



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

EES Escuela de
Estadística

Guías didácticas 2024

ACTUALIDADES 2024

Presentación

La Encuesta Actualidades 2024 es parte del trabajo práctico que, en el segundo ciclo lectivo del 2024, realizaron los estudiantes de tercer año de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica, en el curso Diseño y Ejecución de Encuestas por Muestreo. Esta décimo cuarta versión logró concretar una encuesta nacional, que incluyó una muestra probabilística de 1179 personas mayores de edad, usuarias de telefonía celular, y abordó **seis** temas relacionados a la actualidad nacional.

Desde el año 2020, debido a la emergencia sanitaria relacionada a la COVID-19 en el país, se migró la encuesta del tradicional formato de la entrevista “cara a cara” a un formato telefónico. Este año, se mantiene el teléfono como medio de entrevista. Para realizar la encuesta se proporcionó una muestra aleatoria de números celulares a cada estudiante a partir de un procedimiento que genera números de teléfono al azar (Random Digit Dialing). Este procedimiento se utiliza en otras encuestas que realiza la Escuela de Estadística, como, por ejemplo, en la Encuesta del Consumidor. Para la recolección de los datos de las entrevistas, se confeccionó un programa de entrevistas telefónicas asistidas por computadora (CATI: Computer-assisted Telephone Interviewing) a partir del software SurveyToGo.

El trabajo realizado por el grupo de estudiantes incluyó la revisión bibliográfica de cada tema asignado, consulta a personas expertas en el tema, desarrollo de los temas a investigar, confección de los módulos de preguntas, pruebas del cuestionario, entrevistas en el campo, codificación, tabulación, análisis y presentación de un informe escrito y oral. Es decir, con la coordinación y supervisión de la Dra. Fernanda Alvarado-Leiton, estuvieron involucrados en todas las etapas de la encuesta, con lo que se logró experimentar parte del quehacer de su futura profesión.

Este informe incluye un resumen de los principales resultados encontrados en cada tema y, posteriormente, se adjuntan los cuadros y gráficos respectivos para consulta de las personas interesadas. Esperamos que esta información sirva como un insumo más para la discusión de los problemas nacionales actuales.

Deseamos agradecer a nuestros colaboradores. A la M.Sc. Ericka Méndez Chacón, directora de la Escuela de Estadística, por su apoyo en el desarrollo de la investigación. Al M.Sc. Johnny Madrigal Pana, exdirector de la Escuela de Estadística, por las valiosas sugerencias hechas en todas las etapas de la encuesta. A la M.Sc. Yorlene Quirós Díaz, de la Unidad de Servicios Estadísticos de la Escuela de Estadística, por el apoyo administrativo y de trabajo de campo brindado a la encuesta. Al Lic. Felipe Escalante Guido, del Área de T.I.

e Informática de la Escuela de Estadística, por el soporte informático y la guía brindada para realizar las entrevistas usando VPN. A la estudiante Génesis Villalobos Salas, asistente del curso que apoyó en todo momento las actividades académicas y prácticas. A la Dra. Alejandra Arias Salazar quien contribuyó con la revisión del cuestionario.

También queremos agradecer a las siguientes personas expertas por su apoyo en el desarrollo del cuestionario en su campo de especialidad Dr. Orlando Hernández Cruz (CICAP-UCR), Dra. Carol Valenzuela Martínez (CITA-UCR), Dra. Lisbeth Araya Jiménez (CICOM-UCR), Dr. Koen Voorend (IIS-UCR), Dra. Rebeca Sura-Fonseca (Sociología-UCR) y Dr. Arodys Robles Soto (CCP-UCR) por su valiosa colaboración.

Además, deseamos agradecer al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) por brindarnos de forma oportuna los datos correspondientes a la Encuesta Nacional de Hogares 2023. Muy especialmente agradecemos a las 1179 personas anónimas que nos apoyaron y colaboraron respondiendo las preguntas del cuestionario de la Encuesta Actualidades 2024.

Metodología

Los datos presentados en este informe provienen de la se recolectaron entre el primero y el 31 de octubre de 2024. La población de objetivo son las personas mayores de 18 años con al menos un año de residir en Costa Rica en todo el territorio nacional. La recolección de los datos se realizó mediante entrevistas telefónicas a teléfonos celulares. Es importante destacar que el uso de teléfonos celulares es una forma eficaz para contactar a la población de estudio debido a que Costa Rica cuenta con una amplia cobertura de telefonía celular entre las personas mayores de 18 años que se estimó en un 97,0% en el año 2017.

La selección de las personas participantes en el estudio se realizó al azar mediante un mecanismo aleatorio de generación de números celulares (Random Digit Dialing). Las personas matriculadas en el curso XS3130 Diseño y Ejecución de Encuestas por Muestreo realizaron el levantamiento de los datos como parte de una asignación del curso. Se confeccionó una entrada de datos en el programa SurveyToGo, de forma que los datos se recolectaron directamente en el computador de las personas entrevistadoras y no fue necesaria la digitación de cuestionarios. Se entrevistó a un total de 1179 personas mayores de edad y usuarias de telefonía celular.

Para prevenir sesgos asociados a la no respuesta, la muestra fue ponderada utilizando como referencia la Encuesta Nacional de Hogares del año 2023 (ENAH0-23) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Las variables utilizadas para calcular los ponderadores fueron sexo al nacer, edad y educación. El método utilizado para calcular los

ponderadores fue post-estratificación. En el **Cuadro A** se muestran los resultados de la post-estratificación.

Estructura del cuestionario

El cuestionario abarcó un total de seis temáticas. Las preguntas para cada temática fueron desarrolladas por un grupo de estudiantes con el acompañamiento de una persona experta en el área. Las temáticas cubiertas en el cuestionario y sus principales objetivos de medición se listan a continuación.

Módulo 1. Felicidad. El módulo incluyó la medición de la satisfacción personal con la vida, con los ingresos del hogar, con el nivel educativo, con las relaciones con familiares y la propia felicidad. Se pidió además que las personas dijeran qué cambiarían en su vida para estar completamente satisfechos con ella.

Módulo 2. Narrativas del miedo. Este módulo analizó las percepciones y experiencias de la población costarricense relacionadas con el miedo en diversos contextos. Se indagaron los entornos donde las personas sienten mayor vulnerabilidad, los temores psicosociales que impactan su calidad de vida y las diferencias entre grupos poblacionales.

Módulo 3. Denuncias sobre servicios y productos. El objetivo de este módulo fue analizar la percepción y participación de la ciudadanía en los procesos de denuncia relacionados con problemas en servicios y productos, actos de corrupción y situaciones en sus comunidades.

Módulo 4. Consumo de productos congelados a base de pollo. Este módulo exploró las percepciones y prácticas de la población costarricense sobre los productos congelados a base de pollo. Se indagaron los hábitos de consumo y las razones para no consumirlos, las opiniones sobre su seguridad alimentaria, los patrones de adquisición, y los métodos de cocción utilizados, con énfasis en los riesgos asociados al uso de tecnologías como el microondas.

Módulo 5. Tendencias de fecundidad. Este módulo abordó la salud sexual y reproductiva de las personas en Costa Rica, explorando temas como la tenencia de hijos e hijas y los planes futuros de fecundidad.

Módulo 6. Uso de servicios de la CCSS. El objetivo de este módulo fue evaluar el impacto de la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) en la población, analizando las opiniones sobre su rol en la atención médica, accesibilidad y otros servicios.

PRINCIPALES RESULTADOS

1. Satisfacción con la vida

Andrey Porras Salgado, Gerald Castro Matuz y Johnson Montero Serrano

La felicidad es un indicador esencial y fundamental del bienestar humano, ya que representa cómo las personas perciben su calidad de vida y satisfacción en diversos contextos. En algunos rankings como el Reporte Global de la Felicidad y el Índice del Planeta Feliz, Costa Rica ha tenido una posición destacada como uno de los países más felices del mundo. Por lo que, para esta encuesta se creó un módulo que explora la satisfacción y felicidad de los diferentes grupos de la sociedad costarricense, el cual se compuso de tres partes, en la primera, se les pidió a las personas que calificaran de 0 a 10 su satisfacción con su vida, su educación y su nivel de ingreso del hogar. En la segunda parte, se indagó qué cosas cambiarían las personas para poder estar completamente satisfechas con su vida. Finalmente, se preguntó a las personas participantes su grado de acuerdo con algunas afirmaciones relacionadas a la satisfacción en la vida.

Los resultados muestran una alta satisfacción con la vida en general, pero un nivel de satisfacción más bajo con el nivel de educación y el ingreso. En la escala que se presentó a las personas participantes, el 0 significaba nada satisfecho y 10 completamente satisfecho. Se obtuvo que, la calificación promedio para la satisfacción con la vida fue de 8,6, mientras que para el nivel educativo fue 7,3 y para el nivel de ingreso fue 7,4 (Cuadro 1.1). Se encontró relación entre la satisfacción con la vida y el ingreso subjetivo de las personas. Aquellas que declararon percibir un ingreso suficiente reportaron mayor satisfacción que aquellos que declararon no recibir ingreso suficiente. Respecto a la satisfacción con el nivel educativo, se encontró relación con la edad, el nivel educativo, el ingreso subjetivo, y la autoidentificación étnica. Aquellas personas entre 18 y 34 años, quienes han cursado educación universitaria (completa o incompleta), quienes percibir ingresos suficientes y quienes se autoidentifican como personas “blancas” reportaron una mayor satisfacción con su nivel educativo. Respecto a la satisfacción con el nivel de ingreso de su hogar, se encontró relación con el sexo de la persona, la edad, el nivel educativo y el ingreso subjetivo. Los hombres, las personas de 50 y más años y quienes han cursado educación universitaria, reportan mayor satisfacción con su ingreso que el resto de la población.

A aquellas personas que calificaron su satisfacción con la vida con una nota menor a 10 se les preguntó qué cambiarían para alcanzar un estado de satisfacción total (Tabla 3.3). De las personas que respondieron a esta pregunta 21,0% dijo que le gustaría mejorar sus ingresos o cambiar su lugar de residencia, 17,6% dijo querer terminar o empezar

estudios, 15,9% dijo querer conseguir trabajo, cambiar trabajo o conseguir mejores condiciones laborales y 14,7% dijo querer cambiar su actitud o sus hábitos personales.

Finalmente, se pidió a las personas participantes que expresaran qué tan de acuerdo o en desacuerdo estaban con las siguientes afirmaciones: (1) es una persona feliz, (2) disfruta las actividades cotidianas que realiza, (3) le gusta la vida que tiene, (4) está en paz con usted mismo, (4) siente que ha logrado sus metas, (5) se siente a gusto con sus relaciones familiares y (6) se siente a gusto con la situación general del país (Gráfico 1.1). Es importante señalar que se obtuvo un alfa de Cronbach de 0,74 para esta escala, por lo que se considera que ésta tiene una confiabilidad aceptable. Los resultados muestran distintos niveles de concordancia de las personas con las situaciones descritas. Por ejemplo, 91,2% está de acuerdo o muy de acuerdo con que disfruta de las actividades cotidianas que realiza, 90,7% dice estar en paz consigo mismo, 90,6% expresó que le gusta la vida que tiene, 85,3% dijo estar a gusto con sus relaciones familiares. El lograr metas y la situación del país se calificaron peor. Mientras que un 66,5% dijo estar de acuerdo o muy de acuerdo con que ha logrado sus metas, solo un 25,3% dice estar a gusto con la situación del país.

En conclusión, los resultados muestran que, aunque la mayoría de la población expresa niveles altos de satisfacción con su vida, en áreas como el nivel educativo y los ingresos la satisfacción es menor. Así mismo, se observa que los niveles de satisfacción con estas dimensiones no son uniformes en la población. En particular, quienes dicen tener dificultades económicas reportan niveles de satisfacción menores que el resto de la población, subrayando las repercusiones de las inequidades económicas en la calidad de vida de las personas. También, al examinar otras dimensiones de la vida de las personas, se encontró 1 de cada tres personas dice no haber logrado sus metas, y que 3 de cada cuatro personas está insatisfecha con la situación general del país.

2. Vivencia del miedo

Nínive Zúñiga Martínez, Isaac Barrantes Ramírez, Josette Ramírez Barahona y Nellyza Ramírez Robleto

Este módulo fue diseñado para cuantificar los sentimientos de preocupación con los que las personas enfrentan el día a día, los entornos en los que sienten mayor vulnerabilidad y aquellos temores que pueden impactar su calidad de vida. Conocer cómo y cuánto impacta el miedo a la sociedad costarricense permitirá desarrollar estrategias para promover el bienestar de la ciudadanía.

El cuestionario aborda percepciones y experiencias relacionadas al miedo en diferentes contextos. Inicia consultando la frecuencia con que los entrevistados sintieron que algo malo ocurriría en los últimos 6 meses y en 4 entornos diferentes durante este periodo. A continuación, se indaga la frecuencia con que los participantes experimentan miedos psicosociales (5 aspectos de la vida) para posteriormente cuantificar la confianza que sienten en otras personas.

Entre los resultados, se destaca que el 26,0%, es decir una de cada cuatro personas, indicó haber sentido siempre, durante los últimos 6 meses, que algo malo iba a suceder (Cuadro 2.1). No obstante, la vivencia de este sentimiento de miedo no es igual para toda la población. El ingreso subjetivo tiene un impacto en la percepción del miedo; el porcentaje de personas que indicó haber sentido siempre que algo malo ocurriría en los últimos 6 meses es mayor entre las personas cuyo ingreso no alcanza en comparación con aquellas a quienes les alcanza (30,6% versus 22,5% respectivamente).

Por sexo, el porcentaje que reportó sentir miedo persistente es mayor entre las mujeres en comparación con los hombres (28,4% versus 23,3% respectivamente). En cuanto a grupos etarios, las personas de entre 35 y 49 años experimentaron este sentimiento con más frecuencia que los mayores de 50 años y quienes tienen entre 18 y 34 años (27,2% versus 27,0% y 23,6% respectivamente). Además, el porcentaje que expresó haber sentido miedo siempre es más alto en personas cuyo nivel educativo es primaria o menos, con un 29,0%, mientras que el más bajo se observó en personas con estudios universitarios, con un 22,5%.

Quienes se autodenominan mestizos sintieron con menor frecuencia que algo malo ocurriría en los últimos 6 meses (23,4%), seguido de blancos y otras etnias (26,1% y 33,5% respectivamente). En cuanto al país de origen, de las personas que indicaron haber sentido temor siempre, 26,8% es costarricense, superando a los extranjeros, que representan un 20,7%. Finalmente, el porcentaje que reportó sentir miedo es mayor entre las personas

que no confían en otros en comparación con quienes sí confían (30,5% versus 23,3% respectivamente).

Se preguntó a las personas participantes la frecuencia con la que en los últimos 6 meses sintieron que algo malo ocurriría al estar en su casa, en las redes sociales, en la vía pública o algún en medio de transporte (Cuadro 2.2). El entorno en el que las personas sienten con más frecuencia miedo a que algo malo pase es la vía pública, donde un 43,2% reportó haber sentido miedo al transitarla siempre o casi siempre. En segundo lugar, los medios de transporte, con un 35,0% que dijo sentir miedo siempre o casi siempre, seguido de las redes sociales y el lugar de residencia, con un 20,7% y un 12,5% respectivamente (Gráfico 2.2).

Cabe destacar que se encontraron diferencias significativas por sexo entre los participantes que indicaron haber sentido que algo malo ocurrirá siempre o casi siempre al estar en la vía pública. El porcentaje que reportó sentir temor es mayor entre las mujeres en comparación con los hombres (48,1% versus 37,5% respectivamente).

Además, los participantes que no confían en otras personas sintieron que algo malo ocurrirá más frecuentemente que quienes sí lo hacen, siendo el entorno en donde más sienten miedo la vía pública, con un 48,2%. El segundo lugar es el transporte público, con un 41,0%, seguido de las redes sociales y la casa, con un 23,9% y un 13,9% respectivamente, sin embargo, no se encontraron diferencias significativas. (Cuadro 2.3)

Por último, a fin de cuantificar la vivencia de miedos psicosociales, se consultó a los entrevistados la frecuencia con la que sienten miedo a la infelicidad, a la soledad, a la enfermedad, al fracaso y a cometer errores¹. El 26,9% de los participantes indicó sentir siempre o casi siempre miedo a equivocarse y el 21,5% a enfermarse. Por otra parte, 15,6% de los entrevistados indicó sentir miedo a fracasar siempre o casi siempre, mientras que la soledad y ser infeliz son los aspectos de la vida que con menos frecuencia causan preocupación, con 14,5% y 10,0% respectivamente (Cuadro 2.4).

El ingreso subjetivo marca diferencias significativas en los 5 miedos psicosociales evaluados (Cuadro 2.4). Por ejemplo, el porcentaje de participantes que indicó sentir siempre miedo a equivocarse es mayor entre personas cuyo ingreso subjetivo no alcanza en comparación con aquellas a quienes sí les alcanza (34,7% versus 23,9%). Lo mismo ocurre con el miedo a enfermar (33,5% versus 16,9%).

También se encontraron diferencias significativas por sexo entre quienes indicaron siempre o casi siempre tener miedo a equivocarse y a fracasar. Los porcentajes que reportaron sentir miedo siempre en estos dos aspectos es mayor entre las mujeres (31,0% y 18,9%) en comparación con los hombres (22,3% y 11,9%).

Asimismo, se hallaron diferencias significativas por confianza en otras personas entre quienes reportaron siempre o casi siempre sentir miedo a equivocarse y a fracasar.

Se observó que aquellos que no confían en otros presentaron los porcentajes más altos. Por ejemplo, el porcentaje que reportó sentir siempre o casi siempre miedo a equivocarse es mayor entre quienes no confían en otros en comparación con quienes sí lo hacen (38,1% versus 22,2% respectivamente).

Las personas de entre 18 y 34 años son quienes con más frecuencia experimentan miedo a fracasar (25,2%), seguidas de las de 35 a 49 años y quienes tienen 50 años y más (16,0% y 8,6% respectivamente). En general, quienes tienen nivel educativo universitario sienten con menor frecuencia miedo a ser infeliz, a la soledad, a enfermar y a equivocarse que quienes aprobaron secundaria, primaria o menos. Por otra parte, quienes se consideran mestizos sienten con mayor frecuencia miedo a equivocarse en comparación con otras etnias y blancos (28,7% versus 28,5% y 24,6% respectivamente). Finalmente, los extranjeros residentes en Costa Rica sienten con mayor frecuencia miedo a enfermar en comparación con los costarricenses (25,8% versus 20,8% respectivamente).

En síntesis, el miedo no se explica de manera uniforme en toda la población, sino que es experimentado con más preocupación por unos grupos, entre los que destacan las mujeres y las personas cuyo ingreso subjetivo no alcanza. Dado que el miedo seguirá formando parte de la vida de las personas, aprender de él es el primer paso hacia el desarrollo y la implementación de iniciativas para su abordaje integral.

3. Denuncias sobre productos y servicios

Walter Cambronero Ugalde, Maripaz Araya Gutiérrez, Guillermo Castillo Esperanza y Victoria Ng Cao

La interacción de la ciudadanía con las instituciones de control y fiscalización de bienes y servicios es crucial para resguardar los derechos de las y los usuarios y consumidores, asegurar la transparencia, eficiencia y calidad en la prestación de servicios públicos y privados, así como para asegurar condiciones satisfactorias en sus comunidades. No obstante, en Costa Rica, se conoce poco sobre la percepción y la participación ciudadana en los procesos de denuncia de problemas relacionados con su comunidad, los servicios y los productos que consumen.

Debido a esto, se incluyó un módulo en la encuesta que recolectó información sobre las experiencias negativas en los últimos 12 meses con servicios públicos y privados, actos de corrupción y problemas de la comunidad, así como el conocimiento y la percepción sobre los mecanismos para resolver estas experiencias.

En primer lugar, se encontró que 54,9% de las personas encuestadas dijo haber querido interponer una denuncia en los últimos 12 meses por problemas con un servicio público o privado, la compra de algún producto, algún acto de corrupción o un problema en su comunidad. Entre estas situaciones, la más común fue los problemas en la comunidad (36,6% dijo querer denunciar por esta razón), seguido por situaciones con servicios públicos (29,6%), con actos de corrupción (17,6%) y finalmente por servicios privados o productos (16,6%).

Si se analiza por sexo, edad y nivel educativo, los porcentajes de quienes han querido interponer una denuncia, se encuentra que hay patrones diferenciados entre grupos. Para problemas en la comunidad, se encontró que un mayor porcentaje de personas de 50 años o más ha querido quejarse (41,3%) en comparación con los otros grupos de edad. Para servicios privados o productos, se observó que un mayor porcentaje de los hombres ha querido poner alguna queja relacionada a estos casos (19,3%) con respecto al de las mujeres (14,2%). Finalmente, por nivel educativo el grupo con mayor proporción de sus miembros con quejas es el de los egresados universitarios, con un 25,6% (Cuadro 3.1).

En segundo lugar, se preguntó a las personas participantes las experiencias por las cuales quisieron plantear la denuncia (Gráfico 3.1). Los resultados muestran que los cinco problemas más mencionados involucran directa o indirectamente instituciones públicas. El primero fue problemas con servicios públicos (27,7%), seguido por la delincuencia y narcotráfico en la comunidad (21,5%), problemas con los servicios de salud (15,7%), el mal estado de las calles (13,6%) y en quinto lugar situaciones de corrupción (9,0%).

En tercer lugar, se preguntó a quienes experimentaron una situación que les hizo querer interponer una denuncia, si esta denuncia se materializó. A pesar de que más de la mitad de las personas encuestadas dijo haber querido poner una denuncia, entre ellos sólo el 37,6% la realizó (Cuadro 3.2). Analizando el perfil demográfico de quienes denunciaron, se encontró que un mayor porcentaje de hombres procedieron con la denuncia (43,7%), en comparación con las mujeres (31,9%).

Frente a estos hallazgos, una de las posibles razones para esta baja interposición de denuncias es el desconocimiento de las personas de sus propios derechos. Al respecto, se encontró que tres de cada cuatro personas (76,3%) indicó no conocer sobre alguna ley o norma que proteja a las personas en posición de denunciante ante alguna de las situaciones anteriormente mencionadas. Tan sólo se encontraron diferencias por ingreso subjetivo, donde 22,9% de las personas que el ingreso les alcanza expresaron conocer una de estas normativas, en comparación con las personas que dijeron que el ingreso no les alcanzaba, donde sólo un 20,4% dijo saber (Cuadro 3.5).

Finalmente, se indagó qué tan efectivas creen las personas que son seis mecanismos para solucionar los problemas por los que han querido poner denuncias. Estos mecanismos son: la prensa, las marchas o protestas, las redes sociales, las denuncias formales presentadas por muchas personas, los cierres de calles y los cierres o toma de edificios. Se encontró que la prensa es el medio más confiado entre las personas encuestadas para solucionar problemas (52,4% dijo que era efectiva). El orden lo siguió con las marchas o protestas con 46,0%, las redes sociales con 43,6%, las denuncias formales presentadas por muchas personas con 43,1%, los cierres de calles con 35,7% y los cierres o toma de edificios con 29,2%. Al examinar estos resultados por perfiles demográficos se encontró una relación entre la confianza en los mecanismos y la edad de las personas. A excepción de las redes sociales, para todos los mecanismos el grupo de personas de entre 18 y 34 años indicó considerar cada mecanismo más efectivo que los otros grupos con mayor edad (Cuadro 3.4).

En síntesis, estos resultados indican que poco más de la mitad de las personas han experimentado situaciones dignas de denunciar, aunque pocos han procedido con la queja. El desconocimiento de sus derechos y la poca confianza en la efectividad de las denuncias son posibles explicaciones de estos resultados. Esto evidencia la necesidad de desarrollar políticas públicas que mejoren los mecanismos de denuncia y la creación de estrategias de educación que informen a la ciudadanía sobre los derechos y procedimientos necesarios al plantear una denuncia.

4. Consumo de productos congelados a base de pollo

Andrés Padilla Loría, Nicolás Rojas Rojas, Isaac Valle Granados y Jose Valverde Cerdas

Durante los últimos años, la producción y el consumo de productos congelados que puedan ser preparados en un horno de microondas ha aumentado en forma rápida a nivel mundial, debido al cambio de hábitos alimenticios y al estilo de vida moderno. Aunque se venden como productos casi listos para el consumo, existe el riesgo de que contengan niveles altos de contaminación de bacterias u otros organismos, como *Salmonella* spp y *Bacillus cereus*. Por lo tanto, es vital que las personas estén atentas a la manipulación y la cocción que les dan a estos productos. En esta sección se describen los resultados del módulo de la encuesta que indagó sobre las costumbres de la población costarricense relacionadas con la adquisición y el consumo de estos productos.

En primer lugar, los resultados revelaron que el 48,7% de las personas consumen productos congelados a base de pollo como tortas empanizadas, nuggets de pollo, entre otros. El consumo fue mayor en hombres en comparación con las mujeres (53,2% y 44,8% respectivamente; Cuadro 4.2). No obstante, el consumo de estos productos fue similar por grupos de edad, nivel educativo, nivel de ingreso y país de origen.

A quienes dijeron no consumir productos congelados basados en pollo se les preguntó la razón para no hacerlo. La salud fue la razón más frecuente por la que las personas dijeron no comer estos productos (39,9 %), seguida por la falta de gusto por estos productos o la carne (34,0 %, Cuadro 4.3). A pesar de que estas razones se reportaron con una frecuencia similar por sexo, edad y nivel educativo, se encontró que fueron aquellas personas con una mejor condición económica quienes reportaron la salud con más frecuencia como razón para no consumir los productos congelados de pollo.

Debido a que el riesgo de enfermarse al consumir productos cárnicos está asociado a la manipulación que se les da a estos productos, se preguntó a las personas participantes que los consumen si siguen las instrucciones de cocción en el empaquetado y si consideran que estos productos los podrían hacer enfermarse. Se encontró que el 54,5% de las personas que consumen estos productos dicen leer las instrucciones del empaque, y 58,5% dijo creer que podrían enfermarse por consumir estos productos.

En cuanto a los lugares donde se adquieren estos productos, el 92,9% manifestó que los compran en el supermercado (Cuadro 4.4). Resalta que el porcentaje de personas que compran estos artículos en los supermercados varía de acuerdo con el nivel de ingreso de las personas. Quienes viven en hogares con más recursos económicos, compran con más frecuencia sus productos congelados en el supermercado (Cuadro 4.4).

En relación con el origen de las marcas compradas, el 75,1% de las personas consumieron marcas de productos elaborados en Costa Rica. No obstante, se encontró que

las personas cuyo país de origen no es Costa Rica compran estas marcas con menor frecuencia (55,8%, Cuadro 4.5). Por su parte, se encontró que el nivel educativo es un factor determinante en la adquisición de productos importados. Quienes tienen algún estudio universitario, compran con más frecuencia marcas importadas de productos congelados (5,7%, Cuadro 4.5).

Se indagó además la manipulación que le dan las personas a los productos congelados de pollo en el proceso de cocción. Esto fue de particular interés puesto que electrodomésticos como el microondas no garantizan la inocuidad del alimento debido a que la cocción de alimentos en este tipo de electrodomésticos no es uniforme, por lo cual algunas partes del alimento podrían no quedar completamente cocinadas. No obstante, se encontró que el microondas no es el método de cocción más utilizado, puesto que solamente un 9,7% reportó utilizarlo para cocinar productos congelados de pollo (Cuadro 4.6). El instrumento de cocción más reportado fue el sartén convencional de cocina (77,3%), seguido por la olla freidora de aire (29,4%).

En síntesis, el estudio refleja que cerca de la mitad de las personas consumen productos congelados a base de pollo, resaltando la importancia de la comprensión de la población sobre las mejores prácticas en el manejo y la cocción que requieren estos productos. En particular porque, aunque el microondas no es el utensilio más popular para preparar los productos congelados de pollo, una porción no despreciable de la población lo utiliza aun cuando la mayoría desconoce las instrucciones para preparar estos productos. y que algunas variables que influyen su comportamiento en cuanto a adquisición y preparación de los productos son el ingreso mensual y el nivel educativo. Es necesario un proceso de educación a la población para la adecuada manipulación y preparación de este tipo de alimentos, principalmente en tecnologías de cocción no tradicionales como la freidora de aire y el horno de microondas.

5. Tendencias de fecundidad

Jose Cascante Solís, Fátima Saborío Rivera y Esteven Aragón Portillo

El seguimiento de la salud sexual y reproductiva de las personas es fundamental para el desarrollo de un país y su población. Sin embargo, la investigación en Costa Rica sobre esta temática no ha sido desarrollada desde el 2015. Por este motivo, se introdujo un módulo sobre salud reproductiva en la encuesta Actualidades 2024, que cubrió temas como la tenencia o no de hijos e hijas y los planes a futuro de fecundidad.

En primer lugar, un 60,4% de las personas entre 18 y 49 años reportó haber tenido hijos o hijas (Cuadro 6.1). Este porcentaje fue más alto para las mujeres (66,3%) que para los hombres (54,0%), también para aquellas personas que tiene un ingreso subjetivo que les alcanza (80,0%) en contraste con los que no les alcanza (53,5%). Respecto al nivel educativo, las personas con nivel de primaria o menos presentan un mayor porcentaje (91,0%) respecto al 48,7% obtenido para los de nivel universitario completa o incompleta. En cuanto a la edad el porcentaje de hijos tenidos incrementa conforme aumenta los grupos de edad, aquellas personas con 18 a 34 años tienen un 41,3% mientras que los de 35 a 49 años tienen un 82,5% de hijos tenidos. Además, las personas no costarricenses son las que más frecuentemente reportan tener hijos (71,1%) en comparación con los costarricenses (58,6%).

En segundo lugar, se encontró que entre el 39,6% que declaró no tener hijos o hijas, 75,2% dijo querer tenerlos en el futuro. A este grupo de participantes se les preguntó dentro de cuánto tiempo les gustaría tenerlos. Se observó que aproximadamente la mitad (50,8%) dijo que los tendría de 5 a 10 años y solamente, 3,8% dijo que los tendría en menos de un año (Gráfico 5.1).

De estos resultados resalta que el tiempo que las personas desean esperar para tener hijos o hijas depende directamente de su edad. Las personas de más edad desean tener hijos de una forma más inmediata que aquellas más jóvenes. Por ejemplo, la edad promedio de quienes dijeron querer esperar entre 5 y 10 años fue 23,0 años, mientras que la de quienes quieren esperar menos de un año fue 30,8 años (Cuadro 5.2).

En tercer lugar, se encontró que el 24,8% de las personas que no tienen hijos/as nacidos/as vivos/as, no quieren tenerlos. El perfil demográfico de este grupo de personas se resume en el Cuadro 6.3. Los resultados muestran que las personas de 35 a 49 años indican en mayor medida que no desean tener hijos (45,1%), mientras que las personas de 18 a 34 años son las que muestran un deseo de no tener hijos más bajo (20,1%).

Finalmente, se indagaron las razones por las que las personas no desean tener hijos o hijas. Se encontró que las 4 principales razones son la inestabilidad económica (33,9%),

la situación del país o del mundo (27,4%), las decisiones personales y el estilo de vida (14,7%) y las experiencias negativas (12,4%).

En síntesis, estos resultados indican que poco más del 60,0% de personas de 18 a 49 años tienen hijos/as, siendo más frecuentes en mujeres, en personas que perciben ingresos suficientes, en aquellos con menor nivel educativo y personas no costarricenses. Además, la tenencia de hijos/as aumenta conforme la edad, mientras que entre quienes aún no los tienen, el 75,2% expresa que le gustaría tenerlos en el futuro, predominando la preferencia por un plazo de 5 a 10 años, especialmente entre las más jóvenes. Un 24,8% de las personas sin hijos/hijas no desean tenerlos, siendo más común entre hombres, personas mayores. Entre las razones principales de no querer hijos incluyen la inestabilidad económica, la situación del país o del mundo, decisiones personales relacionadas con estilo de vida y experiencias negativas. Estas diferencias reflejan como las características sociodemográficas influyen en las decisiones reproductivas.

6. Uso de los servicios de la CCSS

Miguel Obregón, Luis Madrigal, Raúl Rustrían y José Pablo Mora.

En la historia de Costa Rica la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS) ha jugado un papel primordial en el resguardo de la salud de la población y ha llevado al país a contar con indicadores de salud y una esperanza de vida sobresalientes para su nivel de ingreso. Debido a las recientes dificultades que está enfrentando la institución, este módulo buscó cuantificar el papel que juega la CCSS en la vida de las personas y sus opiniones sobre los servicios, accesibilidad, ayudas, entre otros aspectos relacionados con la condición actual de esta institución.

En primer lugar, los resultados de la encuesta muestran un nivel de aseguramiento en salud desigual en la población. Aunque un 86,4 % dijo contar con algún seguro de la CCSS, se encontró que la edad, nacionalidad, autoidentificación étnica y el nivel de educación influyen en la condición de aseguramiento de la población (Cuadro 6.1). En ese sentido, las personas entre 18 y 34 años, las personas con un país de origen que no es Costa Rica, las personas con menor grado educativo, quienes se autoidentifican con un origen étnico distinto a blanco, los hombres y quienes tienen un ingreso que no les alcanza son quienes reportaron menores niveles de aseguramiento, presentan un porcentaje menor (82,5%) con respecto a otros grupos de edad.

Para profundizar el rol que tiene la CCSS en el cuidado de las personas en el país, se preguntó a los participantes cuál sería su primera opción para: recibir atención médica, obtener medicamentos y obtener una cirugía. Los resultados se presentan en los cuadros (4.3, 4.7, 4.8). Se encontró que 67,9% prefiere la CCSS cuando requieren algún tipo de atención médica, 36,7% cuando necesita algún medicamento y 83,1% para obtener alguna cirugía.

Al examinar el perfil demográfico de las personas que recurren a la CCSS como primera opción, se encontró que este grupo se compone de más personas con un nivel educativo de primaria o menos, de personas a las que no les alcanzan sus ingresos, y de quienes tienen entre 50 años y más.

Quienes dijeron no recurrir a la CCSS como primera opción cuando requieren atención médica (22,2% de los encuestados), se les preguntó sus motivaciones para cuidar de su salud mediante otras instituciones o mecanismos. La razón más común fue el tiempo de espera (65,1%), seguido por no tener un seguro o el poder pagar atención privada (14,9%), la mala atención médica o el mal trato del personal (4,4%) y la baja calidad o poca diversidad de los medicamentos (3,3%) (Cuadro 6.4).

Un 9,3% dijo que recurriría a la CCSS dependiendo de la situación. Al indagar en que situaciones las personas irían a la CCSS como primera opción, se encontró que la más

común fue emergencias, seguida de cirugías mayores y padecimientos transitorios (Cuadro 6.5). Mientras que las situaciones más comunes en las que las personas no asistirían a la CCSS son padecimientos transitorios, emergencias y cirugías mayores.

En cuanto a la preferencia de las personas al utilizar los servicios médicos de la CCSS, se halló que hubo diferencias en el nivel educativo, el ingreso subjetivo y la edad. En el caso de necesitar atención médica ante una enfermedad, las personas encuestadas únicamente con primaria tienen mayor porcentaje de preferencia de obtener atención médica en la CCSS (78,7%) con respecto a los demás grupos (Cuadro 6.3).

Para las personas encuestadas que buscan como primera opción la CCSS para atención médica, se encontró que el grupo de 18 a 34 años representan el 46,9% de las personas que prefieren conseguir los medicamentos en las farmacias privadas, siendo este último el que posee el mayor porcentaje respecto a los demás grupos de edad. Asimismo, las personas encuestadas con un nivel educativo universitario prefieren ir a la farmacia privada (49,8%), mientras que un 38,2% que tienen primaria prefieren obtener sus medicamento por medio de la CCSS a través de su seguro (Cuadro 6.7).

Por otro lado, los datos muestran que la preferencia como primera opción de la CCSS para atender temas de cirugías es relativamente alta, en general el 83,1% de las personas encuestadas tienen como prioridad la CCSS, al considerar las características sociodemográficas se encontraron diferencias significativas entre los grupos de edad, nivel de educación e ingreso subjetivo (Cuadro 6.8).

Las emergencias, las cirugías mayores y los padecimientos transitorios representan las situaciones con los porcentajes más altos que influyen en la elección de la CCSS como primera opción para atender tanto temas de atención médica (44,4%, 29,2% y 4,9% respectivamente; Cuadro 6.5) así como de operaciones médicas (38,2%, 19,7% y 14,3% respectivamente; Cuadro 6.10), por parte de las personas encuestadas que tenían a la CCSS como opción, pero dependiendo de la situación.

Uno de los temas que se trataron en este módulo es la sostenibilidad a la hora de brindar servicios de salud públicos por parte de la CCSS, dado que este ha pasado por crisis relacionadas con la administración e insuficiencia económica para cumplir tal rol, de acuerdo con el cuadro 4.16 entre un 35% y 40% de la población creen que los recursos económicos que recibe la CCSS son menos de lo que necesita o los necesarios.

Otro problema que ha pasado la CCSS son la tardanza y limitada capacidad para brindar citas y operaciones a las personas, lo cual se evidencia en las respuestas de los encuestados, en donde una de las principales razones es el tiempo de espera para obtener una operación médica. No obstante, este comportamiento no sucede cuando se analiza el ingreso subjetivo, dado que un 75,7% de las personas con grandes dificultades económicas no buscarían una operación en la Caja por la mala atención o el maltrato que reciben por

parte del personal, y siendo un 13.8% los que no irían por el tiempo de espera (Cuadro 6.11).

Los resultados evidencian que la CCSS sigue siendo una institución pública de gran importancia para los habitantes de Costa Rica, en su rol como ente de la salud pública. Ciertamente en los últimos años la CCSS ha pasado por una crisis institucional que ocasiona una desigualdad en el acceso a la salud entre diferentes grupos sociales. No obstante, se desprende de la encuesta cómo la institución sigue siendo el principal respaldo de la población para enfrentar emergencias, cirugías mayores y padecimientos graves.

CUADROS Y GRÁFICOS

Cuadro A. Comparación de ponderaciones

Características sociodemográficas	Actualidades 2024	ENAH0 2023
Total	100,0	100,0
Sexo		
Hombres	46,6	46,6
Mujeres	53,4	53,4
Nivel de educación		
Primaria o menos	37,4	37,4
Secundaria	39,8	39,8
Universitaria	22,8	22,8
Edad		
18 a 34	30,7	30,7
35 a 49	26,1	26,1
50 y más	43,2	43,2

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0) 2023.

1. Satisfacción con la vida

Cuadro 1.1 Promedio de escala de satisfacción según características sociodemográficas

Características sociodemográficas	Satisfacción		
	Vida en general	Ingreso mensual	Nivel educativo
Promedio	8,6	7,4	7,3
Sexo		*	
Hombre	8,6	7,6	7,3
Mujer	8,5	7,3	7,3
Edad		*	*
18-34	8,3	7,4	7,7
35-49	8,7	7,2	7,1
50+	8,7	7,6	7,2
Educación		*	*
Primaria o menos	8,6	7,3	6,2
Secundaria	8,5	7,4	7,5
Universitaria	8,6	7,8	8,9
Ingreso subjetivo	*	*	*
Tiene grandes dificultades	7,9	5,3	6,7
No le alcanza	8,1	6,3	6,5
Le alcanza justo	8,6	7,5	7,1
Le alcanza y puede ahorrar	9,0	8,5	8,3
Etnia			*
Blanca	8,6	7,6	7,6
Mestiza	8,4	7,3	7,2
Otras	8,5	7,5	6,8
País de origen			
Costa Rica	8,5	7,4	7,4
Otro	8,7	7,8	7,0
% 8 ≥	79,6	56,7	56,0

* p < 0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 1.2 Porcentaje de personas que están de acuerdo o muy de acuerdo con afirmaciones sobre la felicidad.

Características sociodemográficas	Es feliz	Disfruta las actividades cotidianas	Satisfacción con la vida	Tiene paz interior	Ha logrado sus metas	A gusto con relaciones familiares	Situación general del país
Total	88,8	91,2	90,6	90,7	66,5	85,3	25,3
Sexo		*	*		*	*	*
Hombre	89,6	94,0	92,7	92,2	71,1	88,3	30,1
Mujer	88,0	88,8	88,7	89,4	62,5	82,7	21,2
Edad							
18-34	90,3	91,0	90,7	88,1	63,2	86,7	26,1
35-49	87,3	91,3	89,8	90,7	64,4	86,2	26,6
50+	88,6	91,4	91,1	92,6	70,2	83,6	23,9
Educación	*				*	*	
Primaria o menos	86,8	89,8	90,8	89,8	64,1	83,0	27,3
Secundaria	88,6	91,7	88,8	90,0	58,9	85,2	24,2
Universitaria	92,2	93,0	93,4	93,4	83,8	89,2	24,0
Ingreso	*	*	*	*	*	*	*
Tiene grandes dificultades	75,5	80,8	76,4	90,5	45,7	69,4	10,1
No le alcanza	81,9	83,5	83,8	84,2	52,4	81,5	22,7
Le alcanza justo	91,1	94,0	92,5	90,6	65,7	86,1	25,2
Le alcanza y puede ahorrar	93,6	95,2	96,0	94,8	80,4	90,2	30,0
Etnia				*			
Blanca	87,9	90,5	91,2	88,8	69,2	83,7	25,1
Mestiza	89,9	90,2	91,0	93,0	65,8	86,9	25,4
Otras	88,7	94,7	88,6	88,9	60,4	84,3	23,4

* $p < 0,05$

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 1.3 Porcentaje de personas según situación que cambiarían para estar completamente satisfechos con sus vidas (n=580)

Situación que cambiarían para estar completamente satisfechos	Porcentaje
Mejorar ingresos ¹ y vivienda o cambiar de residencia	21,0
Terminar o empezar estudios	17,6
Conseguir, cambiar trabajo o conseguir mejores condiciones laborales	15,9
Actitud o hábitos personales	14,7
No cambiaría nada	13,0
Otras razones	11,8
Relaciones amorosas, personales o familiares	6,8
Corrupción, economía o seguridad del país	5,5
La salud personal, familiar o los sistemas de salud	4,7
Balance trabajo-familia-tiempo libre	2,5

¹ Ingresos personales o familiares

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 1.4. Porcentaje de personas según la situación que cambiarían para estar completamente satisfechos con sus vidas
(n= 580)

Características sociodemográficas	Trabajo	Estudios	Ingresos o vivienda	Balance	Relaciones	Actitud o hábitos	Situaciones del país	Salud	Nada	Otras
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sexo						*				
Hombre	42,3	44,1	47,4	46,6	34,3	64,6	48,9	31,5	56,1	39,9
Mujer	57,7	55,9	52,6	53,4	65,7	35,4	51,1	68,5	43,9	60,1
Edad	*					*	*		*	*
18-34	51,1	41,5	35,9	54,6	26,3	54,0	23,0	35,9	29,1	29,6
35-49	30,4	35,3	25,8	31,7	18,3	20,4	18,5	17,4	18,2	15,6
50+	18,5	23,2	38,4	13,7	55,4	25,7	58,5	46,6	52,8	54,8
Educación	*	*							*	
Primaria o menos	16,9	18,2	25,9	8,5	20,4	28,0	22,1	45,4	49,6	30,3
Secundaria	39,5	66,8	47,6	26,5	52,7	41,5	36,9	35,3	26,5	42,9
Universitaria	44,5	15,0	26,4	65,1	26,9	30,5	41,0	19,3	23,9	26,8
Ingreso subjetivo	*	*	*	*		*			*	*
Tiene grandes dificultades	7,6	9,0	9,0	16,2	8,4	9,3	4,9	14,3	5,2	2,6
No le alcanza	30,1	23,8	30,8	0,0	19,3	20,7	30,1	35,3	12,8	19,0
Le alcanza justo	35,3	37,4	30,4	29,4	37,7	38,3	33,3	31,8	48,8	54,0
Le alcanza y puede ahorrar	27,1	28,5	29,0	54,4	31,8	30,9	31,7	18,6	33,3	24,4
Etnia	*	*	*	*	*				*	
Blanca	36,5	38,2	41,3	58,7	42,9	41,2	40,2	45,2	55,0	44,8
Mestiza	47,5	50,5	49,6	41,3	49,2	36,3	43,8	42,3	35,9	39,4
Otras	16,0	11,3	9,1	0,0	7,9	22,5	16,0	12,5	9,1	15,8
País de origen	*	*	*	*	*	*	*		*	*
Costa Rica	90,2	91,3	85,8	96,0	98,3	91,4	85,3	87,6	86,4	85,2
Extranjero	9,8	8,7	14,2	4,0	1,7	8,6	11,2	12,4	13,6	14,8

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2024,

2. Vivencia del miedo

Cuadro 2.1
En los últimos 6 meses, ¿Con qué frecuencia ha sentido usted que algo malo va a suceder?
(Distribución porcentual por características demográficas)

Características sociodemográficas	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre / Siempre
Total	27,3	39,1	7,6	26,0
Sexo				
Hombre	29,9	38,4	8,4	23,3
Mujer	25,0	39,7	7,0	28,4
Edad*				
18 a 34	21,8	48,0	6,6	23,6
35 a 49	24,9	40,8	7,1	27,2
50 y más	32,7	31,5	8,8	27,0
Nivel educativo*				
Primaria o menos	36,8	29,5	4,8	29,0
Secundaria	22,7	42,5	9,4	25,3
Universitaria	19,8	48,6	9,2	22,5
Ingreso subjetivo*			*	*
Les alcanza	27,0	41,5	9,1	22,5
No les alcanza	28,3	33,0	2,7	36,0
Etnia				
Blanco	27,7	37,3	8,8	26,1
Mestizo	26,3	42,8	7,6	23,4
Otros	27,4	33,7	5,4	33,5
País de origen				
Costa Rica	25,8	39,8	7,6	26,8
Otros	37,7	35,1	6,5	20,7
Confía en otras personas¹				
Sí	27,1	39,3	8,0	23,3
No	26,4	35,3	6,4	30,5

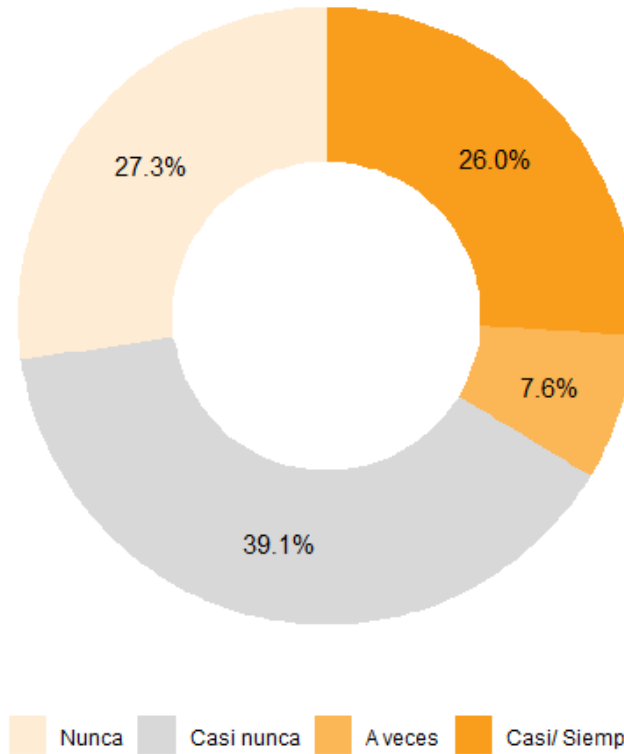
*p < 0.05

¹ La variable “confía en las personas” fue creada a partir de dos afirmaciones que debían ser evaluadas con una escala de Likert. A cada uno de los 5 niveles de la escala se le asignó un puntaje, que posteriormente fue promediado. Finalmente, los resultados fueron subdivididos en dos categorías: sí confía y no confía.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Gráfico 2.1

En los últimos 6 meses, ¿Con qué frecuencia ha sentido usted que algo malo va a suceder?



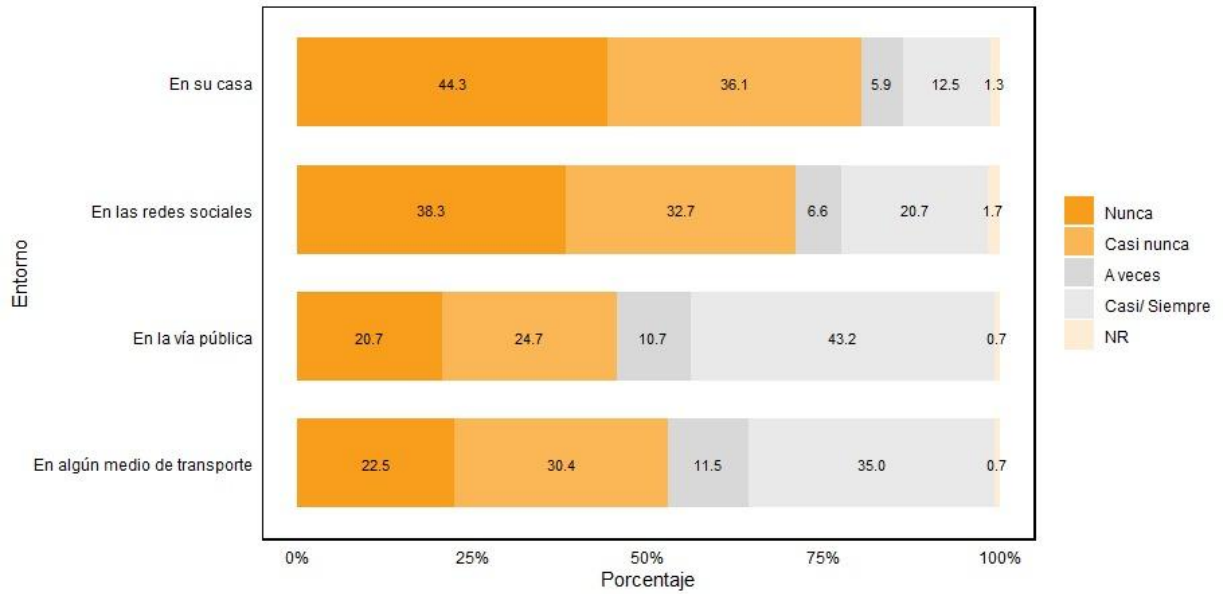
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 2.2
Distribución porcentual de la frecuencia con que las personas sienten que algo malo ocurrirá según el entorno

Entorno	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre / Siempre	NR
En su casa	44,3	36,1	5,9	12,5	1,3
En las redes sociales	38,3	32,7	6,6	20,7	1,7
En la vía pública	20,7	24,7	10,7	43,2	0,7
En algún medio de transporte	22,5	30,4	11,5	35,0	0,7

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Gráfico 2.2
Distribución porcentual de la frecuencia con que las personas sienten miedo según el entorno



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024

Cuadro 2.3
Porcentaje de personas que reporta sentir siempre o casi siempre que algo malo ocurrirá,
según el entorno, por variables demográficas

Características sociodemográficas	Entorno			
	En casa	En las redes sociales	En la vía pública	En algún medio de transporte
Total	12,5	20,7	43,2	35,0
Sexo			*	
Hombre	10,3	21,0	37,5	33,3
Mujer	14,4	20,5	48,1	36,4
Edad	*	*	*	*
18 a 34	11,5	17,8	47,9	38,8
35 a 49	12,6	21,2	41,4	36,4
50 y más	13,1	22,9	40,9	31,3
Nivel educativo	*	*	*	*
Primaria o menos	15,9	26,8	44,5	38,1
Secundaria	10,8	17,9	45,6	36,2
Universitaria	9,8	16,8	36,8	27,7
Ingreso subjetivo	*		*	*
Les alcanza	10,5	19,8	41,5	34,5
No les alcanza	17,1	23,5	48,1	36,9
Etnia				
Blanco	14,4	20,4	41,9	32,9
Mestizo	8,1	20,5	42,9	34,4
Otros	16,0	27,2	47,7	38,6
País de origen				
Costa Rica	12,1	20,0	42,5	33,4
Otros	13,9	24,4	47,4	46,2
Confía en otras personas¹				
Sí	11,8	16,3	41,4	31,9
No	13,9	23,9	48,2	41,0

*p < 0.05

¹ La variable "confía en las personas" fue creada a partir de dos afirmaciones que debían ser evaluadas con una escala de Likert. A cada uno de los 5 niveles de la escala se le asignó un puntaje, que posteriormente fue promediado. Finalmente, los resultados fueron subdivididos en dos categorías: sí confía y no confía.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 2.4
Porcentaje de personas que indicaron sentir miedo siempre o casi siempre,
según aspecto de la vida, por variables demográficas

Características sociodemográficas	Aspecto de la vida				
	Ser infeliz	La soledad	Enfermar	Fracasar	Equivocarse
Total	10,0	14,5	21,5	15,6	26,9
Sexo			*	*	*
Hombre	8,5	13,3	17,7	11,9	22,3
Mujer	11,4	15,4	24,9	18,9	31,0
Edad		*	*	*	*
18 a 34	11,9	12,9	20,5	25,2	33,2
35 a 49	9,7	14,2	19,7	16,0	25,5
50 y más	8,9	15,6	23,4	8,6	23,4
Nivel educativo	*	*	*	*	*
Primaria o menos	11,8	17,4	26,0	13,3	26,0
Secundaria	11,6	15,0	22,1	19,0	31,6
Universitaria	4,3	8,6	13,3	13,4	20,4
Ingreso subjetivo	*	*	*	*	*
Les alcanza	7,6	11,8	16,9	12,6	23,9
No les alcanza	15,7	20,6	33,5	22,7	34,7
Etnia					
Blanco	9,5	16,2	17,9	12,4	24,6
Mestizo	8,9	12,8	21,1	17,7	28,7
Otros	12,5	15,2	27,3	16,2	28,5
País de origen					
Costa Rica	9,7	14,9	20,8	15,5	26,6
Otros	11,5	10,4	25,8	15,8	28,4
Confía en otras personas¹				*	*
Sí	9,3	12,8	20,2	11,0	22,2
No	11,8	18,4	24,6	26,2	38,1

*p < 0.05

¹La variable “confía en las personas” fue creada a partir de dos afirmaciones que debían ser evaluadas con una escala de Likert. A cada uno de los 5 niveles de la escala se le asignó un puntaje, que posteriormente fue promediado. Finalmente, los resultados fueron subdivididos en dos categorías: sí confía y no confía.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

3. Denuncias sobre servicios y productos

Cuadro 3.1
Porcentaje de personas que ha querido poner una queja o denuncia sobre alguna situación¹ por características sociodemográficas

Características Sociodemográficas	Servicio Público	Servicio Privado o Producto	Problema en la comunidad	Acto de corrupción
Total	29,6	16,6	36,6	17,6
Sexo		*		
Hombre	30,8	19,3	38,1	17,5
Mujer	28,5	14,2	35,2	17,7
Edad			*	
18 a 34	24,1	14,5	27,6	15,3
35 a 49	30,2	22,6	39,3	16,6
50 y más	33,1	14,4	41,3	19,8
Nivel Educativo		*		
Primaria o menos	24,4	12,8	33,1	15,9
Secundaria	31,4	15,0	37,4	17,7
Universitaria	34,9	25,6	40,8	20,3
Ingreso Subjetivo				
No les alcanza	32,7	14,4	37,3	19,6
Les alcanza	28,5	17,7	36,8	16,7

*p<0.05

1. Relacionada a servicios públicos, servicios o productos privados, problemas en la comunidad o actos de corrupción.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2024, Octubre, 2024.

Cuadro 3.2
Porcentaje de personas que puso quejas o denuncias por alguna situación y se resolvió la queja como deseaba, por características sociodemográficas

Características Sociodemográficas	Personas que pusieron la queja o denuncia (n=633)	Se resolvió la queja como la persona deseaba (n=272)
Total	37,6	18,9
Sexo	*	
Hombre	43,7	16,8
Mujer	31,9	21,4
Edad		
18 a 34	30,8	16,8
35 a 49	38,6	23,2
50+	40,6	17,4
Nivel Educativo		
Primaria	34,9	18,2
Secundaria	34,3	14,5
Universitaria	46,0	24,6
Ingreso Subjetivo		*
No les alcanza	32,2	23,2
Les alcanza	39,9	17,6

*p<0.05

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2024, Octubre, 2024.

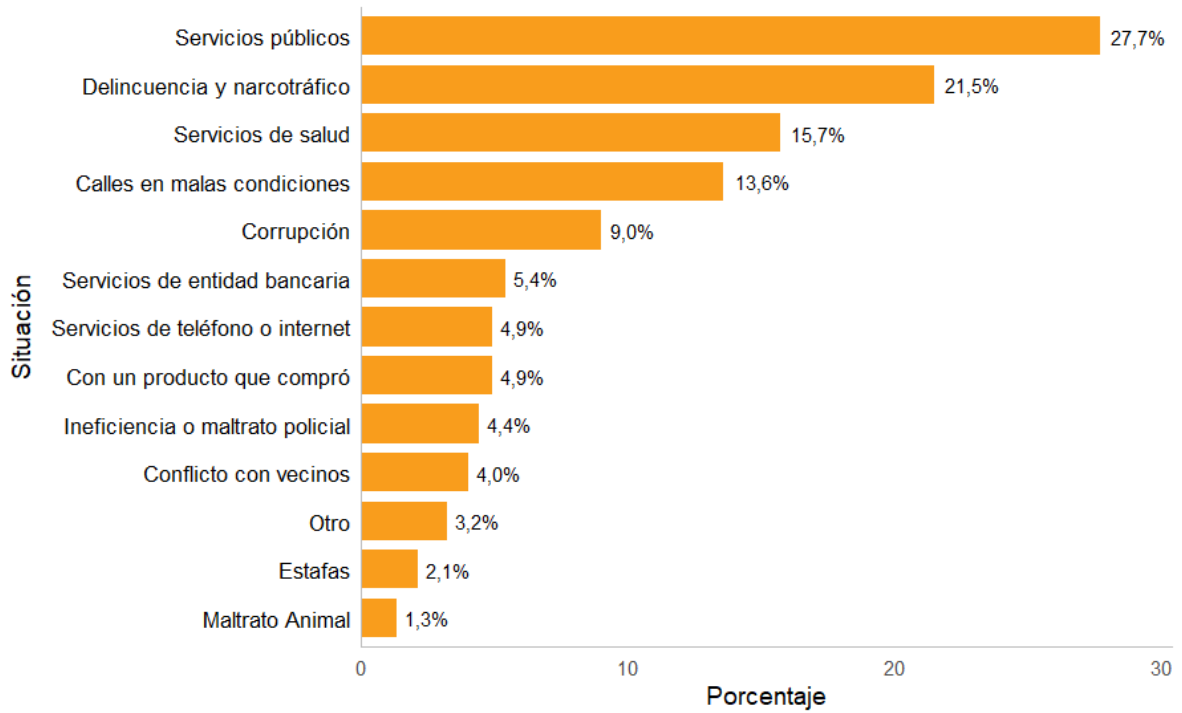
Cuadro 3.3
¿Cuál fue la situación¹ más reciente por la que quiso poner la queja o denuncia?
(Porcentaje)

Situación	Porcentaje
Con algún servicio público	27,7
Delincuencia y narcotráfico en la comunidad	21,5
Problemas en atención o acceso a servicios de salud	15,7
Calles en malas condiciones	13,6
Corrupción	9,0
Insatisfacción con servicio de entidad bancaria	5,4
Problemas con servicios contratados de teléfono o internet	4,9
Problemas con un producto que compró	4,9
Ineficiencia o maltrato policial	4,4
Conflicto con vecinos	4,0
Estafas	2,0
Maltrato Animal	1,3
Otro	3,2

1. Relacionada a servicios públicos, servicios o productos privados, problemas en la comunidad o actos de corrupción.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2024, Octubre, 2024.

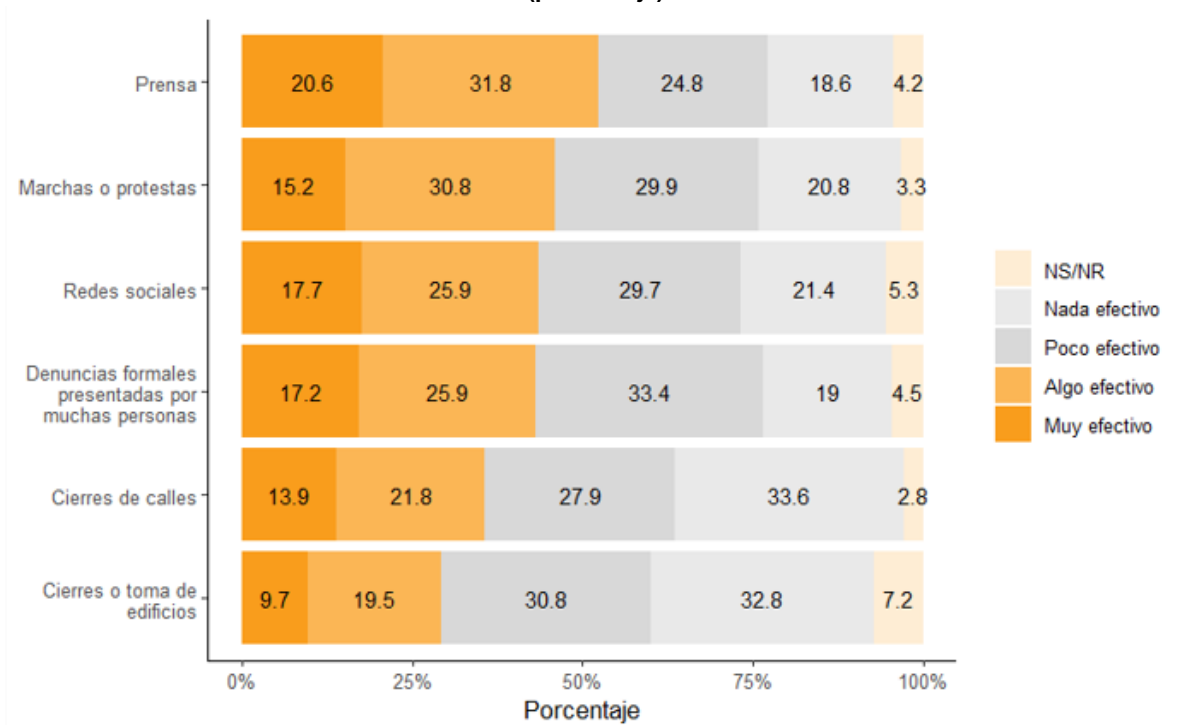
Gráfico 3.1
Porcentaje de personas que experimentó al menos una situación¹ y quiso poner una queja o denuncia sobre un determinado tipo



1. Relacionada a servicios públicos, servicios o productos privados, problemas en la comunidad o actos de corrupción.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2024, Octubre, 2024.

Gráfico 3.2
Opinión sobre la efectividad de medios para resolver quejas o denuncias sobre servicios públicos o privados y productos, problemas en la comunidad o actos de corrupción (porcentaje)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2024, Octubre, 2024.

Cuadro 3.4
Porcentaje de personas que considera efectivo un método de acción por características sociodemográficas

Características Sociodemográficas	Denuncias formales	Redes sociales	La prensa	Marchas o protestas	Cierre o toma de edificios	Cierre de calles
Total	43,1	43,6	52,4	46,0	29,2	35,7
Sexo						
Hombres	40,7	42,9	48,2	44,1	27,4	35,5
Mujeres	45,3	44,2	56,0	47,8	30,8	35,9
Edad						
	*	*	*	*	*	*
18-34	51,2	47,7	59,5	59,4	41,2	45,9
35-49	42,6	47,6	51,6	40,0	26,2	32,9
50 y más	37,8	38,2	47,8	40,2	22,5	30,1
Nivel Educativo						
	*	*	*	*	*	*
Primaria o menos	35,4	35,6	45,8	38,8	25,6	30,6
Secundaria	45,6	48,0	55,0	52,2	30,3	38,7
Universitaria	51,6	48,9	58,6	47,2	33,3	38,8
Ingreso Subjetivo						
Les Alcanza	40,0	40,7	55,2	47,4	30,7	36,2
No les alcanza	44,2	44,4	51,3	45,1	28,5	34,9

*p<0.05

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2024, Octubre, 2024.

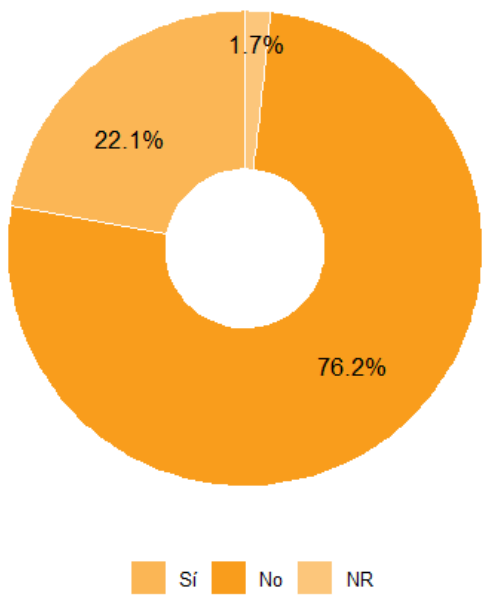
Cuadro 3.5
Porcentaje de personas que conoce sobre alguna ley o norma que proteja a las personas que ponen
denuncias por características sociodemográficas

Características	Sí	No	NS/NR
Sociodemográficas			
Total	22,1	76,3	1,6
Sexo			
Hombre	21,8	76,8	1,3
Mujer	22,4	75,7	2,0
Edad			
18 a 34	18,1	80,9	1,0
35 a 49	21,4	76,5	2,1
50+	25,4	72,9	1,7
Nivel Educativo			
Primaria	23,2	75,1	1,7
Secundaria	19,9	78,3	1,8
Universitaria	24,2	74,7	1,1
Ingreso Subjetivo			
	*		
No les alcanza	20,4	77,5	2,1
Les alcanza	22,9	75,8	1,3

*p<0.05

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2024, Octubre, 2024.

Gráfico 3.3
Porcentaje de personas que conoce alguna ley o norma que protege a las personas que ponen quejas o denuncias



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2024, Octubre, 2024.

4. Consumo de productos congelados de pollo

Cuadro 4.1
Consumo y comportamientos asociados al consumo de productos congelados que
contienen pollo por características sociodemográficas
(Porcentaje)

Característica sociodemográfica	Consumo pollo (n=1179)	Lee instrucciones (n=612)	Cree que se podría enfermar (n=612)
Total	48,7	54,5	58,5
Sexo	*		
Hombre	53,2	55,2	54,5
Mujer	44,8	53,7	62,7
Nivel educativo	*		*
Primaria o menos	40,4	53,4	52,0
Secundaria	55,6	52,2	64,9
Universidad	50,2	60,3	54,8
Edad	*		
18-34	69,4	52,6	59,9
35-49	55,1	61,2	61,8
50 y más	30,1	50,1	52,4
Ingreso subjetivo		*	
Tiene grandes dificultades	46,2	52,8	68,6
No le alcanza	51,2	61,8	57,5
Le alcanza justo	47,9	44,9	55,8
Le alcanza y puede ahorrar	47,3	60,0	61,6
País de origen			
Costa Rica	48,4	54,8	59,1
Extranjero	51,5	52,1	54,2

*p <0,05

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024. Octubre, 2024.

Cuadro 4.2
Razones por las que las personas no consumen productos congelados que contienen pollo
(Porcentaje)

Característica sociodemográfica	No le gustan / No come pollo	Por razones de salud	Desconfianza en la calidad	Ninguna razón especial	Otras razones
Total	34,0	39,9	7,6	7,6	6,9
Sexo				*	
Hombre	30,3	39,9	7,6	7,6	6,9
Mujer	36,7	41,7	5,0	4,9	6,2
Nivel educativo				*	*
Primaria o menos	32,9	39,9	6,3	7,3	7,7
Secundaria	35,9	39,0	6,5	4,7	6,8
Universidad	33,5	46,1	5,2	5,7	3,8
Edad			*	*	
18-34	36,9	39,4	4,4	4,8	8,2
35-49	40,3	34,1	5,2	6,1	7,6
50 y más	30,7	44,0	7,0	6,5	5,6
Ingreso subjetivo		*	*		
Tiene grandes dificultades	34,3	34,9	5,1	8,0	16,4
No le alcanza	32,8	38,6	8,6	3,4	10,0
Le alcanza justo	33,7	40,9	5,7	8,2	5,0
Le alcanza y puede ahorrar	36,4	44,7	5,0	4,9	2,6
País de origen				*	
Costa Rica	34,8	41,7	6,0	5,9	5,4
Extranjero	28,8	34,4	7,5	7,6	16,5

*p <0,05

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024. Octubre, 2024.

Cuadro 4.3
Lugares donde las personas compran productos congelados que contienen pollo.
(Porcentaje)

Característica sociodemográfica	Supermercado	Carnicería	Pulpería	Feria del agricultor	Otro
Total	92,9	16,7	8,1	0,5	3,7
Sexo					
Hombre	94,1	18,8	9,3	0,3	3,2
Mujer	91,6	14,6	6,8	0,7	4,2
Nivel educativo					
Primaria o menos	90,8	21,3	9,2	0,8	3,5
Secundaria	91,9	16,5	9,7	0,0	5,0
Universidad	97,5	11,2	3,5	1,2	1,6
Edad					
18-34	93,3	19,6	7,8	0,4	4,8
35-49	91,1	16,0	8,3	1,2	4,9
50 y más	94,1	12,8	8,2	0,0	0,6
Ingreso subjetivo	*		*		
Tiene grandes dificultades	77,3	23,1	16,7	0,0	5,8
No le alcanza	93,0	21,6	15,5	0,0	2,4
Le alcanza justo	94,2	16,7	4,9	0,6	4,4
Le alcanza y puede ahorrar	96,6	11,8	5,1	0,5	3,7
País de origen					
Costa Rica	93,7	16,0	7,9	0,3	3,6
Extranjero	86,9	21,8	8,7	1,9	4,9

*p <0,05

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024. Octubre, 2024.

Cuadro 4.4
Origen de las marcas compradas por los consumidores de
productos congelados que contienen pollo.
(Porcentaje)

Característica sociodemográfica	Nacional	Importado	No especificado
Total	75,1	1,5	13,0
Sexo	*		
Hombre	69,4	1,2	13,7
Mujer	80,9	1,8	12,2
Nivel educativo		*	
Primaria o menos	76,0	0,0	11,9
Secundaria	71,6	0,4	12,6
Universidad	80,6	5,7	15,3
Edad	*		
18-34	73,0	1,4	14,3
35-49	82,9	1,4	12,3
50 y más	69,9	1,8	11,8
Ingreso subjetivo			
Tiene grandes dificultades	82,1	0,0	7,3
No le alcanza	81,2	1,5	12,1
Le alcanza justo	73,2	0,8	12,8
Le alcanza y puede ahorrar	74,9	3,1	16,0
País de origen	*		
Costa Rica	77,7	1,5	12,7
Extranjero	55,8	1,3	15,0

*p <0,05

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024. Octubre, 2024.

Cuadro 4.5
¿Cuál electrodoméstico utilizan en su hogar para cocinar
los productos congelados y que contienen pollo?
(Porcentaje)

Característica sociodemográfica	Cocina / sartén	Olla freidora (aire)	Horno microondas	Horno de cocina / convección	Olla freidora (aceite)	Otro electrodoméstico
Total	77,3	29,4	9,7	9,5	9,0	6,4
Sexo						
Hombre	76,3	30,1	11,1	11,2	11,3	6,6
Mujer	78,4	28,6	8,2	7,7	6,7	6,3
Nivel educativo		*		*		
Primaria o menos	78,7	20,2	10,5	6,1	11,7	7,1
Secundaria	78,5	25,4	10,1	8,9	6,3	7,0
Universidad	73,2	49,3	7,7	15,3	10,9	4,3
Edad						*
18-34	80,7	31,3	8,6	9,4	8,0	4,9
35-49	74,3	30,4	9,4	12,0	7,5	4,3
50 y más	75,1	25,1	11,7	7,0	12,5	11,2
Ingreso subjetivo		*				*
Tiene grandes dificultades	78,5	22,5	6,9	9,8	16,2	19,8
No le alcanza	81,8	16,0	6,7	5,5	6,3	10,6
Le alcanza justo	80,0	24,9	13,3	8,8	8,3	2,3
Le alcanza y puede ahorrar	70,7	46,2	7,3	12,4	8,7	5,7
País de origen		*				
Costa Rica	76,4	31,0	10,4	9,6	9,7	6,6
Extranjero	83,9	17,8	4,4	8,7	4,1	4,9

*p <0,05

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024. Octubre, 2024.

5. Tendencias de fecundidad

Cuadro 5.1

Porcentaje de personas que han tenido hijas o hijos, por características sociodemográficas

(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Hijas o hijos tenidos
Total	60,4
Sexo	*
Hombre	54,0
Mujer	66,3
Nivel educativo	*
Primaria	91,0
Secundaria	52,2
Universitaria	48,7
Edad	*
18-34	41,3
35-49	82,5
País de origen	*
Costa Rica	58,6
Otro	71,1
Ingreso subjetivo	*
Les alcanza	80,0
No les alcanza	53,5

* $p < 0.05$

Fuente: Escuela de estadística. Universidad de Costa Rica.
Encuesta de Actualidades 2024. Octubre 2024

Cuadro 5.2

Edad promedio de las personas quieren tener hijas o hijos en el futuro

(Distribución porcentual)

Período	Edad promedio
En menos de un año	30,8
En un año	30,1
En 2 años	32,7
De 3 a 4 años	28,1
De 5 a 10 años	23,0
Otro:	25,9

Fuente: Escuela de estadística. Universidad de Costa Rica.
Encuesta de Actualidades 2024. Octubre 2024

Cuadro 5.3

Porcentaje de personas que no quieren tener hijas o hijos y no tienen hijas o hijos, por características sociodemográficas

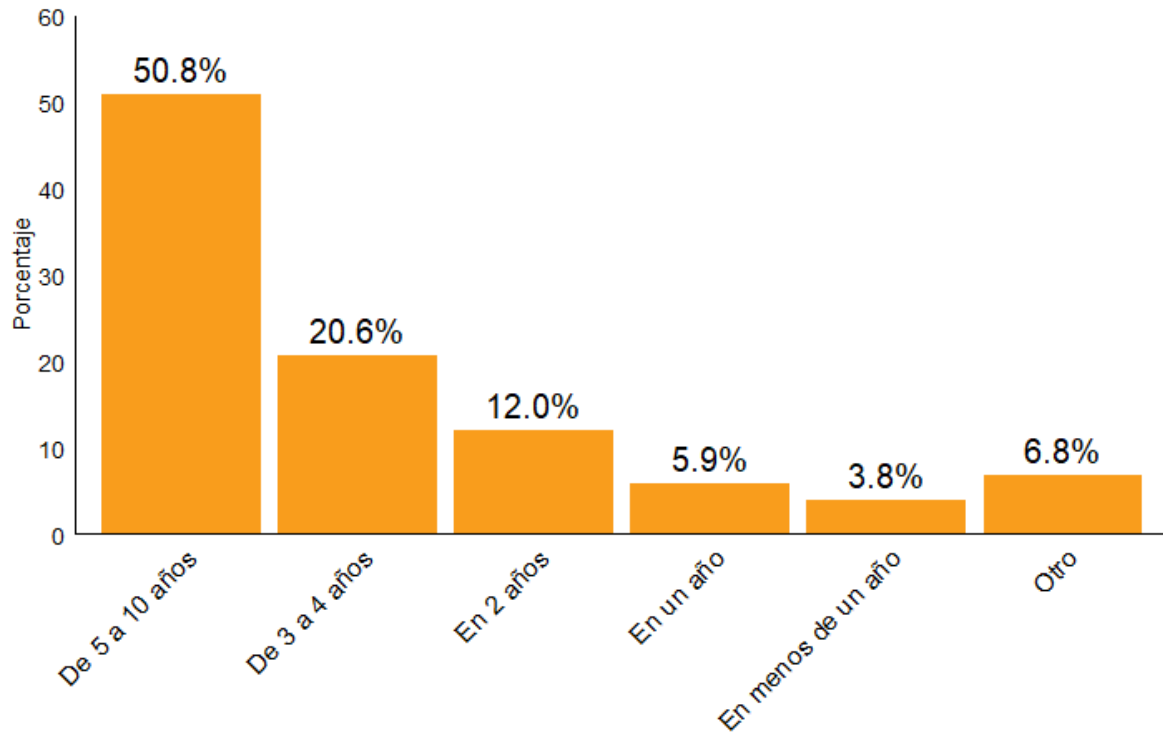
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Porcentaje
Total	24,8
Sexo	
Hombre	24,1
Mujer	25,8
Nivel educativo	
Primaria	9,5
Secundaria	22,7
Universitaria	30,3
Edad	*
18-34	20,1
35-49	45,1
País de origen	
Costa Rica	26,0
Otro	12,5
Ingreso subjetivo	
Les alcanza	24,7
No les alcanza	25,2

* $p < 0.05$

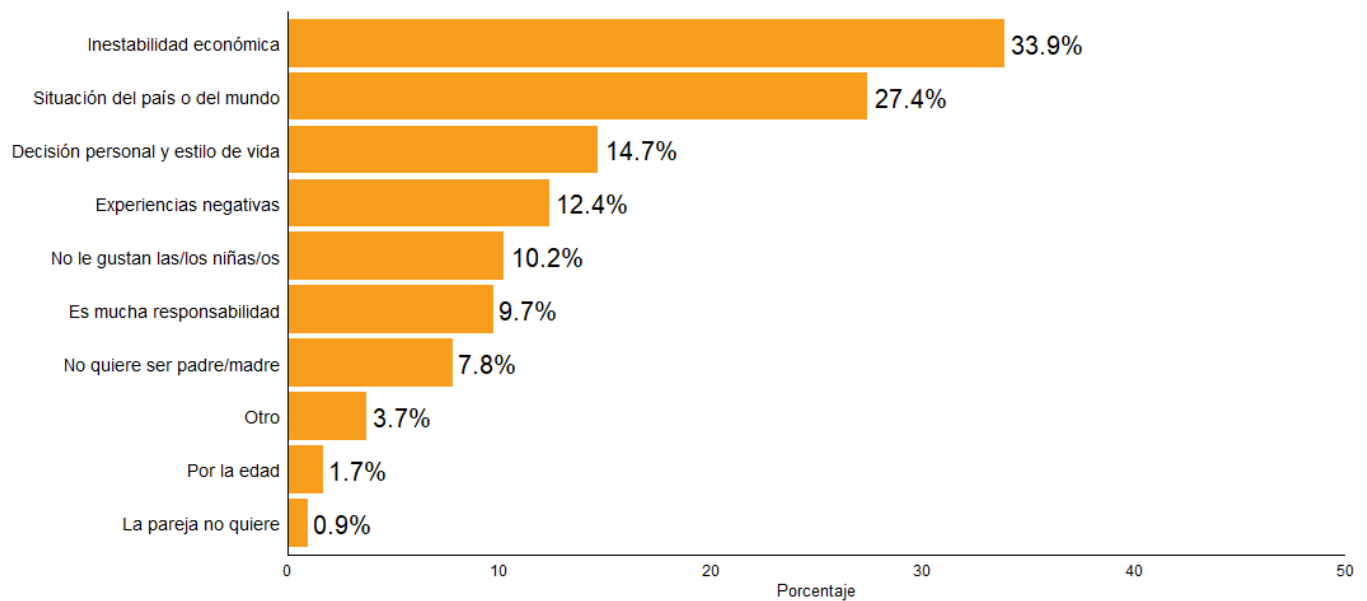
Fuente: Escuela de estadística. Universidad de Costa Rica.
Encuesta de Actualidades 2024. Octubre 2024.

Gráfico 5.1
Si quiere tener hijos/as ¿Cuándo le gustaría tener hijos o hijas?



Fuente: Escuela de estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2024. Octubre 2024.

Gráfico 5.2
¿Cuál es la principal razón por la que no quiere tener hijos o hijas?



Fuente: Escuela de estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2024. Octubre 2024.

6. Uso de los servicios de la CCSS

Cuadro 6.1
Porcentaje de personas con seguro de salud de la Caja Costarricense del Seguro Social según características sociodemográficas

Características sociodemográficas	Sí	No	NS/NR
Total	86,4	13,4	0,1
Sexo	*		
Hombre	83,7	16,0	0,3
Mujer	88,7	11,2	0,2
Edad	*	*	
18 a 34	82,5	17,3	0,2
35 a 49	83,5	16,5	0,0
50 y más	90,8	8,8	0,4
Nivel de educación	*	*	
Primaria	86,4	13,6	0,0
Secundaria	81,9	16,8	0,3
Universitaria	94,1	5,6	0,3
Ingreso Subjetivo	*		
Tiene grandes dificultades	77,8	22,2	0,0
No le alcanza	87,8	12,2	0,0
Le alcanza justo	86,1	13,9	0,0
Le alcanza y puede ahorrar	88,4	11,2	0,4
País de Origen	*	*	
Nacional	88,7	11,2	0,1
Extranjero	72,2	27,8	0,0
Etnia	*	*	
Blanca	90,5	9,5	0,0
Mestiza	82,8	16,9	0,3
Otra	88,1	11,9	0,0

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024

Cuadro 6.2
Tipo de seguro según características sociodemográficas
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Asalariado	Familiar Asegurado	Pensionado	Por el estado	Voluntario o independiente	Otras	NS/NR
Total	36,1	15,2	15,2	12,1	15,3	4,1	2,1
Sexo*							
Hombre	45,4	5,2	16,5	6,3	20,4	4,4	2,8
Mujer	28,4	23,4	14,1	16,9	11,1	4,5	1,6
Edad*							
18 a 34	48,8	10,5	1,6	13,4	11,9	8,5	5,2
35 a 49	50,9	13,8	3,9	14,8	14,1	1,9	0,6
50 y más	19,6	19,0	30,2	9,8	18,1	2,4	0,9
Nivel de educación*							
Primaria	17,8	20,8	23,1	14,9	19,2	2,9	1,2
Secundaria	38,7	14,9	8,8	15,3	14,1	4,5	3,6
Universitaria	59,6	7,0	13,0	3,1	11,0	5,0	1,2
Ingreso Subjetivo*							
Tiene grandes dificultades	16,3	19,7	13,9	34,3	7,7	4,7	3,3
No le alcanza	27,5	19,1	14,7	17,6	12,6	5,6	3,0
Le alcanza justo	33,0	15,8	18,2	11,4	17,3	2,6	1,6
Le alcanza y puede ahorrar	50,5	11,2	11,4	5,4	15,2	4,6	1,6
País de Origen							
Nacional	35,4	15,1	15,6	12,6	15,1	4,0	2,2
Extranjero	41,8	15,8	12,2	7,1	16,9	4,8	1,5
Etnia							
Blanca	33,9	11,9	19,0	10,4	18,6	4,4	1,6
Mestiza	40,5	15,1	12,7	11,6	14,2	3,8	2,2
Otra	32,4	21,9	13,9	16,4	11,3	3,6	0,4

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.3
Personas que buscarían o no la CCSS como primera opción para atención médica según características sociodemográficas
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Sí	No	Depende de la situación	NS/NR
Total	67,9	22,2	9,3	0,6
Sexo				
Hombre	67,8	22,8	8,9	0,5
Mujer	68,2	21,7	9,5	0,6
Edad				
18 a 34	64,4	25,3	9,8	0,5
35 a 49	64,6	24,4	9,7	1,3
50 y más	72,5	18,7	8,6	0,2
Nivel de educación*				
Primaria	78,7	13,9	6,9	0,5
Secundaria	68,2	22,0	8,8	1,0
Universitaria	49,9	36,2	13,9	0,0
Ingreso Subjetivo*				
Tiene grandes dificultades	87,5	8,5	2,6	1,4
No le alcanza	77,0	17,4	5,4	0,3
Le alcanza justo	71,0	18,2	10,5	0,4
Le alcanza y puede ahorrar	54,8	32,4	12,5	0,3
País de Origen				
Nacional	68,6	21,8	9,2	0,4
Extranjero	65,6	24,2	9,1	1,1
Etnia				
Blanca	66,5	22,6	10,4	0,5
Mestiza	67,9	23,9	8,1	0,1
Otra	73,5	19,4	6,7	0,4

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.4
Razones por las cuales no buscarían atención médica en la CCSS según características sociodemográficas
(n=245)
(Distribución porcentual)

Características Sociodemográficas	Tiempo de espera	No tiene seguro o tiene privado	Mala atención médica o mal trato del personal	Baja calidad o poca diversidad de medicamentos	Otras	NR
Total	65,1	14,9	4,4	3,3	11,4	0,9
Sexo						
Hombre	63,1	13,8	4,0	1,7	17,4	0,0
Mujer	67,1	16,1	4,8	4,8	5,4	1,9
Edad						
18 a 34	72,3	10,5	6,5	0,9	9,7	0,0
35 a 49	54,3	19,5	5,7	8,8	8,6	3,2
50 y más	67,1	15,3	1,3	1,0	15,2	0,0
Nivel de educación*						
Primaria	43,2	27,8	2,0	4,1	22,9	0,0
Secundaria	74,6	10,3	4,0	5,3	5,8	0,0
Universitaria	69,0	11,7	6,2	0,8	9,9	2,4
Ingreso Subjetivo*						
Tiene grandes dificultades	14,7	44,4	0,0	0,0	40,9	0,0
No le alcanza	54,0	23,2	8,0	9,2	5,7	0,0
Le alcanza justo	60,8	15,2	4,0	1,5	18,6	0,0
Le alcanza y puede ahorrar	74,3	10,9	4,0	3,0	7,9	0,0
País de Origen						
Nacional	68,6	11,9	5,2	3,5	10,9	0,0
Extranjero	49,5	33,1	0,0	2,4	15,1	0,0
Etnia						
Blanca	61,9	14,9	5,2	2,2	15,8	0,0
Mestiza	68,8	15,6	4,0	5,3	6,3	0,0
Otra	67,1	11,9	4,4	0,0	16,5	0,0

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.5
Situaciones en las que buscarían atención médica en la CCSS según características sociodemográficas
(n=190)
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Emergencias	Cirugías mayores	Padecimientos transitorios	Tratamiento Especializado	Nunca	Siempre	Otras	NR
Total	44,4	29,2	4,9	2,5	4,4	1,0	7,2	6,4
Sexo								
Hombre	45,1	27,1	3,4	0,0	6,6	1,3	7,2	9,4
Mujer	43,9	30,7	5,9	4,3	2,9	0,8	7,1	4,3
Edad								
18 a 34	49,8	26,5	2,2	0,0	2,4	1,6	9,1	8,4
35 a 49	46,4	27,7	7,1	0,0	0,0	1,7	9,7	7,4
50 y más	39,1	32,3	5,0	6,2	9,3	0,0	3,8	4,3
Nivel de educación								
Primaria	52,5	18,2	1,9	8,4	11,8	1,8	1,8	3,7
Secundaria	43,8	30,8	0,9	0,0	1,7	1,2	10,8	10,8
Universitaria	37,6	37,7	12,4	0,0	0,7	0,0	7,8	3,9
Ingreso Subjetivo								
Tiene grandes dificultades	81,2	0,0	18,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
No le alcanza	59,4	21,6	0,0	0,0	11,8	0,0	2,0	5,2
Le alcanza justo	40,1	27,4	6,4	6,6	5,4	1,4	7,2	5,4
Le alcanza y puede ahorrar	42,7	34,8	2,0	0,0	0,9	1,1	10,5	8,1
País de Origen								
Nacional	43,4	31,9	4,4	2,9	2,8	1,2	6,1	7,2
Extranjero	53,9	15,0	0,0	0,0	14,5	0,0	14,1	2,4
Etnia								
Blanca	35,5	37,0	2,5	6,2	5,4	2,4	5,0	6,1
Mestiza	43,9	29,7	6,0	0,0	5,2	0,0	11,4	3,8
Otra	77,7	13,3	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.6
Situaciones en las que no buscarían atención médica en la CCSS según características sociodemográficas
(n=206)
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Emergencias	Cirugías mayores	Padecimientos transitorios	Tratamiento Especializado	Nunca	Siempre	Otras	NR
Total	18,7	13,0	34,1	3,8	4,3	6,9	8,3	10,8
Sexo*								
Hombre	16,9	8,7	43,6	3,1	4,7	1,5	8,6	12,9
Mujer	20,8	17,5	24,0	4,5	4,0	12,8	8,0	8,5
Edad*								
18 a 34	13,8	21,8	35,8	4,5	4,9	9,0	3,4	6,9
35 a 49	18,3	9,2	42,1	4,1	4,2	5,1	7,8	9,2
50 y más	25,7	4,4	25,4	2,6	3,8	5,8	15,2	17,2
Nivel de educación								
Primaria	22,8	0,0	24,5	3,8	0,0	9,9	11,4	27,6
Secundaria	16,7	22,8	32,6	3,9	4,4	7,8	5,1	6,6
Universitaria	19,1	8,9	38,8	3,6	5,8	5,1	10,0	8,6
Ingreso Subjetivo								
Tiene grandes dificultades	48,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	51,3	0,0
No le alcanza	21,8	9,0	31,5	4,0	0,0	0,0	26,7	7,0
Le alcanza justo	19,6	69,4	32,2	1,9	0,0	13,7	2,6	20,6
Le alcanza y puede ahorrar	16,3	16,9	38,7	5,1	8,1	3,7	6,9	4,2
País de Origen								
Nacional	18,5	12,2	36,1	4,4	4,3	5,5	9,1	10,0
Extranjero	23,5	20,7	19,4	0,0	5,4	18,4	3,9	8,6
Etnia								
Blanca	15,4	15,2	31,9	4,0	5,6	7,0	9,4	11,6
Mestiza	21,9	15,8	32,5	5,5	3,7	8,0	4,8	7,8
Otra	29,8	4,2	37,8	0,0	4,7	0,0	13,4	10,1

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.7
Lugar donde adquieren medicamentos cuando se necesitan según características sociodemográficas
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	En una farmacia privada	En la CCSS a través del seguro	En una farmacia y en la CCSS	Depende del costo	En la CCSS pagando	Otras	NR
Total	40,6	32,7	20,2	2,7	0,9	2,4	0,5
Sexo							
Hombre	42,1	28,6	21,5	4,0	0,5	2,8	0,6
Mujer	39,4	36,2	19,1	1,5	1,3	2,2	0,3
Edad*							
18 a 34	46,9	31,5	15,8	4,0	0,5	1,2	0,2
35 a 49	45,1	29,1	18,2	2,4	1,4	3,4	0,4
50 y más	33,6	35,7	24,5	1,9	1,0	2,7	0,7
Nivel de educación*				*			
Primaria	32,6	38,2	22,6	0,8	1,8	3,6	0,4
Secundaria	43,0	33,1	18,1	2,7	0,6	1,9	0,7
Universitaria	49,8	22,8	19,8	5,8	0,0	1,6	0,2
Ingreso Subjetivo*							
Tiene grandes dificultades	25,8	56,6	10,8	0,0	2,8	4,0	0,0
No le alcanza	39,9	38,9	17,7	1,1	0,9	0,8	0,6
Le alcanza justo	40,1	31,8	24,1	1,9	0,4	1,8	0,0
Le alcanza y puede ahorrar	46,3	23,3	20,5	4,7	0,9	3,4	0,8
País de Origen*							
Nacional	39,8	32,4	21,8	3,0	0,8	1,8	0,4
Extranjero	46,2	35,2	9,3	0,8	1,6	6,9	0,0
Etnia							
Blanca	47,3	28,7	19,6	2,1	0,2	2,0	0,2
Mestiza	40,0	31,8	21,3	2,5	0,7	3,0	0,7
Otra	29,6	38,2	23,0	3,4	2,3	3,4	0,0

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.8
Personas que buscarían o no la CCSS como primera opción para una operación médica según
características sociodemográficas
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Sí	No	Depende de la situación	NS/NR
Total	83,1	8,7	7,9	0,4
Sexo				
Hombre	82,1	10,5	7,2	0,2
Mujer	83,9	7,1	8,6	0,5
Edad*				
18 a 34	76,3	12,7	10,5	0,5
35 a 49	82,1	8,8	9,1	0,0
50 y más	88,6	5,7	5,3	0,4
Nivel de educación*				
Primaria	90,1	5,9	4,0	0,0
Secundaria	81,7	9,5	8,0	0,9
Universitaria	73,9	11,8	14,3	0,0
Ingreso Subjetivo*				
Tiene grandes dificultades	88,6	6,6	4,8	0,0
No le alcanza	88,5	6,6	4,4	0,5
Le alcanza justo	87,8	6,1	6,1	0,0
Le alcanza y puede ahorrar	73,6	14,0	12,2	0,2
País de Origen				
Nacional	83,2	8,8	7,6	0,4
Extranjero	82,2	7,9	9,9	0,0
Etnia				
Blanca	83,7	8,3	7,8	0,2
Mestiza	82,7	8,4	8,8	0,1
Otra	83,3	10,8	4,9	1,0

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.9
Razones por las cuales no buscarían una operación médica en la CCSS según características sociodemográficas
(n=245)
(Distribución porcentual)

Características Sociodemográficas	Tiempo de espera	Mala atención médica o mal trato del personal	No tiene seguro o tiene privado	Baja calidad o poca diversidad de medicamentos	Otras	NR
Total	71,0	18,6	4,2	0,0	4,1	1,2
Sexo						
Hombre	66,1	19,1	7,4	0,0	5,2	2,0
Mujer	79,4	18,0	0,0	0,0	2,6	0,0
Edad						
18 a 34	82,0	14,1	1,4	0,0	0,0	2,5
35 a 49	65,6	20,9	4,1	0,0	9,4	0,0
50 y más	60,9	24,0	9,2	0,0	5,9	0,0
Nivel de educación*						
Primaria	52,8	35,9	6,8	0,0	0,0	4,5
Secundaria	74,4	14,2	5,7	0,0	5,7	0,0
Universitaria	84,1	10,6	0,0	0,0	5,3	0,0
Ingreso Subjetivo*						
Tiene grandes dificultades	13,8	75,7	10,4	0,0	0,0	0,0
No le alcanza	71,2	28,6	0,0	0,0	3,6	6,6
Le alcanza justo	67,8	19,3	9,8	0,0	3,1	0,0
Le alcanza y puede ahorrar	85,8	6,6	2,2	0,0	5,4	0,0
País de Origen						
Nacional	74,7	16,5	2,8	0,0	4,7	1,3
Extranjero	48,8	35,6	15,5	0,0	0,0	0,0
Etnia*						
Blanca	71,7	17,5	1,6	0,0	6,4	2,9
Mestiza	80,8	7,3	7,6	0,0	4,3	0,0
Otra	45,4	50,2	4,4	0,0	0,0	0,0

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.10
Situaciones en las que buscarían una operación médica en la CCSS
(n=85)
(Distribución porcentual)

Situaciones	Porcentaje
Emergencias	38,3
Cirugías mayores	19,7
Padecimientos transitorios	14,3
Puede pagar privado	2,0
Nunca	7,7
Siempre	2,6
Otra	10,6
NS/NR	4,8

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.11
Situaciones en las que no buscarían una operación médica en la CCSS
(Distribución porcentual)
(n=118)

Situaciones	Porcentaje
Emergencias	19,4
Cirugías mayores	16,5
Padecimientos transitorios	9,9
Puede pagar privado	14,6
Nunca	5,3
Siempre	4,4
Otra	10,6
NS/NR	19,2

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.12
Personas que han dejado o no de tratar algún problema o preocupación de salud por falta de dinero
según características sociodemográficas
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Sí	No	NS/NR
Total	25,8	73,6	0,6
Sexo*			
Hombre	18,4	80,9	0,7
Mujer	32,3	67,2	0,5
Edad			
18 a 34	23,7	75,8	0,5
35 a 49	30,2	69,5	0,3
50 y más	24,8	74,5	0,7
Nivel de educación*			
Primaria	32,1	67,9	0,0
Secundaria	24,8	74,2	1,0
Universitaria	17,4	81,9	0,7
Ingreso Subjetivo*			
Tiene grandes dificultades	52,4	46,6	1,0
No le alcanza	43,8	55,6	0,7
Le alcanza justo	24,3	75,7	0,0
Le alcanza y puede ahorrar	10,8	89,2	0,0
País de Origen			
Nacional	25,2	74,3	0,4
Extranjero	29,3	70,7	0,0
Etnia*			
Blanca	20,7	79,1	0,2
Mestiza	29,0	70,4	0,6
Otra	34,1	64,9	1,0

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.13
Personas que podrían o no pagar un examen o tratamiento con un costo aproximado de 3 millones de colones según características sociodemográficas
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Sí	No	NS/NR
Total	27,9	70,1	1,9
Sexo*			
Hombre	38,3	59,4	2,3
Mujer	18,9	79,4	1,7
Edad			
18 a 34	30,8	66,7	2,5
35 a 49	26,8	72,8	0,4
50 y más	26,6	71	2,4
Nivel de educación*			
Primaria	10,9	87,3	1,8
Secundaria	26,7	71,2	2,1
Universitaria	58,1	40,1	1,8
Ingreso Subjetivo*			
Tiene grandes dificultades	1,6	98,4	0,0
No le alcanza	5,2	94,2	0,5
Le alcanza justo	17,4	80,9	1,8
Le alcanza y puede ahorrar	62,1	35,8	2,1
País de Origen			
Nacional	29,2	68,9	1,9
Extranjero	20,2	78,6	1,2
Etnia*			
Blanca	30,7	67,8	1,5
Mestiza	29,0	68,2	2,8
Otra	19,9	79,7	0,4

*p<0.05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.14
Formas en la que conseguiría el dinero para un examen o tratamiento con un costo aproximado de 3 millones de colones según características sociodemográficas
(n=390)
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Ahorros propios o de un familiar	Préstamo	Otras	NR
Total	74,0	13,7	10,0	2,3
Sexo*				
Hombre	71,3	12,5	13,5	2,6
Mujer	78,7	15,9	3,7	1,7
Edad				
18 a 34	75,1	13,9	8,3	2,7
35 a 49	69,9	20,2	7,5	2,3
50 y más	75,6	9,6	12,9	1,8
Nivel de educación				
Primaria	63,9	15,0	18,7	2,4
Secundaria	76,8	13,2	8,0	2,0
Universitaria	74,9	13,7	8,9	2,4
Ingreso Subjetivo*				
Tiene grandes dificultades	56,0	44,0	0,0	0,0
No le alcanza	58,5	9,8	31,7	0,0
Le alcanza justo	58,6	20,6	17,0	3,7
Le alcanza y puede ahorrar	80,8	11,5	6,6	1,0
País de Origen				
Nacional	74,1	12,9	10,5	2,5
Extranjero	73,4	21,4	5,2	0,0
Etnia				
Blanca	73,9	14,1	8,6	3,4
Mestiza	72,4	13,8	12,4	1,4
Otra	75,1	14,4	10,5	0,0

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024

Cuadro 6.15
Percepción de las personas acerca de los recursos económicos que recibe la
CCSS según características sociodemográficas
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Menos de los necesarios	Los necesarios	Más de los que necesita	NS/NR
Total	34,7	40,4	15,8	9,1
Sexo				
Hombre	33,4	41,3	17,9	7,3
Mujer	35,9	39,7	13,9	10,5
Edad				
18 a 34	35,6	44,9	12,2	7,3
35 a 49	35,8	37,2	17,3	9,7
50 y más	33,5	39,2	17,4	9,8
Nivel de educación				
Primaria	34,2	38,8	17,3	9,7
Secundaria	32,9	42,8	15,9	8,5
Universitaria	38,9	39,0	13,3	8,9
Ingreso Subjetivo				
Tiene grandes dificultades	38,8	39,3	15,3	6,6
No le alcanza	36,7	34,5	18,6	10,1
Le alcanza justo	31,2	45,8	13,4	9,6
Le alcanza y puede ahorrar	37,2	39,5	15,8	7,5
País de Origen				
Nacional	34,9	41,1	15,7	8,3
Extranjero	34,6	36,3	15,7	13,4
Etnia				
Blanca	36,3	40,8	14,8	8,0
Mestiza	34,3	41,4	13,5	10,8
Otra	32,5	40,0	21,3	6,2

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

Cuadro 6.16
Percepción del manejo de los recursos económicos que recibe la CCSS según
características sociodemográficas
(Distribución porcentual)

Características sociodemográficas	Muy buena / Buena	Regular	Muy Mala / Mala	NS/NR
Total	36,2	14,9	43,7	5,2
Sexo				
Hombre	35,4	15,3	45,3	4,0
Mujer	36,9	14,6	42,2	6,2
Edad*				
18 a 34	39,4	10,4	45,6	4,5
35 a 49	30,4	15,5	48,7	5,5
50 y más	37,4	17,8	39,1	5,6
Nivel de educación*				
Primaria	38,6	19,6	34,6	7,2
Secundaria	36,7	12,6	46,6	4,1
Universitaria	31,4	11,2	53,4	4,0
Ingreso Subjetivo				
Tiene grandes dificultades	32,7	15,8	49,7	1,7
No le alcanza	31,4	18,6	43,4	6,6
Le alcanza justo	38,5	14,9	41,5	5,1
Le alcanza y puede ahorrar	37,1	12,6	45,4	4,8
País de Origen*				
Nacional	35,0	15,2	45,5	4,4
Extranjero	44,0	13,5	31,9	10,6
Etnia*				
Blanca	42,7	13,3	38,4	5,6
Mestiza	30,8	14,8	48,9	4,9
Otra	29,3	21,7	44,9	4,0

*p<0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2024.

METADATO DE LA ENCUESTA

ENCUESTA ACTUALIDADES Metadato de la encuesta		
Datos de contacto		
País	Costa Rica	
Encuesta	Actualidades 2024	
Organización	Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica	
Dirección oficial	Universidad de Costa Rica. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. San José. San Pedro de Montes de Oca. Código 2060. Tercer piso de la Facultad de Ciencias Económicas.	
Sitio web	www.estadistica.ucr.ac.cr	
Representante		
Nombre	Ericka Méndez Chacón, Directora Escuela de Estadística	
Número de teléfono	(506) 2511 6483 / 2511 6500	
Número de fax	(506) 2511 6510	
Correo electrónico	ericka.mendez@ucr.ac.cr	
Persona de contacto		
Nombre	Fernanda Alvarado-Leitón, Profesora del curso de Diseño y Ejecución de Encuestas	
Número de teléfono	(506) 2511 6483 / (506) 8816 1635	
Número de fax	(506) 2511 6510	
Correo electrónico	maria.alvaradoleiton@ucr.ac.cr	
Metodología		
Población y marco muestral	Población de estudio	Personas de 18 años y más, usuarias de la telefonía celular, residentes dentro del territorio nacional.
	Marco muestral de la encuesta	Primeros cuatro dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existentes en el país según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL)
	Tamaño del marco muestral	No está determinado
	Características	Incluye únicamente teléfonos celulares
	Fecha de actualización	2018
Muestreo y precisión	Sectores y/o categorías cubiertas actualmente	Se cubren todos los bancos telefónicos activos de los celulares del país
	Método de muestreo	Muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, para entrevistar personas de 18 años o más.
	Tamaño de la muestra	1179 entrevistas
	Cobertura de la muestra	Cubre 97% de la población de 18 años y más en el país
	Error de muestreo	±2,8 puntos porcentuales para las variables en porcentajes
Recolección de datos	Tratamiento de la no respuesta	Se realizan cuatro llamadas telefónicas en diferentes días y a diferentes horas para localizar a la persona a entrevistar.
	Sistema de ponderación	La muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENHAO) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). El ajuste se hace con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAHO.
	Periodicidad	Anual (octubre)
	Método de encuesta	Entrevistas telefónicas asistidas por computador (CATI en inglés)
Recolección de datos	Período de trabajo de campo	Octubre de cada año
	Presentación de resultados	Segunda semana de diciembre de cada año
Última actualización del metadato	Diciembre del 2024	