

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS. 3- PERIODISMO. 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA **
Enfasis 0 Bloque Comun(no hay enfasis)

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
1	C 0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	0	0	0	3		
1	C 0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	0	0	0	3		
1	EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	0	0	2	0	0		
1	EG-	CURSO DE ARTE	0	0	0	3	2		
1	EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	0	0	0	6		
1	RP-1	REPERTORIO	1	0	2	0	3		
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 1 : 17						
2	C 0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	0	0	0	3		
2	C 0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICAC	3	0	0	0	3	C 0001	
2	C 0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIC	3	0	0	0	3	C 0004	
2	C 0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	0	0	0	4	3	C 0001; C 0002	
2	EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	0	0	0	6	EG-I	
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 2 : 18						
3	C 0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	0	0	0	4	3	C 0001	
3	C 0008	FOTOGRAFÍA	0	0	0	4	3	C 0001	
3	C 0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	0	0	0	4	3	C 0001	
3	C 0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	2	2	0		3	C 0008	
3	C 0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	0	0	3	C 0001	
3	C 0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	0	0	0	3	3	C 0001; C 0004 C 0005	
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 3 : 18						
4	C 0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS C	0	0	0	3	3	C 0001; C 0005; C 0012	
4	C 0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS C	0	0	0	3	3	C 0001; C 0005; C 0012	
4	C 0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	0		3	C 0012	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS. 3- PERIODISMO. 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN
 ESTRATÉGICA **
Enfasis 0 Bloque Comun(no hay enfasis)

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
4	C 0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	0	0	0	3	3	C 0013; C 0014	
4	C 0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	0		3	C 0012	
4	C 0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0001	
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 4 : 18						
5	C 0019	MÓDULO INTEGRADOR I	0	3	0	0	3	C 0013; C 0014	
5	C 0020	MÓDULO INTEGRADOR II	0	3	0		3	C 0013; C 0014; C 0019	
5	F 5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMU	4	0	0		3	C 0001; C 0018	
5	OPT01	BLOQUE DE IDIOMAS					0		
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 5 : 9						
6	OPT1102	BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS					6		
6	OPT400	OPTATIVOS DE CIENCIAS SOCIALES					3		
6	SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	0	0	0	2	EG-II	
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 6 : 11						
7	OPT591	OPTATIVOS DE GESTIÓN					3		
7	SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	0	0	0	2	SR-I	
Grado: BACHILLERATO			Créditos ciclo 7 : 5						
Total créditos enfasis 0 :			96						
Total cursos enfasis 0 :			32						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS. 3- PERIODISMO. 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	1	BACHILLERATO ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
5	OPT1012	OPTATIVOS ESPECÍFICOS DE PUBLICIDAD					3		
5	OPT1020	OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD					6		
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 5 : 9				
6	OPT1020	OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD					3		
6	OPT991	BLOQUE DE ÉNFASIS EN PUBLICIDAD					3		
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 6 : 6				
7	OPT991	BLOQUE DE ÉNFASIS EN PUBLICIDAD					12		
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 7 : 12				
8	OPT991	BLOQUE DE ÉNFASIS EN PUBLICIDAD					19		
			Grado: BACHILLERATO		Créditos ciclo 8 : 19				
			Total créditos enfasis 1 : 46						
			Total cursos enfasis 1 : 6						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD, 2-RELACIONES PÚBLICAS, 3- PERIODISMO, 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	2	BACHILLERATO ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
5	OPT1013	OPTATIVOS ESPECÍFICOS DE RELACIONES PÚBLICA					3		
5	OPT1021	OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES					6		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 5 : 9		
6	OPT1013	OPTATIVOS ESPECÍFICOS DE RELACIONES PÚBLICA					6		
6	OPT1021	OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES					3		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 6 : 9		
7	OPT990	BLOQUE DE ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS					12		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 7 : 12		
8	OPT990	BLOQUE DE ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS					16		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 8 : 16		
			Total créditos enfasis 2 : 46						
			Total cursos enfasis 2 : 6						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD, 2-RELACIONES PÚBLICAS, 3- PERIODISMO, 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	3	BACHILLERATO ÉNFASIS EN PERIODISMO

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
5	OPT1011	OPTATIVOS ESPECÍFICOS DEL ÉNFASIS EN PERIODI					3		
5	OPT1022	OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO					6		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 5 : 9		
6	OPT1011	OPTATIVOS ESPECÍFICOS DEL ÉNFASIS EN PERIODI					6		
6	OPT1022	OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO					3		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 6 : 9		
7	OPT989	BLOQUE DE ÉNFASIS EN PERIODISMO					12		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 7 : 12		
8	OPT1011	OPTATIVOS ESPECÍFICOS DEL ÉNFASIS EN PERIODI					6		
8	OPT989	BLOQUE DE ÉNFASIS EN PERIODISMO					10		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 8 : 16		
							Total créditos enfasis 3 :	46	
							Total cursos enfasis 3 :	7	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD, 2-RELACIONES PÚBLICAS, 3- PERIODISMO, 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	5	BACHILLERATO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
5	OPT1010	OPTATIVOS ESPECÍFICOS DE COMUNICACIÓN AUDI					6		
5	OPT1023	OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACI					3		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 5 : 9		
6	OPT1010	OPTATIVOS ESPECÍFICOS DE COMUNICACIÓN AUDI					3		
6	OPT1023	OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACI					3		
6	OPT992	BLOQUE DE ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVI					3		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 6 : 9		
7	OPT992	BLOQUE DE ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVI					12		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 7 : 12		
8	OPT1023	OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACI					3		
8	OPT992	BLOQUE DE ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVI					13		
			Grado: BACHILLERATO				Créditos ciclo 8 : 16		
			Total créditos enfasis 5 : 46						
			Total cursos enfasis 5 : 8						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD, 2-RELACIONES PÚBLICAS, 3- PERIODISMO, 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	6	BACHILLERATO ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
5	OPT1006	OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN					3		
5	OPT1024	OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA ÉNFASIS EN C					6		
							Grado: BACHILLERATO	Créditos ciclo 5 : 9	
6	OPT1006	OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN					3		
6	OPT1024	OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA ÉNFASIS EN C					3		
							Grado: BACHILLERATO	Créditos ciclo 6 : 6	
7	OPT997	BLOQUE DE ÉNFASIS EN CONCENTRACIÓN EN COM					12		
							Grado: BACHILLERATO	Créditos ciclo 7 : 12	
8	OPT1006	OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN					6		
8	OPT997	BLOQUE DE ÉNFASIS EN CONCENTRACIÓN EN COM					13		
							Grado: BACHILLERATO	Créditos ciclo 8 : 19	
							Total créditos enfasis 6 : 46		
							Total cursos enfasis 6 : 7		

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS. 3- PERIODISMO. 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	7	LICENCIATURA ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
9	CC5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	0	0	4		
9	CC5323	TALLER DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	2	2	0		4	CC4075	
9	CC5325	ANÁLISIS DE CASOS PUBLICITARIOS	1	2	0		3	CC4075	
9	CC5326	ORGANIZACIONES PUBLICITARIAS	2	1	0		3	CC4075	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 9 : 14						
10	CC5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	0	0	4	CC5009	
10	CC5321	PLANEACIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS	1	3	0	0	4	CC4075	
10	CC5327	REALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTUDIOS DE	1	3	0		4	CC4075; CC5325	
10	CC5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	0		3	CC4075 Equiv.: CC4072	
10	CC5329	VALORES Y PRINCIPIOS DE LA PUBLICIDAD	1	1	0		2	CC4075	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 10 : 17						
11	CC9500	INVESTIGACION DIRIGIDA 1	4	0	0		0		
11	CC9501	INVESTIGACION DIRIGIDA 2	4	0	0	0	0		
11	CC9502	INVESTIGACION DIRIGIDA 3	4	0	0	0	0		
11	CC9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I	0	0	0		0		
11	CC9601	SEMINARIO DE GRADUACION 2	0	0	0		0		
11	CC9602	SEMINARIO DE GRADUACION 3	0	0	0		0		
11	CC9800	PROYECTO DE GRADUACIÓN 1	0	0	0	0	0		
11	CC9801	PROYECTO DE GRADUACIÓN 2	0	0	0	0	0		
11	CC9802	PROYECTO DE GRADUACIÓN 3	0	0	0	0	0		
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 11 : 0						
Total créditos enfasis 7 :			31						
Total cursos enfasis 7 :			18						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS. 3- PERIODISMO. 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	8	LICENCIATURA ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
9	CC5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	0	0	4		
9	CC5209	RELACIONES PÚBLICAS Y RELACIONES DE PODER	3	1	0		4	CC4072	
9	CC5214	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA RELACIONES P	2	1	0		3	CC4072	
9	CC5215	CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	2	1	0		3	CC4072	
9	CC5216	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLIC.	1	3	0		4	CC4072	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 9 : 18						
10	CC5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	0	0	4	CC5009	
10	CC5217	COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA RELACIONES PÚBLIC	2	1	0		3	CC4072	
10	CC5218	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASI	2	1	0		3	CC4072	
10	CC5220	EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE R	1	3	0		4	CC4072; CC5216	
10	CC5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	0		3	CC4075 Equiv.: CC4072	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 10 : 17						
11	CC9500	INVESTIGACION DIRIGIDA 1	4	0	0		0		
11	CC9501	INVESTIGACION DIRIGIDA 2	4	0	0	0	0		
11	CC9502	INVESTIGACION DIRIGIDA 3	4	0	0	0	0		
11	CC9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I	0	0	0		0		
11	CC9601	SEMINARIO DE GRADUACION 2	0	0	0		0		
11	CC9602	SEMINARIO DE GRADUACION 3	0	0	0		0		
11	CC9800	PROYECTO DE GRADUACIÓN 1	0	0	0	0	0		
11	CC9801	PROYECTO DE GRADUACIÓN 2	0	0	0	0	0		

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS. 3- PERIODISMO. 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN
 ESTRATÉGICA **
Enfasis 8 LICENCIATURA ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*					Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP				
11	CC9802	PROYECTO DE GRADUACIÓN 3	0	0	0	0	0			

Grado: LICENCIATURA

Créditos ciclo 11 : 0

Total créditos enfasis 8 : 35

Total cursos enfasis 8 : 19

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS. 3- PERIODISMO. 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	9	LICENCIATURA ÉNFASIS EN PERIODISMO

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
9	CC4919	CÁTEDRA VICENTE SÁENZ I	4	0	0	3	CC4073		
9	CC5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	0	0	4		
9	CC5410	TALLER DE PERIODISMO I	1	3	0	3	CC4073		
9	CC5411	NUEVAS TENDENCIAS EN PERIODISMO	2	1	0	3	CC4073		
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 9 : 13						
10	CC5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	0	0	4	CC5009	
10	CC5412	TALLER DE PERIODISMO II	1	3	0	3	CC4073; CC5410		
10	CC5413	DISEÑO, DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE MEI	1	2	0	3	CC4073		
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 10 : 10						
11	CC9500	INVESTIGACION DIRIGIDA 1	4	0	0	0			
11	CC9501	INVESTIGACION DIRIGIDA 2	4	0	0	0			
11	CC9502	INVESTIGACION DIRIGIDA 3	4	0	0	0			
11	CC9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I	0	0	0	0			
11	CC9601	SEMINARIO DE GRADUACION 2	0	0	0	0			
11	CC9602	SEMINARIO DE GRADUACION 3	0	0	0	0			
11	CC9800	PROYECTO DE GRADUACIÓN 1	0	0	0	0			
11	CC9801	PROYECTO DE GRADUACIÓN 2	0	0	0	0			
11	CC9802	PROYECTO DE GRADUACIÓN 3	0	0	0	0			
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 11 : 0						
			Total créditos enfasis 9 : 23						
			Total cursos enfasis 9 : 16						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS. 3- PERIODISMO. 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	10	LICENCIATURA ÉNFASIS EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
9	CC5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	0	0	4		
9	CC5501	INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN	1	2	0		3	CC4074	
9	CC5502	TALLER DE SONORIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	0		2	CC4074	
9	CC5503	TALLER DE REALIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	1	3	0		4	CC4074	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 9 : 13						
10	CC5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	0	0	4	CC5009	
10	CC5504	TALLER DE EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO	1	2	0		3	CC4074	
10	CC5505	GESTIÓN Y PROGRAMACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	2	1	0		3	CC4074	
10	CC5507	TALLER DE REALIZACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	1	3	0		4	CC4074; CC5503	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 10 : 14						
11	CC9500	INVESTIGACION DIRIGIDA 1	4	0	0		0		
11	CC9501	INVESTIGACION DIRIGIDA 2	4	0	0	0	0		
11	CC9502	INVESTIGACION DIRIGIDA 3	4	0	0	0	0		
11	CC9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I	0	0	0		0		
11	CC9601	SEMINARIO DE GRADUACION 2	0	0	0		0		
11	CC9602	SEMINARIO DE GRADUACION 3	0	0	0		0		
11	CC9800	PROYECTO DE GRADUACIÓN 1	0	0	0	0	0		
11	CC9801	PROYECTO DE GRADUACIÓN 2	0	0	0	0	0		
11	CC9802	PROYECTO DE GRADUACIÓN 3	0	0	0	0	0		
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 11 : 0						
Total créditos enfasis 10 :			27						
Total cursos enfasis 10 :			17						

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS. 3- PERIODISMO. 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	11	LICENCIATURA ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
9	C 6000	DILEMAS DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORANEAS	3	1	0	0	4	C 6001	
9	C 6001	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADA	3	1	0	0	4	C 6000	
9	C 6002	INTERACTIVIDAD Y NARRACIÓN	3	1	0	0	4	C 6000	
9	C 6003	MERCADEO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TRA	3	1	0	0	4		
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 9 : 16						
10	C 6004	DISEÑO DE INTERACCIÓN	3	1	0	0	4		
10	C 6005	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE C	3	1	0	0	4	C 6001; C 6003	
10	C 6006	TALLER DE DESARROLLO DE CONTENIDOS TRANSI	3	1	0	0	4	C 6000; C 6001; C 6002	
10	C 6007	TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA COMUNICACIÓN	1	3	0	0	4	C 6006	
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 10 : 16						
11	CC9500	INVESTIGACION DIRIGIDA 1	4	0	0	0	0		
11	CC9501	INVESTIGACION DIRIGIDA 2	4	0	0	0	0		
11	CC9502	INVESTIGACION DIRIGIDA 3	4	0	0	0	0		
11	CC9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN 1	0	0	0	0	0		
11	CC9601	SEMINARIO DE GRADUACION 2	0	0	0	0	0		
11	CC9602	SEMINARIO DE GRADUACION 3	0	0	0	0	0		
11	CC9800	PROYECTO DE GRADUACIÓN 1	0	0	0	0	0		
11	CC9801	PROYECTO DE GRADUACIÓN 2	0	0	0	0	0		
11	CC9802	PROYECTO DE GRADUACIÓN 3	0	0	0	0	0		
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 11 : 0						
Total créditos enfasis 11 : 32									
Total cursos enfasis 11 : 17									

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS. 3- PERIODISMO. 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	12	LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
9	C 6008	PENSAMIENTO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	1	0	0	3		C 6009
9	C 6009	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3	1	0	0	4		
9	C 6010	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES	3	1	0	0	4		
9	C 6011	GESTION Y FINANCIAMIENTO	2	2	0	0	4		
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 9 : 15						
10	C 6012	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MERCADEO	2	1	0	0	3		
10	C 6013	TALLER DE DISEÑO Y CREACIÓN DE CONTENIDOS	1	3	0	0	4	C 6008; C 6009	
10	C 6014	PROCESOS ORGANIZACIONALES	3	1	0	0	4	C 6010	
10	C 6015	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE C	1	3	0	0	4	C 6008; C 6009	
10	C 6016	TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA COMUNICACIÓN	1	3	0	0	4	C 6008; C 6009; C 6010	C 6015
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 10 : 19						
11	CC9500	INVESTIGACION DIRIGIDA 1	4	0	0		0		
11	CC9501	INVESTIGACION DIRIGIDA 2	4	0	0	0	0		
11	CC9502	INVESTIGACION DIRIGIDA 3	4	0	0	0	0		
11	CC9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I	0	0	0		0		
11	CC9601	SEMINARIO DE GRADUACION 2	0	0	0		0		
11	CC9602	SEMINARIO DE GRADUACION 3	0	0	0		0		
11	CC9800	PROYECTO DE GRADUACIÓN 1	0	0	0	0	0		
11	CC9801	PROYECTO DE GRADUACIÓN 2	0	0	0	0	0		

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera	340104	BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio	2	BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS. 3- PERIODISMO. 5- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL 6- COMUNICACIÓN SOCIAL. LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA **
Enfasis	12	LICENCIATURA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Ciclo	Curso	Nombre del curso	*Horas*					Cred. Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
			T	P	L	TP			
11	CC9802	PROYECTO DE GRADUACIÓN 3	0	0	0	0	0		
Grado: LICENCIATURA			Créditos ciclo 11 : 0						

Total créditos enfasis 12 : 34

Total cursos enfasis 12 : 18

Total de créditos : 508

Observaciones generales del plan de estudio Plan insertado para la población 2012, por razones de procedimiento la resolución tiene fecha posterior a la fecha de inicio del plan.
 ** Los énfasis en licenciatura se ofertan según lo planifique la Escuela de Comunicación Colectiva. Aparte de los indicados en el encabezado existen los de:
 Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo y Producción Audiovisual

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN

Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT01 BLOQUE DE IDIOMAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
LM3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	0	0	0	4		
LM3032	ALEMAN INTENSIVO II	6	0	0	0	4	LM3030 Equiv.: LM3002	
LM4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	0	0	0	4		
LM4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	0	0	0	4	LM4001 Equiv.: LM4030; LM4002 Equiv.: LM4030	
LM5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	0	0	0	4		
LM5032	PORTUGUES INTENSIVO II	6	0	0	0	4	LM5001 Equiv.: LM5030; LM5002 Equiv.: LM5030	
LM1030	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS I (PARA OTRAS CARRERAS)	6	0	0	0	4		
LM1031	INGLÉS INTENSIVO I (ORAL)	0	6	0	0	4		
LM1032	ESTRATEGIAS DE LECTURA EN INGLÉS II (PARA OTRAS CARRERAS)	6	0	0	0	4	LM1030 Equiv.: LM1004	
LM1033	INGLES INTENSIVO II (ORAL)	6	0	0	0	4	LM1031	
LM2003	FRANCÉS BÁSICO I	3	0	0	0	2		
LM2004	FRANCES BASICO II	3	0	0	0	2	LM2003	
LM2013	FRANCÉS I	3	0	1	0	3		
LM2014	FRANCÉS II	3	0	1	0	3	LM2013 Equiv.: LM2031	
LM2015	FRANCÉS III	3	0	1	0	3	LM2014 Equiv.: LM2033 o LM2111	
LM2016	FRANCÉS IV	3	0	1	0	3	LM2015	
LM2017	FRANCÉS V	3	0	1	0	3	LM2016	
LM2030	COMPRESIÓN DE LECTURA EN FRANCÉS I	6	0	0	0	4		
LM7001	JAPONES BASICO I	3	0	0	0	2		
LM7002	JAPONES BASICO II	3	0	0	0	2	LM7001	
LM7030	JAPONÉS INTENSIVO I	6	0	0	0	4		
LM7032	JAPONÉS INTENSIVO II	6	0	0	0	4	LM7030	
LM7034	JAPONÉS INTENSIVO III	6	0	0	0	4	LM7032	
LM7036	JAPONÉS INTENSIVO IV	6	0	0	0	4	LM7034	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
 Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1006** OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	0	0	0	3	3	C 0010	
C 0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	0	0	0	3	3	C 0011	
C 1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	0		3	C 0004; C 0005; C 1021	
C 1100	HISTORIA CONTEMPORANEA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0003	
C 1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	0	0	0	3	3	C 0004; C 0017; C 1103	
C 1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0018	
C 1103	COMUNICACIÓN Y PODER	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1000; C 1021	
C 1104	CULTURA VISUAL	3	0	0		3	C 0013; C 0014	
C 1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	0	0	0	3	3	C 0005; C 0013; C 0014	
C 1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	0	0		1	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1110	TENDENCIAS EN COMUNICACION II	2	1	0		2	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	0	0	0	3	3	C 0013; C 0014	
C 1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	0	0	0	3	3	C 1000	
C 1112	SEMINARIO DE TEMAS III	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1021	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1010** OPTATIVOS ESPECÍFICOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIME

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	0	0	0	3	3	C 0010	
C 0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	0	0	0	3	3	C 0011	
C 2100	GUIÓN DE FICCIÓN	0	0	0	3	3	C 0006	
C 2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2102	EFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	0	0	3	C 2100 Equiv.: C 2111	
C 2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2106	RADIO	0	0	0	4	3	C 0011; C 2003	
C 2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	0	0	0	4	3	C 0006; C 2001	
C 2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	0	0	3	C 0010	
C 2112	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0010; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	0	0	3	C 0010; C 0012	
C 2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	0	0	3	C 0008	
C 2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	0	0	3	C 2001; C 2002	

Bloque Optativo **OPT1011** OPTATIVOS ESPECÍFICOS DEL ÉNFASIS EN PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	0	0	0	3	3	C 0010	
C 0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	0	0	0	3	3	C 0011	
C 0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	0	0	0	3	3	C 3001	
C 0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFI. DE DIVUL. E INFORMACIÓN (ODI)	0	0	0	3	3	C 3001 Equiv.: C 4001 o C 5001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
 Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1011** OPTATIVOS ESPECÍFICOS DEL ÉNFASIS EN PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3101	FOTOPERIODISMO	0	0	0	3	3	C 0008; C 3000	
C 3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	0	0	0	3	3	C 3003	
C 3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	0	3	0		3	C 3003	
C 3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	0		3	C 3003	
C 3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	0	0	0	3	3	C 3003	
C 3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 3000	
C 3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	0		3	C 0010; C 3003	
C 3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	0		3	C 0014; C 3003	
C 3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	0	0	0	3	3	C 3000	

Bloque Optativo **OPT1012** OPTATIVOS ESPECÍFICOS DE PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	0	0	0	3	3	C 0010	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1012** OPTATIVOS ESPECÍFICOS DE PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	0	0	0	3	3	C 0011	
C 0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFI. DE DIVUL. E INFORMACIÓN (ODI)	0	0	0	3	3	C 3001 Equiv.: C 4001 o C 5001	
C 0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 4004 Equiv.: C 5003	
C 4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	0	0	0	3	3	C 4003	
C 4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	0	0	0	3	3	C 4000; C 4001	
C 4103	MERCADEO 2	0	0	0	3	3	C 4001; C 4008	
C 4106	MERCADEO 3.0	0	0	0	3	3	C 4001; C 4007	
C 4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES.	0	0	0	3	3	C 0017; C 4001; C 4007; C 4104	
C 4108	ESTRATEGIA DE MARCA	0	0	0	3	3	C 0017; C 4001	

Bloque Optativo **OPT1013** OPTATIVOS ESPECÍFICOS DE RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	0	0	0	3	3	C 0010	
C 0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	0	0	0	3	3	C 0011	
C 0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFI. DE DIVUL. E INFORMACIÓN (ODI)	0	0	0	3	3	C 3001 Equiv.: C 4001 o C 5001	
C 0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 4004 Equiv.: C 5003	
C 5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0		3	C 5003	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1013** OPTATIVOS ESPECÍFICOS DE RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 5002	
C 5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	0		3	C 5001	
C 5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0		3	C 5001	
C 5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	0	0	0	3	1	C 5000	
C 5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	0		3	C 5001	
C 5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	0	0	2	C 5005	
C 5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	2	C 5000	

Bloque Optativo **OPT1020** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	0	0	0	3	3	C 0001	
C 1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	0	0	0	3	3	C 0004	
C 1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	0	0	0	3	3	C 0001	
C 1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	0		3	C 0005; C 0014; C 0017; C 1103	
C 1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	0	0	0	3	3	C 0013; C 0014	
C 1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	0		3	C 0004; C 0005; C 1021	
C 1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	4	C 1003	
C 1100	HISTORIA CONTEMPORANEA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0003	
C 1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	0	0	0	3	3	C 0004; C 0017; C 1103	
C 1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0018	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
 Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1020** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1103	COMUNICACIÓN Y PODER	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1000; C 1021	
C 1104	CULTURA VISUAL	3	0	0		3	C 0013; C 0014	
C 1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	0	0	0	3	3	C 0005; C 0013; C 0014	
C 1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	0	0		1	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1110	TENDENCIAS EN COMUNICACION II	2	1	0		2	C 0005; C 0012; C 1021	
C 2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VIDEO	0	0	0	4	3	C 0010; C 0011; C 2002	
C 2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VIDEO	1	3	0		3	C 0007; C 0008; C 2000	
C 2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	0	0	0	3	3	C 0011	
C 2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0		3	C 0009; C 2000	
C 2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	0	0	0	3	3	C 0017; C 2111	
C 2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	0	0	0	3	4	C 2005; C 2006	
C 2100	GUIÓN DE FICCIÓN	0	0	0	3	3	C 0006	
C 2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	0	0	3	C 2100 Equiv.: C 2111	
C 2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2106	RADIO	0	0	0	4	3	C 0011; C 2003	
C 2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	0	0	0	4	3	C 0006; C 2001	
C 3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	0		3	C 3000	C 3002
C 3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	0	0	0	3	3	C 3000	C 3001

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1020 OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0	0	0	3	3	C 3001	
C 3004	PERIODISMO WEB	0	0	0	3	3	C 3003	
C 3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	0	0		3	C 0018	
C 3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	0		3	C 3004	
C 3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	0	0	0	3	4	C 3005; C 3006	
C 3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3101	FOTOPERIODISMO	0	0	0	3	3	C 0008; C 3000	
C 3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	0	0	0	3	3	C 3003	
C 3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	0	3	0		3	C 3003	
C 3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	0		3	C 3003	
C 3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	0	0	0	3	3	C 3003	
C 5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 0002; C 5001	
C 5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	0		3	C 0017; C 5003	
C 5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	0	0	0	3	3	C 5003	
C 5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	4	C 5002	
C 5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0		3	C 5003	
C 5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 5002	
C 5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	0	0	0	3	3	C 5001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1020** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	0		3	C 5001	
C 5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0		3	C 5001	
C 0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	0	0	3	C 0010; C 0012	
C 1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	0	0	0	3	3	C 1000	
C 1112	SEMINARIO DE TEMAS III	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	0	0	3	C 0008	
C 2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	0	0	3	C 0010	
C 2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	0	0	3	C 2001; C 2002	
C 2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0006	
C 2112	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0010; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 3000	
C 3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	0		3	C 0010; C 3003	
C 3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	0		3	C 0014; C 3003	
C 3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	0	0	0	3	3	C 3000	
C 5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	0		3	C 5001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1020** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	0	0	2	C 5005	
C 5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	2	C 5000	
C 5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	0	0	0	3	1	C 5000	

Bloque Optativo **OPT1021** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	0	0	0	3	3	C 0001	
C 1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	0	0	0	3	3	C 0004	
C 1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	0	0	0	3	3	C 0001	
C 1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	0		3	C 0005; C 0014; C 0017; C 1103	
C 1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	0	0	0	3	3	C 0013; C 0014	
C 1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	0		3	C 0004; C 0005; C 1021	
C 1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	4	C 1003	
C 1100	HISTORIA CONTEMPORANEA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0003	
C 1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	0	0	0	3	3	C 0004; C 0017; C 1103	
C 1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0018	
C 1103	COMUNICACIÓN Y PODER	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1000; C 1021	
C 1104	CULTURA VISUAL	3	0	0		3	C 0013; C 0014	
C 1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
 Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1021** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	0	0		1	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1110	TENDENCIAS EN COMUNICACION II	2	1	0		2	C 0005; C 0012; C 1021	
C 2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VIDEO	0	0	0	4	3	C 0010; C 0011; C 2002	
C 2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	0		3	C 0007; C 0008; C 2000	
C 2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	0	0	0	3	3	C 0011	
C 2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0		3	C 0009; C 2000	
C 2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	0	0	0	3	3	C 0017; C 2111	
C 2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	0	0	0	3	4	C 2005; C 2006	
C 2100	GUIÓN DE FICCIÓN	0	0	0	3	3	C 0006	
C 2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	0	0	3	C 2100 Equiv.: C 2111	
C 2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2106	RADIO	0	0	0	4	3	C 0011; C 2003	
C 2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	0	0	0	4	3	C 0006; C 2001	
C 3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	0		3	C 3000	C 3002
C 3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	0	0	0	3	3	C 3000	C 3001
C 3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0	0	0	3	3	C 3001	
C 3004	PERIODISMO WEB	0	0	0	3	3	C 3003	
C 3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	0	0		3	C 0018	
C 3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	0		3	C 3004	
C 3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	0	0	0	3	4	C 3005; C 3006	
C 3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	0	0	0	3	3	C 3000	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
 Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1021 OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3101	FOTOPERIODISMO	0	0	0	3	3	C 0008; C 3000	
C 3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	0	0	0	3	3	C 3003	
C 3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	0	3	0		3	C 3003	
C 3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	0		3	C 3003	
C 3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	0	0	0	3	3	C 3003	
C 4001	MERCADEO	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	0	0	0	3	3	C 0002; C 4000	
C 4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4000	
C 4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	0	0	0	3	3	C 0014; C 4001	
C 4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	0		3	C 0010; C 0011; C 4002	
C 4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	0		3	C 0007; C 4002	
C 4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	0	0	0	3	3	C 4002; C 4004	
C 4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4003	
C 4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	4	C 4004; C 4007; C 4008	
C 4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	0	0	0	3	3	C 4003	
C 4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	0	0	0	3	3	C 4000; C 4001	
C 4103	MERCADEO 2	0	0	0	3	3	C 4001; C 4008	
C 4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	0		3	C 4001; C 4002; C 4007; C 4008	
C 0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	0	0	3	C 0010; C 0012	
C 1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	0	0	0	3	3	C 0005; C 0013; C 0014	
C 1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	0	0	0	3	3	C 1000	
C 1112	SEMINARIO DE TEMAS III	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1021	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
 Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1021 OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	0	0	3	C 0008	
C 2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	0	0	3	C 0010	
C 2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	0	0	3	C 2001; C 2002	
C 2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0006	
C 2112	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0010; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 3000	
C 3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	0		3	C 0010; C 3003	
C 3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	0		3	C 0014; C 3003	
C 3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	0	0	0	3	3	C 3000	
C 4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	0	0	3	C 4002	
C 4106	MERCADEO 3.0	0	0	0	3	3	C 4001; C 4007	
C 4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES.	0	0	0	3	3	C 0017; C 4001; C 4007; C 4104	
C 4108	ESTRATEGIA DE MARCA	0	0	0	3	3	C 0017; C 4001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1022 OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	0	0	0	3	3	C 0001	
C 1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	0	0	0	3	3	C 0004	
C 1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	0	0	0	3	3	C 0001	
C 1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	0		3	C 0005; C 0014; C 0017; C 1103	
C 1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	0	0	0	3	3	C 0013; C 0014	
C 1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	0		3	C 0004; C 0005; C 1021	
C 1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	4	C 1003	
C 1100	HISTORIA CONTEMPORANEA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0003	
C 1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	0	0	0	3	3	C 0004; C 0017; C 1103	
C 1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0018	
C 1103	COMUNICACIÓN Y PODER	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1000; C 1021	
C 1104	CULTURA VISUAL	3	0	0		3	C 0013; C 0014	
C 1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	0	0		1	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1110	TENDENCIAS EN COMUNICACION II	2	1	0		2	C 0005; C 0012; C 1021	
C 2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VIDEO	0	0	0	4	3	C 0010; C 0011; C 2002	
C 2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	0		3	C 0007; C 0008; C 2000	
C 2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	0	0	0	3	3	C 0011	
C 2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0		3	C 0009; C 2000	
C 2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	0	0	3	C 0011	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1022 OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	0	0	0	3	3	C 0017; C 2111	
C 2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	0	0	0	3	4	C 2005; C 2006	
C 2100	GUIÓN DE FICCIÓN	0	0	0	3	3	C 0006	
C 2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	0	0	3	C 2100 Equiv.: C 2111	
C 2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2106	RADIO	0	0	0	4	3	C 0011; C 2003	
C 2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	0	0	0	4	3	C 0006; C 2001	
C 4001	MERCADEO	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	0	0	0	3	3	C 0002; C 4000	
C 4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4000	
C 4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	0	0	0	3	3	C 0014; C 4001	
C 4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	0		3	C 0010; C 0011; C 4002	
C 4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	0		3	C 0007; C 4002	
C 4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	0	0	0	3	3	C 4002; C 4004	
C 4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4003	
C 4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	4	C 4004; C 4007; C 4008	
C 4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	0	0	0	3	3	C 4003	
C 4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	0	0	0	3	3	C 4000; C 4001	
C 4103	MERCADEO 2	0	0	0	3	3	C 4001; C 4008	
C 4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	0		3	C 4001; C 4002; C 4007; C 4008	
C 5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	0	0	0	3	3	C 5000	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1022 OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 0002; C 5001	
C 5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	0		3	C 0017; C 5003	
C 5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	0	0	0	3	3	C 5003	
C 5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0		3	C 5003	
C 5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 5002	
C 5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	0		3	C 5001	
C 5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0		3	C 5001	
C 0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	0	0	3	C 0010; C 0012	
C 1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	0	0	0	3	3	C 0005; C 0013; C 0014	
C 1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	0	0	0	3	3	C 1000	
C 1112	SEMINARIO DE TEMAS III	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	0	0	3	C 0008	
C 2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	0	0	3	C 0010	
C 2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	0	0	3	C 2001; C 2002	
C 2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0006	
C 2112	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0010; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	0	0	3	C 4002	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1022** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 4106	MERCADEO 3.0	0	0	0	3	3	C 4001; C 4007	
C 4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES.	0	0	0	3	3	C 0017; C 4001; C 4007; C 4104	
C 4108	ESTRATEGIA DE MARCA	0	0	0	3	3	C 0017; C 4001	
C 5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	4	C 5002	
C 5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	0		3	C 5001	
C 5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	0	0	2	C 5005	
C 5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	2	C 5000	
C 5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	0	0	0	3	1	C 5000	

Bloque Optativo **OPT1023** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y I

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	0	0	0	3	3	C 0001	
C 1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	0	0	0	3	3	C 0004	
C 1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	0	0	0	3	3	C 0001	
C 1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	0		3	C 0005; C 0014; C 0017; C 1103	
C 1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	0	0	0	3	3	C 0013; C 0014	
C 1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	0		3	C 0004; C 0005; C 1021	
C 1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	4	C 1003	
C 1100	HISTORIA CONTEMPORANEA DE LA COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0003	
C 1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	0	0	0	3	3	C 0004; C 0017; C 1103	
C 1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0018	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1023** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y I

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1103	COMUNICACIÓN Y PODER	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1000; C 1021	
C 1104	CULTURA VISUAL	3	0	0		3	C 0013; C 0014	
C 1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	0	0	0	3	3	C 0005; C 0013; C 0014	
C 1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	0		3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	0	0		1	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1110	TENDENCIAS EN COMUNICACION II	2	1	0		2	C 0005; C 0012; C 1021	
C 3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	0		3	C 3000	C 3002
C 3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	0	0	0	3	3	C 3000	C 3001
C 3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0	0	0	3	3	C 3001	
C 3004	PERIODISMO WEB	0	0	0	3	3	C 3003	
C 3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	0	0		3	C 0018	
C 3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	0		3	C 3004	
C 3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	0	0	0	3	4	C 3005; C 3006	
C 3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3101	FOTOPERIODISMO	0	0	0	3	3	C 0008; C 3000	
C 3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	0	0	0	3	3	C 3003	
C 3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	0	3	0		3	C 3003	
C 3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	0		3	C 3003	
C 3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	0	0	0	3	3	C 3003	
C 4001	MERCADEO	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	0	0	0	3	3	C 0002; C 4000	
C 4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4000	
C 4004	COMPORTEAMIENTO DEL CONSUMIDOR	0	0	0	3	3	C 0014; C 4001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1023** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y I

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	0		3	C 0010; C 0011; C 4002	
C 4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	0		3	C 0007; C 4002	
C 4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	0	0	0	3	3	C 4002; C 4004	
C 4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4003	
C 4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	4	C 4004; C 4007; C 4008	
C 4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	0	0	0	3	3	C 4003	
C 4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	0	0	0	3	3	C 4000; C 4001	
C 4103	MERCADEO 2	0	0	0	3	3	C 4001; C 4008	
C 4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	0		3	C 4001; C 4002; C 4007; C 4008	
C 5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 0002; C 5001	
C 5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	0		3	C 0017; C 5003	
C 5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	0	0	0	3	3	C 5003	
C 5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	4	C 5002	
C 5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0		3	C 5003	
C 5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 5002	
C 5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	0		3	C 5001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1023** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y I

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0		3	C 5001	
C 1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	0	0	0	3	3	C 1000	
C 1112	SEMINARIO DE TEMAS III	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1021	
C 3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 3000	
C 3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	0		3	C 0010; C 3003	
C 3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	0		3	C 0014; C 3003	
C 3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	0	0	0	3	3	C 3000	
C 4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	0	0	3	C 4002	
C 4106	MERCADEO 3.0	0	0	0	3	3	C 4001; C 4007	
C 4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES.	0	0	0	3	3	C 0017; C 4001; C 4007; C 4104	
C 4108	ESTRATEGIA DE MARCA	0	0	0	3	3	C 0017; C 4001	
C 5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	0		3	C 5001	
C 5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	0	0	2	C 5005	
C 5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	2	C 5000	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1023** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y I

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	0	0	0	3	1	C 5000	

Bloque Optativo **OPT1024** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VIDEO	0	0	0	4	3	C 0010; C 0011; C 2002	
C 2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	0		3	C 0007; C 0008; C 2000	
C 2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	0	0	0	3	3	C 0011	
C 2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0		3	C 0009; C 2000	
C 2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	0	0	0	3	3	C 0017; C 2111	
C 2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	0	0	0	3	4	C 2005; C 2006	
C 2100	GUIÓN DE FICCIÓN	0	0	0	3	3	C 0006	
C 2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	0	0	3	C 2100 Equiv.: C 2111	
C 2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2106	RADIO	0	0	0	4	3	C 0011; C 2003	
C 2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	0	0	0	4	3	C 0006; C 2001	
C 3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	0		3	C 3000	C 3002
C 3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	0	0	0	3	3	C 3000	C 3001
C 3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0	0	0	3	3	C 3001	
C 3004	PERIODISMO WEB	0	0	0	3	3	C 3003	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo OPT1024 OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	0	0		3	C 0018	
C 3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	0		3	C 3004	
C 3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	0	0	0	3	4	C 3005; C 3006	
C 3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3101	FOTOPERIODISMO	0	0	0	3	3	C 0008; C 3000	
C 3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	0	0	0	3	3	C 3003	
C 3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	0	3	0		3	C 3003	
C 3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	0		3	C 3003	
C 3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	0	0	0	3	3	C 3003	
C 4001	MERCADEO	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	0	0	0	3	3	C 0002; C 4000	
C 4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4000	
C 4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	0	0	0	3	3	C 0014; C 4001	
C 4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	0		3	C 0010; C 0011; C 4002	
C 4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	0		3	C 0007; C 4002	
C 4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	0	0	0	3	3	C 4002; C 4004	
C 4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4003	
C 4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	4	C 4004; C 4007; C 4008	
C 4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	0	0	0	3	3	C 4003	
C 4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	0	0	0	3	3	C 4000; C 4001	
C 4103	MERCADEO 2	0	0	0	3	3	C 4001; C 4008	
C 4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	0		3	C 4001; C 4002; C 4007; C 4008	
C 5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	0	0	0	3	3	C 5000	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1024** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 0002; C 5001	
C 5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	0		3	C 0017; C 5003	
C 5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	0	0	0	3	3	C 5003	
C 5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	4	C 5002	
C 5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0		3	C 5003	
C 5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 5002	
C 5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	0		3	C 5001	
C 5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0		3	C 5001	
C 0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	0	0	3	C 0010; C 0012	
C 2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	0	0	3	C 0008	
C 2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	0	0	3	C 0010	
C 2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	0	0	3	C 2001; C 2002	
C 2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0006	
C 2112	REALIZACIÓN DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0010; C 2100 Equiv.: C 2111	
C 3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 3000	
C 3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	0	0	3	C 3003	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1024** OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	0	0	3	C 3003	
C 3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	0		3	C 0010; C 3003	
C 3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST	2	2	0		3	C 0014; C 3003	
C 3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	0	0	0	3	3	C 3000	
C 3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	0	0	0	3	3	C 3000	
C 4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	0	0	3	C 4002	
C 4106	MERCADEO 3.0	0	0	0	3	3	C 4001; C 4007	
C 4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES.	0	0	0	3	3	C 0017; C 4001; C 4007; C 4104	
C 4108	ESTRATEGIA DE MARCA	0	0	0	3	3	C 0017; C 4001	
C 5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	0		3	C 5001	
C 5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	0	0	2	C 5005	
C 5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	2	C 5000	
C 5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	0	0	0	3	1	C 5000	

Bloque Optativo **OPT1102** BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	0	0	3	C 0001	
C 3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	0	0	3	C 0001	
C 4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	0	0	3	C 0001	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT1102** BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	0	0	3	C 0001	
C 1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	0	0	0	3	3	C 0001	

Bloque Optativo **OPT400** OPTATIVOS DE CIENCIAS SOCIALES

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
AT1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	0		4		
GF0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	0	0	3		
HA0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	0	0		4		
HA0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	0	0		3		
HA0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	0	0	0	3		
HA0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNAC. EN AMÉRICA LATINA	3	0	0	0	3		
HA0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	0	0	0	3		
HA0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	0	0	0	3		
HA0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	0	0	0	3		
HA0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	0	0	0	3		
HA1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	0	0	0	4		
HA1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	0	0	0	3		
HA1013	HISTORIA ANTIGUA	4	0	0		4		
HA1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	0	0	0	3		
HA2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	0	0	0	3		

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT400** OPTATIVOS DE CIENCIAS SOCIALES

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
PS0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	0	0	0	3		
SO1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	0	0		3		
SO1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	0	0		3	SO1133 Equiv.: AS1133	
SO1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	0		3	SO1001 Equiv.: SO1134	

Bloque Optativo **OPT591** OPTATIVOS DE GESTIÓN

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0017	
C 0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	0	0	0	3	3	C 0017	
C 0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	3	C 0017	

Bloque Optativo **OPT989** BLOQUE DE ÉNFASIS EN PERIODISMO

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	0		3	C 3000	C 3002
C 3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	0	0	0	3	3	C 3000	C 3001
C 3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	0	0	0	3	3	C 3001	
C 3004	PERIODISMO WEB	0	0	0	3	3	C 3003	
C 3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	0	0		3	C 0018	
C 3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	0		3	C 3004	
C 3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	0	0	0	3	4	C 3005; C 3006	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACIONES PÚBLICAS

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT990** BLOQUE DE ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	0	0	0	3	3	C 5000	
C 5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	0	0	0	3	3	C 5001	
C 5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	3	C 0002; C 5001	
C 5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	0		3	C 0017; C 5003	
C 5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	0	0	0	3	3	C 5005	
C 5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	0	0	0	3	3	C 5003	
C 5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0	3	4	C 5002	
C 5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	0	0	0	3	3	C 5005	

Bloque Optativo **OPT991** BLOQUE DE ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 4001	MERCADEO	0	0	0	3	3	C 4000	
C 4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	0	0	0	3	3	C 0002; C 4000	
C 4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4000	
C 4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	0	0	0	3	3	C 0014; C 4001	
C 4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	0		3	C 0010; C 0011; C 4002	
C 4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	0		3	C 0007; C 4002	
C 4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	0	0	0	3	3	C 4002; C 4004	
C 4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	0	0	0	3	3	C 0013; C 4003	
C 4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	4	C 4004; C 4007; C 4008	
C 4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	0	0	3	C 4002	
C 4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	0		3	C 4001; C 4002; C 4007; C 4008	

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela: CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Carrera 340104 BACH. Y LIC. EN CS. COMUNICACION COLECTIVA ENF. EN
Plan de Estudio 2 BACHILLERATO CON ÉNFASIS EN: 1-PUBLICIDAD. 2-RELACI

Bloques Optativos

Bloque Optativo **OPT992** BLOQUE DE ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VIDEO	0	0	0	4	3	C 0010; C 0011; C 2002	
C 2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	0		3	C 0007; C 0008; C 2000	
C 2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	0	0	0	3	3	C 0011	
C 2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	0		3	C 0009; C 2000	
C 2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	0	0	0	4	3	C 2004	
C 2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	0	0	3	C 0011	
C 2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	0	0	0	3	3	C 0017; C 2111	
C 2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	0	0	0	3	4	C 2005; C 2006	
C 2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	1	3	0	0	3	C 0006	

Bloque Optativo **OPT997** BLOQUE DE ÉNFASIS EN CONCENTRACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Observaciones:

Curso	Nombre del curso	*Horas*				Cred.	Requisitos y Req. Equivalentes	Correquisitos y Correq. Equivalentes
		T	P	L	TP			
C 1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	0	0	0	3	3	C 0001	
C 1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	0	0	0	3	3	C 0004	
C 1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	0	0	0	3	3	C 0001	
C 1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	0		3	C 0005; C 0014; C 0017; C 1103	
C 1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	0	0	0	3	4	C 1003	
C 1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	0		3	C 0004; C 0005; C 1021	
C 1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	0	0	0	3	3	C 0004; C 0017; C 1103	
C 1103	COMUNICACIÓN Y PODER	0	0	0	3	3	C 0005; C 0012; C 1000; C 1021	