**COMUNICADO DE PRENSA**

El sábado 02 de julio 2016, de 8:00 a.m. a 2:00 p.m., la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica llevará a cabo la presentación de ideas de negocios ***“Generación E -2016”***, en el parqueo de la Facultad de Ciencias Económicas. En este evento se expondrán las mejores ideas de negocios generadas durante el primer ciclo lectivo, por los estudiantes de la cátedra Introducción a la Administración de Negocios, de la carrera de Dirección de Empresas y de la carrera de Contaduría Pública de la Sede Rodrigo Facio y de las sedes y recintos regionales de todo el país.

***“Generación E”*** es una iniciativa que promueve una ***“Generación Emprendedora”.*** Esta iniciativa tuvo su origen en las ferias de ideas de negocios que desde hace 12 años realiza la Escuela de Administración de Negocios y a partir del año 2012 fue inscrita como un proyecto adscrito a la Vicerrectoría de Acción Social, con el objetivo de motivar y evidenciar el espíritu emprendedor como eje transversal de las carreras de la Escuela de Administración de Negocios, a través de la formulación y divulgación de las ideas de negocios de los estudiantes de primer ingreso de las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Así mismo, promueve el vínculo con el sector empresarial por medio del apoyo y la participación de importantes empresas y consultores externos que patrocinan y asisten como jurados en el evento. Además, ***“Generación E”*** ha sido declarada por tercer año consecutivo por la Rectoría de la UCR, como un evento de ***interés institucional***.

El evento trata sobre la presentación de 45 novedosas ideas de negocios en ámbitos muy variados como servicios, tecnología, alimentos, entre otros. Se lleva a cabo gracias a patrocinadores de prestigio tales como las empresas Papa John ‘s, Credomatic, Procter & Gamble, Florida Ice and Farm a través de la marca Pepsi, así como también la Fundación de la Universidad de Costa Rica (Fundevi) y la Vicerrectoria de Acción Social y parte de los gastos también se cubren con cuotas de los estudiantes de la Cátedra.

Se premiarán las 3 mejores ideas de negocios, para lo cual las ideas serán evaluadas por jurados con un perfil cuidadosamente seleccionado, entre quienes figuran empresarios, consultores, representantes de algunas empresas patrocinadoras, entre otros. Los criterios que se utilizarán para la evaluación de los proyectos serán: nivel de innovación, mercado potencial, viabilidad económica y perfil emprendedor.

**Lista de proyectos participantes**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Producto** | **Descripción** |
| 1. ProVeg | Yogur natural a base de vegetales. Consiste en un yogur de dos sabores diferentes, zanahoria y remolacha, el cual representa un complemento ideal para una dieta balanceada, ya que constituye una forma nueva y creativa de consumir vegetales. |
| 1. Fundación ZAGUATEROS | Nuestra fundación que se dedica a la protección, alimentación y cuidado de la población de perros callejeros de distintas comunidades de la Gran Área Metropolitana de Costa Rica mediante el uso de dispensadores de alimento y agua para perroscolocados de modo que los perros callejeros tengan fácil acceso a estos y se puedan alimentar. |
| 1. AMthethics Crunic 1.0 | La Crunic 1.0 es una prótesis de pierna, que será para pacientes que se les haya amputado para arriba de la rodilla. |
| 1. Época | Época S.A.: consiste en infusiones de té saborizado, tomando como base el Te Negro, mezclado con diferentes sabores como chocolate, caramelo y menta, se coloca la cantidad deseada de té dentro de un infusor, y este se introduce en una taza con agua caliente para que se fusionen los sabores. |
| 1. BaruGrun | Producir y vender estuches para dispositivos electrónicos hechos a base de materiales reciclados y elaborados a partir de una impresora 3D. Además protectores por encargo por ejemplo para lentes, fajas o volantes de automóviles. |
| 1. Eco Cine | Es una pequeña sala de cine móvil que tiene dentro de sí mismo un micro cine donde pueden entrar hasta 12 niños o 8 adultos y disfrutar de su película deseada o anunciada. Todo el sistema funciona con paneles solares y con baterías, por lo que es una idea muy limpia y ecológica. |
| 1. Light Off | Dispositivo adaptador de bombillo inteligente el cual tendrá características que son: Sensor de Luz (opción des-activable) Temporizador Alarma Apagado y encendido común. Control del nivel de la Luz |
| 1. Ahuacatlán | Aceite producido a partir del aguacate con presentaciones en cinco sabores, limón, chipotle, natural, ajo y cebolla para restaurantes mexicanos y de comida gourmet. Posee propiedades saludables para el control sobrepeso, riesgos coronarios, diabetes, próstata, ciertos tipos de cáncer, radicales libres, entro otros. |
| 1. SNOM S.A. | Canasta con ruedas estilo supermercado, construido a base de pallets reutilizados. Busca reducir el uso de las bolsas plásticas. Constituido a base de un material visto comúnmente como un desecho. Cuenta con ruedas, divisiones, agarradera, diseño llamativo, amigable con el ambiente, etc. |
| 1. Bio-Cow S.A. | Una “mochila” que captura los gases de las vacas y separa el metano, para que pueda ser utilizado en la producción de energía. No solo es manera de reducir una problemática ambiental sumamente grave; sino que además, es una fuente de energía limpia y amigable con el ambiente. También, es único en el mercado. |
| 1. App: Factúremela | Creación de un app que ayude al usuario a digitalizar las facturas que le otorgan los comercios y registrar los gastos (transacciones) diarias realizadas, con el fin de vincularlas con las cuentas bancarias o dinero disponible de quien la use para así ayudarla a llevar un registro y control de los gastos y estados de cuenta actuales. |
| 1. App: Hoy Qué. | Creación de un app que permita a los usuario conocer sobre todos los tipos de actividades a realizar, sean deportivas, académicas, culturales, recreativas, o profesionales. La interfaz permitirá al usuario crearse un perfi con sus preferencias, buscar eventos, contactar a conocidos y/o asistentes al evento y compra de entradas. |
| 1. NutriTé | Es un té a base de semilla de aguacate, el cual presenta nutrientes como aceites naturales (omega 3 y 6) y diversos compuestos que contribuyen con un estilo de vida saludable, además de combatir ciertas enfermedades causadas por microbios, hongos y parásitos. Su proceso productivo se basa en triturar y calentar la viruta de la semilla de aguacate para obtener la textura deseada. |
| 1. Gryll (Tortas de grillo) | La empresa Gryll S.A. se dedica a realizar tortas a base de grillos, para que las personas puedan consumir la proteína a través de una fuente de alimentación alternativa Este producto responde a un problema que actualmente se está dando que es que la agricultura ganadera no es sostenible según la FAO ya que la demanda es más grande que la oferta. Los grillos poseen un contenido nutriente mayor que las tortas tradicionales de pollo y carne, con 20.6g de proteína por ejemplo. |
| 1. Eco-DreamPack | Empaques con material totalmente biodegradable o elaborado en un 100% con fibras recicladas, específicamente de desechos de la piña. |
| 1. TheFitTruck | Remolque equipado para la venta de productos alimenticios saludables como wraps, ensaladas, batidos, etc. |
| 1. Zwetsch | Utensilios de cocina (cucharas, tenedores y cuchillos) hechos a base de trigo. Ellos tendrán una durabilidad corta, pero se intentara de manera eficaz y eco amigable intentar incrementar el tiempo de degradación de estos productos. |
| 1. Happy Teeth | Se trata de un cepillo didáctico, con alarma para facilitarle el establecimiento de rutinas diarias, adecuadas al horario de comidas de cada niño, así mismo le facilita la vida a los padres, ya que les simplifica el método de enseñanza de esta actividad hacia los niños. |
| 1. Helaté | Helados nutritivos a base de te y sus diferentes variedades que sean ideales para lugares como gimnasios, cafeterías artesanales, mercados ecológicos, e inclusive crear la heladería que gire en torno a helados de té. |
| 1. GAIA | Perfumes con materiales biodegradables. La creación de un perfume o esencia natural amigable con los animales (por matanza de ballenas) y el ambiente. La misma consiste en utilizar alcohol de 90 y desechos orgánicos frutales o esencias naturales como el jazmín, manzanilla, entre otros. |
| 1. Blusas Amatista | Blusas cómodas y personalizadas para mujeres  que se encuentren en período de lactancia. |
| 1. Fiebres por el Fútbol | Aplicación para teléfonos inteligentes, que permite a los usuarios localizar diversas canchas (ya sea de fut5, fut6, fut7, etc.) y permite generar información general y podrá apartar las horas que el solicitante decida. |
| 1. ConstruApp S.A. | Una plataforma de servicio puesto a disposición de las personas que buscan adquirir una casa mediante la modalidad de bono de vivienda, agilizando y permitiendo seguimiento a la tramitología y proceso de construcción. |
| 1. MOVTHE S.A. | Una aplicación móvil “única” y “completa” para los amantes de cines y teatros a nivel nacional. |
| 1. Iluminado | Marcadores fosforescentes con tinta temporal, en paquetes de tres colores, cada uno con una duración diferente, a saber, de una semana, un mes y seis meses. Luego de ese tiempo desaparece la tinta. |
| 1. Cigarro Verde | Cigarrillo con filtros biodegradables con semillas silvestres (que germinan en flores de diferentes colores), que busca concientizar a los usuarios de la problemática que genera en el ambiente la gran cantidad de filtros que se botan fuera de los basureros. |
| 1. AIO “All in One” | Casco para motocicleta que integra desempañador y limpiador de visera (de luvia) y cuenta con dispositivo para colocar el celular para poder hablar mientras se maneja. Además, el casco se desarma en cuatro partes, lo que permite guardarlo cómodamente en maletines y/o carteras. |
| 1. Penfur | Llavín electrónico para puertas y portones que se acciona por medio de una APP, que permite, a la distancia, monitorear si la puerta o portón se encuentra abierta o cerrada, y permite controlar el acceso de las diferentes personas y mantener registro de cada movimiento. |
| 1. JUICY | Máquina dispensadora de jugos Naturales |
| 1. RAINBOW COLOR LIPSTICK | Lápiz labiales con 3 colores intercambiables por unidad |
| 1. Ecofilam | Filamentos para impresoras 3D a partir del reciclado de llantas |
| 1. Smart Buy | Supermercado a través de plataforma virtual |
| 1. App "Yo Mecánico" | Aplicación de asesoramiento en como reparar el vehículo total o provisionalmente para que llegue donde un mecánico si fuera necesario, |
| 1. Ferula Araña | Este producto consiste en mejorar una férula de inmovilización y un cinturón araña, uniéndose de tal manera que este les permita a los socorristas agilizar el proceso de inmovilización céfalo caudal |
| 1. Raincoat shoes” | Los botines impermeables son una solución al problema cuando llueve, estos protectores tienen el propósito de no permitir el paso del agua a los zapatos. |
| 1. Reci-Rins | Elaboración de la macetas elaboradas con desechos sólidos de llantas de automóviles |
| 1. Ecoasientos | El producto es un asiento elaborado apartir de botellas plasticas. |
| 1. Cafégurt | Yogurt líquido con sabor a café |
| 1. Helados Bufalín | Consiste en un helado a base de leche de de bufala, para personas adultas que buscan productos saludables alternativos a la leche de vaca |
| 1. Ñamelitos | Rodajas fritas de ñame con diferentes sabores, limón, chile, BBQ, natural |
| 1. Ecological Bags S.A. | Ecological Bags S.A es una empresa que se dedica a la confección y venta de bolsos cuya materia prima son las bolsas plásticas. |
| 1. Casa ecologica | Casa amigable con el medio ambiente, donde todas sus funciones serán abastecidas por si misma, como el agua de lluvia, paneles solares. |
| 1. El volcancito del sabor | Mermelada a base de araza. Sabor distinto al que se acostumbra consumir |
| 1. MAK CAFETOS | Nuestro producto inicial es una camisa con guantes, enfocada a beneficiar a los recolectores de café, los cuales representan una población de 67.000 personas, distribuidas en diferentes zonas del país. |
| 1. APLICACIÓN ZOI | Proyecto de Ahorro de Agua |