Mundial del Comercio (OMC), destacando algunos recursos clave que podrían ser de interés para los participantes. Luego, se presentará un resumen del informe anual de la OMC, el Informe sobre el Comercio Mundial 2024 - Comercio e inclusividad: Cómo hacer que el comercio funcione para todos. En los últimos 30 años, la convergencia de ingresos a nivel mundial ha reducido las brechas entre las economías, mejorando las condiciones de vida en muchas partes del mundo. Sin embargo, no todos se han beneficiado de manera equitativa de una mayor apertura comercial, lo que presenta el reto de cómo hacer el comercio más inclusivo. Finalmente, se discutirán también los retos y oportunidades que plantea un comercio más verde, digital e inclusivo, así como las crecientes fricciones comerciales entre las grandes potencias comerciales.

**Expositor**

**LL.M. Roy Santana**

Experto en política comercial. Economista y abogado de la UCR. Más de 20 años de experiencia en comercio internacional de mercancías, aduanas y desarrollo económico de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Ha trabajado como funcionario gubernamental, diplomático comercial y miembro de la OMC.

**Detalles:**

Miércoles 6 de noviembre, 8:00 a.m.

Modalidad hibrida. Aula 244 CE. Facultad de Ciencias Económicas.

Zoom ID: 852 1978 3820. <https://udecr.zoom.us/j/85219783820>

Transmisión FB Live: Escuela de Economía.