



# Curso Virtual: Inteligencia Emocional y asertividad en la acción del liderazgo gerencial

## Propósito del curso virtual

Que el participante adquiera conocimiento y manejo de sus colaboradores por medio del liderazgo y la aplicación de la inteligencia emocional. El mundo empresarial está pasando por una profunda transformación en todos sus ámbitos y en especial en la forma de gerenciar a las personas. Las empresas están demandando un nuevo perfil de ejecutivo: más inteligente emocional, con mayor capacidad para liderar además que proponga relaciones interpersonales mas armoniosas y ambientes de trabajo mas equilibrados emocionalmente

## Objetivo general

Lograr aplicar la inteligencia emocional en el asertividad en las acciones del liderazgo gerencial.

## Objetivos específicos

- Determinar aspectos relevantes en las relaciones interpersonales
- Conocer la nueva forma de dirigir a los colaboradores
- La Inteligencia Emocional del ser humano.
- El liderazgo, equipos de trabajo y gerenciamiento

## Perfil de entrada del participante

Profesionales en diferentes áreas de la organización, Mercadeo, Administración, Finanzas, Recursos Humanos que aspiren a profundizar sus conocimientos sobre las personas y sobre habilidades para interrelacionarse eficazmente con los demás (aumentando su motivación, su lealtad y su compromiso). Ejecutivos y mandos medios que buscan la excelencia en el perfil personal en su gestión.

## Perfil de salida del participante

- Obtendrá conocimiento que le permitan aplicar la inteligencia emocional así mismo y otras personas
- Tendrá la capacidad para aplicar diferentes métodos en su liderazgo gerencial.
- Será capaz de reconocer las potencialidades de sus colaboradores en la forma de dirigir.
- Será capaz de promover prácticas de colaboración efectivas para maximizar las relaciones interpersonales.



## Contenido temático

- ¿Que requiere una organización de un ejecutivo?
- El ejecutivo y su relacion interpersonal.
- Las diferentes formas de pensar de las generaciones.
- Teletrabajo y la nueva forma para dirigir.
- El equipo de trabajo y sus competencias.
- El liderazgo y su forma de gerenciar
- La inteligencia emocional y sus componentes
- Los fundamentos de la inteligencia emocional
- Somos seres emocionalmente racionales.

## Aprendizaje Andragogico



Es un curso virtual para el desarrollo de competencias personales. El rol del facilitador es dinamizar el proceso de diálogo entre los participantes y la reflexión individual. Las dinámicas desarrolladas develarán los puntos relevantes para su abordaje, a partir de situaciones vivenciales reales que ilustran el día a día de los socios de aprendizaje. Es un espacio para compartir conocimiento, reflexionar sobre los temas planteados, elevar la conciencia que permiten aprender cómo ser un mejor PROFESIONAL. (50% práctico - 50% teórico)

## METODOLOGÍA

- Enfoque dirigido ejecutivos que laboran en sector público.
- Aprendiendo, Haciendo para la reflexión y mejoramiento.
- Compartiendo experiencias del acontecer empresarial.
- Aplicar herramientas para su implementacion en el ambito laboral.
- Dinámicas que potencializan al ejecutivo en su proceso de mejora profesional.

## CURSOS E-LEARNING ....

Curso modalidad on-line  
Tiempo duración 12 horas total  
Plataforma MOODLE 10 horas asincrónico  
Webinar (a seleccionar)2 horas sincrónico



Modalidad:

Asincrónico

1. El estudiante es guiado por el tutor en la plataforma
2. Sesiones distribuidos y colocados materiales por temas de interés
  - a) PDF material académico
  - b) Power Point complementario con audiolectura
  - c) videos complementarios
  - d) casos
3. Dinámicas a realizar
  - e) foros de discusión
  - f) análisis de casos
  - g) ensayos
  - h) cuestionarios
  - i) Moodle cuenta con una gran gama de actividades

Sincrónico

1. El estudiante es convocado por el tutor para revisión y aclaraciones
2. Sesión de "aula virtual", un webinar sincrónico
  - a. estudiantes y tutor en fecha acordada y hora entran a la plataforma
  - b. el tutor evacua dudas y consultas
  - c. el tutor profundiza el tema por medio de dinámicas participativas
  - d. apoya el intercambio de conocimiento y reflexión entre los estudiantes
  - e. complementa la sesión con vivenciales/experienciales empresariales
  - f. puede utilizar pizarra virtual

Se llevará en tiempo programado:

Dos semanas duración total en tiempo calendario, se distribuye:

- a. Cinco horas semanal curso online estudio asincrónico
- b. Una hora semanal webinar estudio sincrónico

### **Perfil del consultor asociado**

#### **Randall Alvarado Arauz**

Master en Comunicación y Mercadeo, Administrador de empresas con énfasis en mercadeo y comunicación con más de 30 años de experiencia en dirección de empresas, organización, planeación y desarrollo de estrategias en los diferentes entornos empresariales. Especialista en Mercadeo Emocional, Gestor del Conocimiento y Emprendedurismo tanto en las grandes empresas como en las Pymes.



Brinda consultorías y capacitaciones en áreas de Mercadeo, Ventas, Servicio al cliente, Investigación mercados, Modelo de Canvas, Emprendedurismo y habilidades blandas Liderazgo emocional, Trabajo en equipo, Inteligencia emocional.

Profesor universitario con más de 15 años experiencia en universidades estatales y privadas, aplicando metodología de “aprendiendo haciendo”, resolución de casos de empresas y técnica constructivista.

La visión es potencializar a las empresas, los ejecutivos y emprendedores por medio del desarrollo de habilidades tanto en el área profesional como de destreza humana.