

¿Podría una  posarse cómodamente en una uña?

Es posible una vida sin oído o sin vista. Los testimonios se cuentan por millones. Pero, ¿se imagina una vida sin olfato o sin gusto?



Toparse cara a cara con un algo que pocos pueden contar; hacerlo más de 30 veces, tal vez unos cuantos; sobrevivir para contarlo, solo **Eduardo Carrillo**, investigador, ingeniero forestal y guardián de la montaña.

A punta de ágiles formatos, como monólogos, testimoniales y animaciones, **Generación Z** se propone poner en boca de colegiales, interesantes temas, novedades y casos curiosos.

Se trata de toda una experiencia al alcance de adolescentes, aunque su impacto está abierto a todo el público. **Generación Z** es un espacio de comunicación que tendrá distintas alternativas de difusión: **Facebook, Instagram, Twitter, Youtube**, así como en la televisión: **Canal 13**, los jueves de 6:30 a 7:00 p.m., a partir del 5 de febrero; **Canal UCR**, los martes de 6:00 a 6:30 p.m., a partir del 10 de febrero.

La incorporación de las redes sociales permitirá una mayor interactividad con las audiencias, actualidad e inmediatez en el diseño de los contenidos, aseguran sus productores. Será una apuesta –inicialmente– de seis meses, por visibilizar el quehacer de las universidades públicas, a través de temáticas frescas, formativas, y relatadas de una manera creativa, al tiempo que facilitará acercar al público con “el mundo universitario” considerado, por algunos, como formal y distante.

Generación Z es un esfuerzo institucional de las universidades públicas del país –la Universidad de Costa Rica (UCR), el Tecnológico de Costa Rica (TEC), la Universidad Nacional (UNA) y la Universidad Estatal a Distancia (UNED)– articuladas a través del **Consejo Nacional de Rectores (CONARE)**. Su producción está a cargo del Programa de Producción de Material Audiovisual (PPMA) de la UNED.



GENERACIÓN Z

ESTRENO:

JUEVES 5 DE FEBRERO 2015 6:30 PM POR 

MARTES 10 DE FEBRERO 2015 6:00 PM POR 