



La Unidad de Vínculo Externo de la Escuela de Ciencias Política lo invita al taller:

“Cómo relacionarse con los Medios”
Técnicas para posicionar efectivamente mi mensaje en las noticias

Impartido por:

MSc. Ignacio Azurdia Molina.

Máster en Marketing, Consultoría y Comunicación Política
Universidad de Santiago de Compostela, España

INFORMACIÓN GENERAL

En el curso de capacitación “Cómo Relacionarse con los Medios: Técnicas para posicionar efectivamente mi mensaje en las noticias”, los participantes recibirán los fundamentos teóricos y prácticos para saber cómo funcionan los medios de comunicación y su construcción de la noticia, su influencia en la Opinión Pública, así como técnicas para saber cómo atender una entrevista, redactar un comunicado o llevar a cabo una conferencia de prensa en la cual logren comunicar su mensaje de manera efectiva.

CONTENIDOS

1. Teoría y práctica de la Comunicación Estratégica y las Relaciones Públicas.
2. Medios de Comunicación y la Opinión Pública.
3. La Construcción de la Noticia.
4. Técnicas y tácticas para la relación con los medios de comunicación.

METODOLOGÍA PEDAGÓGICA

Las sesiones semanales del presente curso de 6 sesiones tendrán una duración de 2.5 horas cada una, las cuales constarán, primero, de la exposición de los conceptos teóricos del tema de la semana para, seguidamente, abordar de manera práctica lo aprendido a través de la realización de simulaciones y trabajos en clase.

Este taller esta dirigido a los diferentes miembros de partidos políticos y organizaciones con incidencia política.

CRONOGRAMA

Semana	Temas	Contenido
14 noviembre	Introducción a los Medios de Comunicación y la Opinión Pública	Una introducción a los medios de comunicación, la Opinión Pública y la relación de influencia entre ambos
21 noviembre	Cómo se construye la noticia	Definición de la noticia, cómo se construye y “qué hace a un hecho o evento algo noticiable”
28 noviembre	La relación con los medios de comunicación	Definición de objetivos, estrategias y técnicas para una relación armoniosa con los medios de comunicación
5 diciembre	Técnicas para la relación con los medio de comunicación	Técnicas y tácticas para incidir en la opinión pública, así como para comunicar efectivamente su mensaje por medio de la prensa. Cómo atender una entrevista, redactar un comunicado y llevar a cabo una conferencia de prensa
12 diciembre		
19 diciembre		

Para matricularse puede pagar por medio de transferencia a las siguientes cuentas:

Banco	Cuenta Cortriente	Cuenta Cliente	Moneda
Banco Nacional	100-01-000-140077-9	15100010011400776	Colones
Banco de Costa Rica	001-245534-0	15201001024553404	Colones
Banco Popular	*0000394717	*16101001810104814	Colones

El costo del curso es de ₡107.000,00. Deberá enviar el comprobante al correo vinculo.ecp@ucr.ac.cr, con su nombre completo, número de cédula, correo electrónico, número de teléfono y residencia (provincia, cantón y distrito).

Incluye materiales y merienda.

Se emitirá un certificado de participación emitido por la Universidad de Costa Rica

Para mayor información puede escribirnos al correo: vinculo.ecp@ucr.ac.cr ó comunicarse al teléfono 2511-4428.

*Se requiere un mínimo de 12 personas para abrir el curso. De lo contrario se reprogramará o devolverá el dinero.