

# ANÁLISIS DE LOS ERRORES DE MEDICIÓN POR RESPUESTA EN UNA ENCUESTA LONGITUDINAL

## RESUMEN

Los censos y encuestas por muestreo pueden tener errores que se clasifican como errores muestrales y errores no muestrales. Los primeros son exclusivos de las encuestas, mientras que los no muestrales se presentan en los censos y en las encuestas. Los errores muestrales se producen al usar una muestra de elementos para obtener información de una población de interés. Por su parte, los errores no muestrales se producen por usar marcos muestrales inadecuados, por la “no respuesta” y por los errores de medición, que se originan en los procesos de obtención y procesamiento de la información. Estos errores pueden presentarse tanto en las encuestas transversales (un momento en el tiempo) como en las longitudinales (varios momentos en el tiempo).

Esta investigación presenta un análisis de la existencia y las causas de estos errores, con énfasis en los errores de medición por respuesta. Dichos análisis se realizaron en una encuesta longitudinal: la Encuesta Continua de Empleo hecha por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) desde el 2010, instituto que realiza mediciones trimestrales en las mismas viviendas y personas. Para determinar posibles errores de medición en esta encuesta se analizaron cuatro trimestres y se seleccionaron cinco variables en particular: sexo, parentesco, edad, años de educación e ingreso neto del empleo principal. Para cada una se definió un criterio que permitiera identificar un error de medición en las personas, mediante la comparación de la información brindada en dos trimestres consecutivos. Además, esos errores se examinaron con respecto a las personas que dieron la información.

Dados esos criterios, los resultados mostraron que las variables categóricas sexo y parentesco son las que menos presentan porcentaje de error (menos de 1,3%). En cambio la edad, los años de educación y los ingresos sí presentaron errores de medición que deben considerarse ya que, por ejemplo, para los ingresos los errores alcanzan hasta a 40% de las personas y en los

años de educación es aproximadamente de 25%. Por otra parte, parece haber un efecto importante de los informantes, sobre todo cuando estos cambian entre un trimestre y otro. Los modelos de regresión logística comprobaron, para algunas variables, que se generan más errores de medición en la región central y en la zona urbana, y cuando una persona del hogar da información de los demás miembros.

Por último, se enfatiza la importancia de realizar estos análisis para otras variables de interés y para otras posibles fuentes en que se origine el error, como los entrevistadores, los digitadores, entre otros. El INEC debe continuar con este tipo de análisis que validen la precisión de los datos obtenidos entre una y otra medición.