



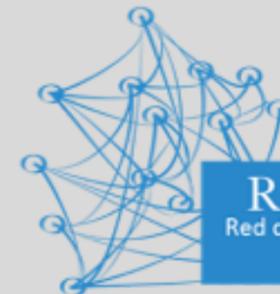
CIHAC

Centro de Investigaciones
Históricas de América Central



connected worlds

THE CARIBBEAN. ORIGIN OF THE MODERN WORLD



RED TRANSCARIBE

Red de estudios transareales y transculturales
de Centroamérica y el Caribe



Centro de Estudios
Culturales
Latinoamericanos
(CECLA)
Universidad de Chile



UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ
UAGM
Recinto de Gurabo



Centre for

Atlantic and
Global Studies



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



El proyecto ConneCaribbean ha recibido financiamiento del European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under the Marie Skłodowska-Curie grant agreement No 823846. Proyecto dirigido por Consuelo Naranjo Orovio desde el Instituto de Historia del CSIC.

En colaboración con:

EH Escuela de
Historia

PPH Programa de Posgrado en
Historia

Videoconferencia

Venta de sonrisas. La publicidad de medicamentos en los periódicos costarricenses (1934-1946)

Dra. Patricia Vega, Universidad de Costa Rica

Viernes 27 de agosto de 2021

8:30 a.m. (Costa Rica), 10:30 a.m. (Chile),
10:30 a.m. (Puerto Rico), 16:30 (Europa)

zoom

Meeting ID: 822 4715 2398

Passcode: Caribbean



Centro de Investigaciones
Históricas de América Central

Patricia Vega Jiménez

Doctora en Historia y licenciada en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Es profesora jubilada de la Universidad de Costa Rica en condición de docente e investigadora ad honorem. Fue directora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, del programa de posgrado en comunicación, vicedecana de la facultad de Ciencias Sociales y gestora y directora del Centro de Investigación en Comunicación (CICOM) de la Universidad de Costa Rica. Sus principales áreas de investigación son la historia de la comunicación social, la historia del consumo, la situación laboral de los comunicadores sociales y la evolución histórica de la investigación en comunicación en Centroamérica. Los resultados de las investigaciones han sido publicados en conferencias y simposios nacionales e internacionales y en múltiples textos académicos: libros, artículos, ponencias, entre otros.